



ACADEMIA
NACIONAL
DE CIENCIAS
ECONOMICAS

SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN VENEZUELA

Coordinadores

**CESAR BALESTRINI C.
ARMANDO ALARCON FERNANDEZ**

27

SERIE CUADERNOS

SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN VENEZUELA

Coordinadores
CESAR BALESTRINI C.
ARMANDO ALARCON FERNANDEZ

**SITUACION ACTUAL Y
PERSPECTIVAS DEL TURISMO
EN VENEZUELA**



SERIE CUADERNOS Nº 27

© Copyright 1990

Academia Nacional de Ciencias Económicas

C. C. Los Chaguaramos, Piso 4, Ofic. 4-7, Caracas

Telf.: (02) 662.38.21

Composición de texto: P y T asociados

Telf.: (02) 77.07.98

ISBN - 980-6149-80-7

Printed in Venezuela - Impreso en Venezuela

ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS

JUNTA DE INDIVIDUOS DE NUMERO

*Armando Alarcón Fernandez
César Balestrini
Tomás E. Carrillo Batalla
Rafael José Crazut
Francisco Mieres
Domingo Felipe Maza Zavala
Carlos Rafael Silva
Isbelia Sequera Segnini
Pascual Venegas Filardo
Chi Yi Chen
Felix Miralles
Pola Ortiz de Paz
Antonio Aguirre
Pedro Palma Carrillo
Asdrúbal Baptista Troconis
Arturo Uslar Pietri
Haydee Castillo de López
Ismael Puerta Flores
Luis Enrique Oberto
Bernardo Ferrán
Héctor Malavé Mata
Armando Córdova
Felipe Pazos*

COMITE DIRECTIVO 1990-1992

<i>Presidente:</i>	<i>Isbelia Sequera Segnini</i>
<i>Vicepresidente:</i>	<i>Armando Alarcón Fernández</i>
<i>Secretario:</i>	<i>Rafael José Crazut</i>
<i>Tesorero:</i>	<i>Pola Ortiz de Paz</i>
<i>Bibliotecario:</i>	<i>Pascual Venegas Filardo</i>

INDICE

Presentación	
Dr. César Balestrini	9
Intervenciones	
Dr. Pedro Segnini La Cruz	13
Dr. Alejandro Fuenmayor	27
Sr. Raúl López	37
Sr. Luis Benshimol	43
Sr. Gastón Vicente Garmendia	45
Dr. Frank Briceño Fortique	49
Dr. Luis Hernández Solís	53
Dr. Angel Zambrano	61
Sr. Francisco Medina	63
Sr. Vicente Clemente	65
Sesión de Preguntas y Respuestas	69
Resumen	
Dr. Armando Alarcón Fernández	83

Presentación del
DR. CESAR BALESTRINI
Presidente de la
Academia Nacional de Ciencias Económicas

La Ley que creó la Academia Nacional de Ciencias Económicas, obliga a nuestra Corporación a estudiar los diversos sectores de la economía venezolana, a formular recomendaciones sobre sus problemas y someterlas a la consideración del Ejecutivo Nacional. Cumpliendo con esta alta finalidad nuestra Academia, conjuntamente con el Consejo Superior de Turismo, presidido por el Dr. Pedro Segnini La Cruz, venezolano que ha consagrado sus esfuerzos a la creación de una infraestructura turística y a la promoción del turismo en escala nacional e internacional, ha organizado este trascendental evento sobre "La Situación Actual y perspectivas del Turismo en Venezuela". Tomando en consideración esta patriótica tarea que requiere del consenso, tanto del sector público como del privado, es nuestro firme propósito lograr la más amplia participación de las instituciones y personas naturales que han trabajado en esta área de gran importancia para lograr la pronta reactivación económica nacional.

Como es del conocimiento general, la crisis económica se inició en los años de bonanza petrolera, se agravó por la desacertada administración del ingreso petrolero y se manifestó muy ostensiblemente con profundos desequilibrios macroeconómicos que exigían la aplicación inmediata de una nueva política económica que reorientara el rumbo de la economía, gravemente golpeada por el pago del servicio de la deuda externa, baja apreciable del nivel de las reservas internacionales, desequilibrio fiscal, de la balanza de pagos, desempleo, pobreza crítica, etc., Con lo cual obligó al gobierno a solicitar apoyo financiero de los organismos internacionales y celebrar un nuevo acuerdo con la banca

acreedora capaz de hacer más viable la aplicación del programa de medidas económicas que adelanta el Ejecutivo Nacional.

Paradójicamente, es dentro de este escenario de crisis que surge una gran oportunidad para fomentar el turismo en Venezuela, mediante la acción concertada del sector público y privado, y lograr como objetivo prioritario el crecimiento y desarrollo integral del turismo en Venezuela, en la última década del siglo.

El Dr. Frank Briceño Fortique, en su excelente trabajo: "Hacia una Nueva Estrategia en Materia de Turismo" analiza la complejidad de esta actividad, los antecedentes históricos, la contribución del sector privado y su importancia en la economía nacional. Sostiene que el turismo agrega servicios, genera industrias, incentiva al comercio, facilita la inversión y como suma de todo, genera empleo y bienestar, pero destaca que es una actividad permanente, a largo plazo, e integral porque abarca lo nacional y lo internacional y la acción conjunta del sector público y privado.

Los antecedentes históricos registran que fue el 25 de febrero de 1936, cuando se incorporó el turismo como responsabilidad del Estado, con la creación del Ministerio de Agricultura y Cría al asignársele al nuevo Despacho el Turismo y Deporte. Luego en 1937, pasa esa actividad al Ministerio de Fomento. En 1938, se sanciona la primera Ley de Turismo. En 1955, se creó CONAHOTU para administrar los hoteles de turismo. En 1976, se creó el Ministerio de Información y Turismo. En 1986, se elimina el Ministerio de Información y Turismo. En la actualidad la acción gubernamental de esta área está asignada al Ministro de Estado para Turismo, quien está representado aquí a través de su representante legal.

La síntesis anterior sobre los cambios de la actividad del turismo y su jerarquización en el sector oficial demuestran, la falta de planificación del sector y la ausencia de una política coherente e integral sobre la materia.

El Proyecto del VIII Plan de la Nación, el cual he leído cuidadosamente, le asigna gran importancia a la actividad turística. Al referirse a

esta materia, destaca el poco interés del sector oficial en años anteriores y a la preferencia del turista venezolano de viajar al exterior, lo cual causó una balanza de pagos turística altamente negativa, situación que afortunadamente cambió radicalmente en años recientes con la devaluación de nuestro signo monetario.

En la actualidad se reconoce que el turismo es un agente dinámico de la economía nacional y una fuente importante generadora de divisas, de nuevos empleos, de gran demanda de servicios nacionales a la vez que promueve un mejor balance regional, para todo lo cual se necesita una adecuada infraestructura turística que haga posible la inversión privada en esta área, y así poder contar con los miles de millones de dólares que según CORDIPLAN ingresarán a Venezuela a mediados de la presente década.

Concluyo esta breve intervención solicitando mayor apoyo del sector oficial para el área del turismo, lo cual debería conectarse mediante una política coherente que asegure una infraestructura adecuada que estimule la acción del sector privado nacional e internacional y un clima de seguridad apropiado para el desarrollo de un país de vocación turística que cuenta con un clima privilegiado, diversidad de paisajes turísticos, de fácil acceso y unidos a corta distancia.

El Parque Nacional de Cachamay, Canaima, El Salto Angel de Guayana, el Paisaje Andino, las playas de Oriente, el Parque Nacional de Morrocoy, los médanos de Falcón, son singulares bellezas naturales que ofrecen extraordinarias posibilidades para el turismo tropical que deben ser desarrolladas por el sector oficial y privado. Sin embargo, para el logro de este objetivo se requiere una inmensa promoción turística interna e internacional, para lo cual debe utilizarse con mayor eficiencia el servicio exterior de Venezuela y crear una conciencia turística en todos los estratos de la sociedad que se traduzca en una franca y acogedora hospitalidad para nuestros visitantes extranjeros.

Finalmente es oportuno invocar dos principios de justicia social de alto contenido; uno en materia laboral, que quien no trabaja no come; y el otro es que quien trabaja tiene derecho a la recreación. De tal manera

que, el primero se justifica por la simple dignificación del ser humano; y el segundo sencillamente es una recompensa al trabajo, que ya ha sido acogida por la Naciones Unidas desde 1948, en la celebre declaración de los derechos del hombre. De tal manera pues, con estas palabras dejo concluida mi breve intervención.

**Presentación del tema por
DR. PEDRO SEGNINI LA CRUZ
Presidente de CONSETURISMO
en representación del sector privado**

Antes que nada tengo que agradecer infinitamente la amabilidad de ustedes al atender nuestra invitación para este Taller de Trabajo: para esta reunión, donde convinimos que se expresarán los criterios o puntos de vista del Turismo en Venezuela.

Como el sector oficial tiene de un lado al turismo, comprometi la asistencia del Ministro de Turismo, que se ha hecho representar por su Vice-Ministro. Este Foro lo estamos realizando porque hemos dicho y sostenido y repetido que en Venezuela no se le dá la atención que requiere esta actividad económica en la cual como veremos luego hay tan ingentes e importantísimas inversiones hechas por el sector privado, y que no podemos lograr una concientización del país y del sector público, en relación con lo que esto representa para el bienestar de la colectividad nacional y para la recuperación económica del país. Hemos podido repetir y hemos dejado a jirones nuestras gargantas, que lo diga el Dr. Luis Hernández Solís, en todos los escenarios, para tratar de crear conciencia turística.

Es una reunión convocada con la más alta autoridad que en materia económica hay en Venezuela como es la Academia Nacional de Ciencias Económicas; respetable Institución integrada por gente muy valiosa e importante de la colectividad nacional, que han entregado sus vidas a servirle a Venezuela en muy diversos campos y que mucha de las cosas que ha ganado Venezuela en este siglo en buena parte es la obra de ellos. Quiero referirme especialmente a César Balestrini, quien desde las diversas funciones que ha desempeñado como especialista experto en

cuestiones petroleras , como profesor universitario, como escritor y como Académico, ha hecho valiosas aportaciones a este proceso de la proyección y mejoramiento de nuestra nación, a él lo felicito y le doy las gracias por haber acudido junto con sus distinguidos colegas a servir de escenario de este acontecimiento.

Al término de la exposición que estoy haciendo y la que hará el vocero oficial Alejandro Fuenmayor, vamos a abrir un debate en el cual van a participar todos los presentes, coincidiendo en algunos casos con los puntos de vista expresados por el sector oficial y por el sector privado, no coincidiendo en otros, pero sumándole, probablemente para enriquecer el planteamiento, ideas nuevas.

Este taller de trabajo tiene por objeto exponer el estado actual y las posibilidades del turismo en Venezuela. La necesidad de crear conciencia y despertar interés en la colectividad nacional, determinó que Conseturismo gestionara ante el más alto nivel de la representación económica nacional, como es la Academia Nacional de Ciencias Económicas, para que respaldara la convocatoria a una reunión como la que estamos celebrando, le doy mis más expresivas gracias a su Presidente y a sus distinguidos Individuos de Número por haber accedido; esto nos honra nos enaltece y nos eleva. No se trata de una reunión para oír exposiciones retóricas de una o varias personas o instituciones, se trata pura y simplemente de la presentación de la realidades del turismo mediante dos enfoques: el oficial, para cuyos efectos comprometimos la presencia del Ciudadano Ministro de Turismo, y el de la empresa privada representada en este momento por Conseturismo, dentro del cual están inmersas las tres principales organizaciones del turismo como son AVAVIT, Asociación de Agencias de Viajes y Turismo, representada aquí por su Vice-Presidente y Director Técnico Sr. Pino Tangliavia; y ALAV, Asociación de Líneas Aéreas de Venezuela, representada aquí por su Presidente el señor Fabian Ponce; y ANAHOVEN, representada aquí por su Junta Directiva ya presente.

Nos proponemos presentar estos puntos de vista para dar origen a un debate provechoso en el cual participen las personas que hemos invitado y que se encuentran aquí presentes. No se trata de la presen-

tación de la amplia gama de turismo que suele atribuírsele a las colectividades; por eso aquí no vamos a hablar de turismo social, sino del turismo económico que es lo que nos reúne; el turismo social podría ser objeto de una consideración especial en otra reunión de esta misma naturaleza, pero no deseamos que la mezclemos aquí porque no le vamos a sacar provecho a lo que tenemos planteado.

Conseturismo es una organización que agrupa a las entidades fundamentales del turismo: incluye aquella por donde comienza el turismo, como son las Agencias de Viaje en las cuales se encuentran representadas las entidades de transporte terrestre y los tours operadores; hago este señalamiento para que sepamos si tenemos estas cosas en Venezuela y en que medida las tenemos. Si se hiciese una evaluación objetiva de lo que representan las Agencias de Viaje para el turismo podríamos decir que sin ellas no podría desenvolverse esta actividad o se desenvolvería en forma anárquica. Incluye asimismo las líneas aéreas cuyos alcances corresponden al segundo nivel en el orden del desenvolvimiento turístico, pues si las Agencias de Viaje gestionan, promueven y ofrecen los destinos turísticos, las líneas aéreas transportan a los turistas. Y en tercer lugar; el último destino de los turistas, esto es, los lugares donde se hospedan, que no son otra cosa que los hoteles, campamentos, pensiones, etc.; en nuestro caso los hoteles. Estas tres entidades representan en Venezuela una elevadísima inversión: las Agencias de Viaje son una setecientas (700), de las que están quinientas cuatro (504) en operación, dentro de las cuales se mueven las agencias de transporte terrestre, con ofertas de excursiones y venta de habitaciones; también se incluye aquí a las oficinas de los tours operadores.

En Berlín tuvimos la sorpresa y satisfacción de ver presente a 32 tour operadores venezolanos, vendiendo a Venezuela; se entiende vendiendo el turismo venezolano. Atribuyendo un precio promedio de seis millones de bolívares por unidad o agencia, estamos hablando de tres mil millones de bolívares, que el sector privado tiene invertido en las Agencias de Viaje.

En Venezuela existen, u operan, mejor dicho, treinta y ocho (38) Líneas Aéreas Nacionales y Extranjeras que poseen más de cien unidades

para transportar turistas en, de y para Venezuela. Aquí encontramos la inmensa gama de aviones en que se desenvuelve la actividad aérea de nuestros tiempos. En términos generales el valor de estos aviones están colocados más o menos en el nivel de los ochenta mil millones de bolívares. Y finalmente los hoteles. En Venezuela existen alrededor de un mil cuatrocientos sesenta y cuatro (1.464) Hoteles, Apartahoteles, Hoteles Residencias, Pensiones, Posadas, etc; pero de ellas se puede afirmar que sólo un poco menos de la mitad están capacitados o capacitadas para recibir toda clase de huéspedes. De estos últimos han sido categorizados por CORPOTURISMO mas o menos 300 unidades, Hoteles o Apartahoteles u Hoteles Residencias, de los cuales están inscritos en ANAHOVEN 251; esta es una inversión que hemos estimado en el orden de los cuarenta y cinco mil millones de bolívares.

En resumen, se puede afirmar que el turismo en Venezuela se fundamenta en entidades con un valor del orden de los ciento treinta mil millones de bolívares; es este el monto de lo invertido por el sector privado para crear la infraestructura turística del país, en el cual está operando el turismo con todos los empresarios, personas, especialistas, técnicos, muchos aquí presentes, en que se esta desenvolviendo esta actividad en nuestros tiempos.

Desde luego, más allá están las inversiones públicas que no solamente se destinan a prestar servicios específicos a la comunidad, sino que coadyuvan al desenvolvimiento del turismo, como son las carreteras, calles, teléfonos, pero que con o sin turismo tendrían que tenerlos la colectividad. Repito, esta es la infraestructura con que cuenta Venezuela. Interesa saber, cuál es la significación que tiene esta infraestructura dentro del mundo turístico actual.

El turismo, es la actividad económica de más alto desarrollo en los años posteriores a la segunda guerra mundial. Cuando comenzaba la década de los 50 se movieron por el mundo alrededor de 20 millones de turistas, lo que representó algo menos del 1% de la población mundial y que gastó alrededor de tres mil quinientos millones de dólares, esto hace 38 ó 39 años. El año pasado, el último año de la penultima década de este siglo, se movieron por el mundo cuatrocientos cinco millones de turistas,

algo más del 8% de la población mundial, tanto como si la población total de los Estados Unidos se hubiese movido dos veces durante el año y durante todo el año. Este movimiento turístico dejó en los lugares que visitó, países en especial, la cantidad de 250 mil millones de dólares, tanto como la deuda de latinoamérica. Como se ve, este incremento extraordinario registrado en escasos 39 años o menos, coloca al turismo como la actividad económica de más elevado crecimiento después del petróleo.

En la apertura de Feria Mundial de Turismo que se celebró durante los primeros siete días de este mes en Berlín, el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo, señor Enriquez Savignac, dijo: "Si incluimos los gastos interiores, el turismo acapara el 10 por ciento del producto nacional bruto contando juntos todos los países del mundo con un gasto diario de 5 mil millones de dólares. El turismo es hoy en día el tercer exportador junto con el petróleo y los vehículos.

El modo de transporte también ha sufrido desde 1950 una impresionante transformación. Viajar al extranjero antes de los años 50 era una cosa cara y difícil, reservada principalmente a los gustos y los bolsillos de una clientela pudiente. Las vacaciones pagadas, una de las fuerzas que más contribuyó a la expansión del turismo internacional, eran cortas y sólo las disfrutaba una parte muy reducida de la población. Las vacaciones en general se limitaban al ámbito nacional.

Los viajes por avión empezaron a ser más frecuentes durante aquel período. La introducción de los vuelos comerciales con aviones reactores, a comienzos de los años 60, hicieron posible los viajes de larga distancia not-stop a muchos kilómetros de los puntos de origen. Hoy en día esto nos parece una cosa más que rutinaria. Esto hubiera sido una utopía en los años 40. En 1989 la aviación comercial transportó 34,5 por ciento de los turistas en tráfico internacional, no se incluye aquí el tráfico interno, reflejando una tasa de crecimiento global de pasajeros/millas de 7,4 por ciento desde el año 1967.

Los cambios no dejan de producirse, cada vez a mayor velocidad y en función de los progresos tecnológicos, los cambios sociales, las cos-

tumbres, las modas y los deseos; en una palabra porque se van operando profundas transformaciones globales de la sociedad, corremos el riesgo de mirar al pasado con un solo ojo”.

Pero no es lo que ha significado, sino lo que puede significar y va a significar en los próximos e inmediatos años el turismo. En la misma exposición citada antes del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, dijo:

No debemos olvidar que el siglo XXI se está pronunciando por una nueva era cualitativamente diferente de la anterior. Permítanme enumerar de manera somera algunos hechos claves que influirán de forma determinante y definitiva en la conversión del turismo en la primera actividad del ser humano, estos son los hechos:

“ 1) La esperanza de vida del hombre se esta acercando a los 80 años, lo que influirá decisivamente sobre el mercado de “Turismo para todas las temporadas”. Habran más años en los cuales el mismo ciudadano tendrá necesidad de viajar porque vivirá más”.

“ 2) En el mundo hay mil millones de jóvenes que constituyen “... un mercado potencial aun no explotado” “... y que en la medida en que vayan percibiendo ingresos serán clientes para el turismo”.

“ 3) Los ingresos en los países industrializados no dejan de incrementarse”.

Esto tiene un crecimiento acelerado, continuo y estable, aun cuando no en los países llamados del tercer mundo donde en vez de crecer los ingresos decrecen; pero hay mas o menos un 40% de la población mundial que tiene una tendencia creciente en los ingresos.

“ 4) El tiempo que perdemos en llegar a los puntos de destino es cada vez más corto, lo cual incidirá también sobre el costo de los viajes”.

“ 5) El aumento de la automatización en la producción industrial permitirá un incremento del tiempo libre dedicado al ocio y al turismo ”.

La semana pasada pasé dos horas y media en la fábrica de Mercedes Benz en Stugar y la recorrí con un guía y pude presenciar cómo allí habían 145 robots fabricando los carros, y los trabajadores estaban solamente vigilando a los robots para que no se fueran a desorbitar quizás fabricando más carros de los debidos.

“ 6) El decrecimiento acentuado de la población rural por todas partes del mundo contribuirá a urbanizar aún más la población con un mayor deseo de viajar y sobre todo de viajar al exterior ”

“ 7) El trabajo se concentrará más todavía en los sectores de producción secundario y terciario y se combinará con una mayor movilidad social y ocupacional”; ya vemos lo que esta aconteciendo con la población japonesa ”.

“ 8) Gran cantidad de la población recibirá una educación mejor, lo que conducirá a un aumento del deseo de viajar ”.

“ 9) Los sistemas de comunicación internacional serán más desarrollados de manera que miles de millones de personas podrán reservar sus destinos en los ordenadores”.

Ese es el destino del turismo por lo que se refiere a la incorporación en el mundo de clientes ilimitados.

“Se producirán espectaculares desarrollos en la vías de comunicación terrestre, marítimas y de larga distancia por aire. El tráfico aéreo experimentará un incremento de un 50% en los próximos 10 años de esta década. Los trenes de alta velocidad revolucionarán los viajes por ferrocarril, un medio de transporte que ya se creía casi moribundo no hace mucho tiempo”.

La semana pasada leí en un periódico de Francia que se había suspendido la prueba del último tren por mal tiempo, pero se esperaba que batiría su propio record porque se esperaba que viajara a 600 kilómetros por hora, el doble de lo que viajaba un DC3 que fue donde inauguramos nuestros vuelos en nuestra vida, 600 kilómetros por hora en un tren; los trenes de alta velocidad revolucionaran los viajes.

“ Y ahora mismo estamos siendo testigos del renacimiento de la industria de cruceros, con una calidad de ocio y recreación que la hacen deseable para el turista. Los vehículos cuyo número ha aumentado cinco veces desde los años sesenta, desempeñan un papel cada vez más importante en el crecimiento del movimiento turístico especialmente en los niveles regionales ”.

Ahora bien, presentamos al principio la estructura turística del país y explicamos como esta organizada esa estructura con las tres principales entidades que movilizan, proyectan y coadyuvan al movimiento turístico. Asimismo acabamos de presentar el cuadro general y total del turismo en el mundo y sus perspectivas. Cabe ahora tratar de medir la importancia que esta actividad tiene dentro de Venezuela.

El turismo en cierta escala de importancia comenzó en Venezuela cuando se devaluó la moneda en 1983, esto es, cuando la relación del cambio hizo atractiva la visita a nuestro país; no fueron ni los hechos ni los monumentos históricos. No fueron las bellezas naturales, no fueron las simpatías de las mujeres y hombres de este país; fue la devaluación de la moneda y no debemos equivocarnos, cada vez que tengamos que hacer una evaluación del turismo, sobre este particular que es básico. Se iniciaron con el turismo canadiense que operó en forma más o menos creciente durante los primeros cinco años del desenvolvimiento de la actividad en Venezuela; pero que después de los sucesos del 27 de febrero de 1989, que comenzó la famosa y no muy bien llamada campaña contra el dengue, comenzó a declinar hasta el extremo de casi poder afirmarse que ha desaparecido el turismo canadiense en Venezuela. Todavía están llegando turistas canadienses, pero nunca en la proporción en que lo hacían en el pasado y sobre todo en la dirección creciente que tenía este movimiento turístico. En cambio desde que comenzó la actual temporada de invierno o temporada alta como suele llamarse, comenzaron a llegar a Venezuela turistas de otra procedencia, especialmente Alemanes e Italianos, junto con algunos en menor cantidad de otras nacionalidades, incluyendo latinoamericanos y Españoles; se ha diversificado el origen de nuestro turismo no en la cantidad que deseamos. Existe un mundo abierto para aumentarlo más y para diversificarlo más, pero ya vamos a ver porque no lo podemos hacer.

En Barcelona están llegando todas las semanas dos Charter directamente desde Düsseldorf, uno de ellos con escala en la República Dominicana. Y por qué esta escala en la República Dominicana? Porque el avión lleno no puede aterrizar en Barcelona; porque el aeropuerto de Barcelona no tiene las condiciones para que aterrice un Ten eleven con 100 personas a bordo, es riesgoso; entonces se paran en un país que supuestamente es inferior al nuestro desde el punto de vista de sus estructuras, y se paran porque allí pueden pararse y se bajan la mitad de los pasajeros y siguen con la otra mitad a Barcelona. Qué se necesita para que llegue un 747 a Barcelona? Ampliar la pista! El año pasado me dieron el presupuesto de 157 millones de bolívares pero no se consiguieron. Este año no se han iniciado las obras, se han anunciado varias veces pero no se han iniciado, seguirán llegando los pasajeros a Maiquetía para luego trasbordarlos a un vuelo nacional o llegarán los aviones medio vacíos o medio llenos como se les quiera ver, si se les quiere ver con optimismo, procedente de la República Dominicana, he aquí una limitante para no seguir creciendo.

Otra limitante esta formada por la inseguridad creciente que hay en el país. Todos los días leemos en la prensa asaltos a turistas. El soldado que disparó contra el taxi, no al aire, sino al taxi, porque el chofer no dejó que lo fumigaran en la campaña contra el dengue en una alcahala de Puerto la Cruz, en donde murió un turista norteamericano. Los dos turistas alemanes que asaltaron aquí mismo frente al Hotel Waldorf para quitarle 800 bolívares. Y el caso peor, del cual soy coprotagonista, el asalto el martes pasado a mi Hotel en donde se llevaron todas las cajas de seguridad, cajas de seguridad o lo que teníamos previsto como tales, de 120 alemanes en donde se llevaron: pasaportes, y otros documentos, tickets aéreos y sus bolívares, marcos, francos suizos y dólares; total: siete millones cuatrocientos mil bolívares; felizmente pudimos anular rápidamente los travelers cheques y la pérdida real fue de tres millones trescientos treinta y cinco mil bolívares.

Yo estoy metido de cabeza en este negocio, no por el negocio mismo, si se quiere, por un romanticismo de venezolano de ayer, yo sentí en el alma mi patria y casi lloraba al ver cual iba a ser la repercusión que tendría sobre mi país este acontecimiento en Alemania, cuando estábamos comenzando a traer turistas alemanes, pues como dijo generosamente el

Dr. César Balestrini, yo busque el dinero de cualquier manera y les pague hasta el último centavo y más allá de lo que realmente tenían algunos que declararon que tenían más, pero les pague; la crónica en Alemania ha sido favorable y creo que ha sido una inversión de Venezuela, para Venezuela y por Venezuela, y no vamos a interrumpir nuestro turismo alemán.

En Venezuela no hay conciencia turística, tampoco se le atribuye la importancia que tiene esta actividad económica. Precisamente la que está en mejores condiciones de contribuir a la recuperación económica del país pues crea una densa ocupación y los gastos se distribuyen en muy variados y diversos niveles de la población. En la actualidad trabajan 180.000 personas en la actividad turística, pero amigos, cómo podemos seguir creciendo con las dos limitaciones que señalé antes y las que ahora debo agregar?

Limpieza de las ciudades y el saneamiento de las mismas. Da vergüenza caminar con un turista extranjero por las calles de nuestros pueblos y ciudades, porque la suciedad y la basura son una demostración de cuán tercer mundistas somos.

El problema de las playas. Una de las ciudades más importantes del turismo en Venezuela, quizás la más importante y bella como es Puerto La Cruz, perdió sus playas desde hace tiempo, la playa de la Bahía de Pozuelo no existe porque allí caen las cloacas de la ciudad. Cabe preguntarse, por qué no se ha atacado este problema, no ya en beneficio del turismo, sino en beneficio de la colectividad porto cruzana? Es una tontería abrir una zanja para reunir todas las aguas negras antes de que lleguen al mar y luego bombearlas a otro lugar para que no contaminen la playa, esto es una tontería. Oiremos lo que nos dirá nuestro ilustre amigo Alejandro Fuenmayor sobre la materia.

Las mejoras en los servicios que se prestan a los turistas, tales como la recepción en los aeropuertos, los taxis y los hoteles. Los taxistas ven en el turista la oportunidad única de su vida, quizás al ver uno piensan resolver sus problemas económicos. Y qué decir de los hoteles, los venezolanos parece que perdimos la facultad de reír, me dejaban algunas notas los turistas alemanes: Doctor pídale a los recepcionistas que son-

rian! Y es cierto y lo digo de mi hotel porque es en todos los hoteles, porque no hay esa vocación de servir. Esas mujeres alemanas que lo atienden a uno en los hoteles, en los restaurantes, con esa dulzura y esa sonrisa a flor de labio, que le provoca a uno darle más de lo que le están cobrando en propina; eso quisiéramos verlo en nuestros hoteles y restaurantes.

Otra cosa que tenemos que vencer es la concientización colectiva, comenzando por los funcionarios del Estado; sobre todo descamos que se vea al turista como una fuente de ingresos para la colectividad, por lo que gastan, porque vienen a gastar al país y no porque se les considere como sujetos para la especulación, no hay quien no quiera especular a los turistas!

La seguridad en todos los niveles, quería remarcarlo, sobre todo en los aeropuertos; esa limpieza que debe haber en los aeropuertos y ese servicio que les deben prestar en los aeropuertos es la gran lucha de las líneas aéreas, representadas aquí por su Presidente Fabian Ponce, para que no maltraten a los viajeros cuando lleguen al aeropuerto de Maiquetía o a cualquier aeropuerto, ya que todo el mundo les cae encima.

Yo pude presenciar en una de mis llegadas, que habían unos señores del lado de adentro que se habían apropiado de los carritos de transportar maletas y ellos lo tenían recostados al carrusel y uno no se podía acercar a tomar sus maletas, y los ofrecían por tantos bolívares carrito y gestión. Me indigné y hasta un tanto presa de la indignación les levante la voz y les pregunté que quien demonios los había autorizado a desarrollar ese trabajo allí; la respuesta fue, “nosotros tenemos permiso del Ministerio de Hacienda”, y entonces llamé a un Guardia Nacional y éste me dice: “si ellos están autorizados por el Ministerio de Hacienda”.

Amigos, he tratado de resumir ante ustedes el cuadro, posibilidades y perspectivas del turismo en Venezuela. Pero he resumido sólo en seis señalamientos los problemas que tenemos que vencer para avanzar; hay muchos más, desde luego: son numerosos los que podemos enumerar, pero no es el caso hacerlo, con que se tengan presentes estos seis que he señalado creo que basta; ojalá que pudiéramos vencer la limpieza de la

ciudades, el saneamiento de la playas, la seguridad de los turistas, la no especulación, los buenos servicios en los hoteles.

Esto ultimo amigos esta directamente vinculado con la formación de personal. Hay una Institución en Venezuela, que es nueva. Aquí está su Presidenta! Que es Ince Turismo. Ince-Turismo hace grandes esfuerzos por formar personal, contratan entrenadores, y nosotros los hoteleros les damos cabida a ellos para que vayan a dictar cursos, pero no tienen presupuesto; esta vez el presupuesto no alcanza ni para pagar al personal.

Estos son los señalamientos en síntesis de lo que tenemos que vencer y lo que tenemos que realizar, soy muy optimista sobre las posibilidades del desarrollo del Turismo.

El año pasado entraron en servicio 8 nuevos hoteles algunos de cinco estrellas; antes de que termine este año entrarán en servicio otros 10 ó 12, casi todos de cuatro y cinco estrellas; esto significa que nos estamos acercando al nivel de servicio dentro del cual podemos explotar el turismo en gran escala, el turismo costoso que es el que más nos interesa.

Este año se inauguran en Margarita y Puerto La Cruz dos grandes hoteles de cinco estrellas y uno en Caracas; son grandes hoteles, y eso me hace ser optimista, aún cuando debemos acelerar el proceso de mejoramiento de la calidad de las personas y entonces podríamos decir, estamos saliendo de la crisis, porque yo no creo que las exportaciones no tradicionales que ahora montan 1.900 millones de bolívares nos van a sacar de la crisis, porque ellas se están haciendo debido al famoso incentivo para la exportación que es un sacrificio fiscal inmenso que se esta haciendo. Cuando ese incentivo se elimine como pretende el Fondo Monetario, pero que el Gobierno se resiste a eliminar; esas exportaciones desaparecerán, necesariamente desaparecerán, sobre todo en una industria que requiere una transformación fundamental debido a que esta industria es hija legítima de un proteccionismo a ultranza de los venezolanos que vivimos durante 30 años enchiquerados para que compráramos lo que quisieran ellos fabricar y al precio que lo quisieran fabricar.

Eso fue lo que se llamó la política de sustitución de importaciones; pues por ahí no viene la recuperación estable y permanente de Venezuela, es posible que ahora un aumento en los precios del petróleo nos ayude; pero donde sí está el filon formidable y fabuloso es en el turismo. El turismo no nos exige nada y todo lo que le vendemos al turista y exportamos, nos lo da la naturaleza; no me cansó de repetir esta frase: un avión que sale a las 12 de la noche de Montreal al que le han tenido que limpiar la pista con los barre hielo para que pueda despegar, 6 ó 7 horas después aterriza en Barcelona cuando el sol ya ha salido y esos blancuscos y jipatos turistas dicen al bajar “oh soleil”, en ese momento comenzamos a vender naturaleza, ya le comenzamos a vender el sol y a renglon seguido después de pasar la tragedia del ingreso en el aeropuerto, entra un autobus conducido por venezolanos, guiado por venezolanas, comienza a transitar carreteras y calles venezolanas que están ya construidas y que no se van a recargar porque pasan unos cuantos autobuses más, y llegan a un hotel venezolano y se meten a una habitación con colchones y camas venezolanas, camareras venezolanas y comen en restaurantes con productos venezolanos. Qué inversión se requiere? Dónde están los tornillos o las partes que hay que importar para incorporarlos a la producción en materia turística? No hay que importar nada, lo único que tenemos que poner es voluntad y patriotismo.

Presentación del tema
DR. ALEJANDRO FUENMAYOR
Vice-Ministro de Turismo
en representación del sector oficial

Como ya lo adelantó el Dr. Pedro Segnini La Cruz, no es a mi a quien me corresponde presentar este pequeño discurso, en esta importante Academia e importante reunión en el día de hoy.

Respetando las palabras del Dr. Segnini, con quien nos une una relación no sólo de carácter oficial, sino una fraternal amistad; quizás para justificar, digamos como un desinterés por parte del Ministro, su inasistencia a esta reunión, quiero informarles que en día de hoy el Ministro Durán esta discutiendo en Consejo de Ministros la aprobación de una partida presupuestaria de 98 millones de bolívares para la promoción del turismo a nivel internacional; yo creo que si el Ministro Durán consigue que el Consejo de Ministros apruebe esta solicitud, que en los actuales momentos está discutiendo, es algo que va fortalecer el turismo a nivel internacional.

Igualmente espero que esto nos sirva de optimismo. Si bien es cierto que la reunión que se celebra a posteriori es una reunión que esta vinculada directamente con la Oficina Central de Información, debo decirles, que ha sido a petición del propio Jefe de la Oficina Central de Información y con la anuencia del Presidente de la República que a pesar de que es una reunión internacional de carácter latinoamericano que reúne a organismos informativos, han considerado importante el éxito que hemos tenido con las producciones audiovisuales de la promoción de Venezuela como destino turístico en la Feria de Madrid, en la Feria de Berlín y las presentaciones en los Estados Unidos de Norteamérica que han considerado importante debido al auge tan de primer orden que se le ve al turismo en los actuales momentos, de incorporar como agenda en

esta importante reunión latinoamericana, la presentación de promociones audiovisuales del aspecto turismo, o sea se esta incluyendo en una cuestión que es meramente informativa, de organización de información, el aspecto turismo. Yo creo que por otra parte respetando como les dije las palabras, los criterios del Dr. Segnini, creo que esto nos debe servir de optimismo.

Yo quisiera ser breve en mi discurso. He anotado algunos de los puntos que ha expuesto el Dr. Pedro Segnini La Cruz y quisiera limitarme a los siguientes puntos:

Uno es la promoción, la venta de los Hoteles, la linea de crédito del BID; la conversión de deuda en inversión; el problema de infraestructura y la relación del Poder Central con los Poderes Regionales y Municipales.

En cuanto a la promoción, yo creo que esta reunión es importante para aclarar una vez más ante la opinión pública, la política de Corpoturismo respecto al turismo receptivo, como lo decía el Dr. Segnini, el turismo generador de divisas, el turismo como actividad económica; esto sin menospreciar el otro aspecto del turismo, que es el turismo social. Nosotros, en todo momento no hemos querido sustituir un mercado canadiense por un mercado europeo. Nosotros atendiendo, y de esto es testigo el Dr. Segnini, las importantes estadísticas de la organización de turismo en el Caribe, hemos considerado como una estrategia vital y fundamental ampliar nuestros mercados hacia los Estados Unidos de Norteamérica, pero manteniendo obviamente nuestro turismo canadiense, ya que ellos han sido los pioneros y los que nos dieron a conocer en el mundo internacional como destino turístico.

En este sentido la promoción de Corpoturismo ha hecho mucho énfasis en el turismo europeo y el turismo norteamericano, es mucha la campaña que se esta desarrollando en este sentido. Obviamente esta es un arma de doble filo y aquí coincido con el Dr. Segnini, nada ganamos si traemos al turista y el turista luego no regresa, esos son problemas que tienen que ver ya con la infraestructura al cual me referiré un poco más adelante.

El otro punto es el problema de los hoteles,. Se ha cuestionado mucho o digamos han habido opiniones positivas y negativas referente a la venta de los hoteles propiedad de Corpoturismo. La posición del organismo no es un problema de que si los hoteles sean rentables o no, el problema es un problema de filosofía política. El Estado no tiene porque ser hotelero. El Estado no tiene porque ser un interventor en la actividad turística. La función del Estado venezolano es la de promover la industria turística privada y si su función es la de promover la industria turística privada, no es la de competir con el sector privado en materia de hotelería. Más ganamos los venezolanos con que el Estado logre llevar a cabo la venta de los hoteles propiedad de Corpoturismo mediante una licitación pública, nacional e internacional, lo más transparente posible y lo más cristalina posible, obteniendo los mejores precios, para que ese dinero se recicle nuevamente a través de un fideicomiso bancario y sea destinado a nuevas inversiones para nuevas construcciones hoteleras; esa debe ser la función del Estado y no la de administrar y competir con el sector privado en la rama de la hotelería.

En cuanto a la línea de crédito del BID, debo decirles que para el segundo semestre de este año, esperamos que nos llegue la primera parte de este crédito: aproximadamente 150 millones de dólares, sobre los cuales ya existen más o menos 14 solicitudes de proyecto a los cuales ya se han unido 18 más. Este es un crédito que esta más o menos por el orden de los 150 millones de dólares, o sea que es superior a los seis mil o siete mil millones de bolívares. A ello podemos agregar, dentro de esta parte de la línea de los créditos al BID.

Otro aspecto que consideramos que viene a ser un incentivo en el sector de la hotelería del turismo en Venezuela, que son lo referente al proyecto turístico que ha sido subastado o asignado directamente a través del sistema de conversión de deuda en inversión. En este sentido tenemos que por la asignación directa ya se otorgaron, están en proceso de discusión, más de 83 millones de dólares en proyectos turísticos. De la primera subasta se asignaron al sector turismo aproximadamente 153 millones; y en la segunda subasta se le asignaron al sector turismo aproximadamente 31 millones de dólares, esto hace un total de 267 millones de dólares que si lo unimos a la línea del crédito del BID estamos hablando

de una inversión a plazo inmediato de más de 18 mil millones de bolívares para Venezuela en el sector turismo, en este aspecto del que les estoy hablando. Esto lógicamente va generar empleos en forma directa e indirecta y se va traducir en una confianza del turismo desde el punto de vista de la inversión tanto nacional como extranjera que se encuentra en nuestro país.

Ahora bien, considero que tenemos una expectativa interesante, nos lo demuestra la conversión de deuda en inversión, nos lo demuestra las múltiples demandas de solicitudes que tenemos en la línea de crédito del BID y la gente que constantemente recibimos en la Corporación de Turismo de Venezuela, con interés de invertir en Venezuela en el sector turismo. Es el momento en que nosotros el sector público y el sector privado, tenemos un reto muy importante. Yo comparto plenamente la opinión del Dr. Segnini La Cruz, de que si esta importante expectativa, esta importante oportunidad que nos esta dando la historia económica de Venezuela, nosotros no la sabemos aprovechar, nosotros podemos perder un milagro económico para Venezuela, tanto a mediano plazo como a largo plazo.

En este sentido yo creo que hay un aspecto fundamental, que es el aspecto de la infraestructura de servicio. Yo creo que con la infraestructura del servicio tenemos que ser sinceros, hay infraestructura de servicio que se puede resolver a plazo inmediato, pero la mayor parte de la infraestructura son resolubles a mediano plazo y largo plazo.

En este sentido yo creo que ha sido muy importante la iniciativa del Presidente de la República, de darle rango de Ministro al Presidente de Corpoturismo. Por qué razón? Porque de esta manera la relación existente entre el Presidente de Corpoturismo y el Presidente de la República y el Consejo de Ministros, no es una relación mediatizada como lo había sido en el pasado a través del Ministerio de Fomento.

En los actuales momentos el Presidente de Corpoturismo tiene participación en el Consejo de Estado, en el Consejo de Ministros, tiene derecho a voz también en el Gabinete de Infraestructura al igual que en el Gabinete Económico. Gracias a esta importante iniciativa política de

nuestro Presidente, se ha logrado que se incorpore una serie de obras, que si bien no son obras turísticas directamente tienen incidencia directa sobre el turismo, como son obras de infraestructura referente a planta de tratamiento, referente a vialidad, referente a una serie de obras que se han ido incluyendo tanto en el plan de inversiones como en el plan de la nación y que dependen obviamente de otros departamentos ministeriales como es el Ministerio de Desarrollo Urbano, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, como es el Inos, pero que tiene incidencia directa con el aspecto del turismo.

En este sentido, el Dr. Segnini señalaba dos cosas muy graves y muy críticas, el de Bahía de Pozuelo. Afortunadamente, el caso de Bahía de Pozuelo está en vías de solución, ya se consiguió, ya Corpovent se comprometió a aportar más de 300 millones a este proyecto, así como también el Instituto de Obras Sanitarias, las obras se comenzaron a realizar el año pasado.

La reunión de los Gobernadores de Anzoátegui, Sucre, Miranda, Carabobo y Monagas, fue muy interesante porque el punto central de esa reunión se refirió al problema de la contaminación de las playas. La contaminación de las playas no es sólo un problema de Puerto La Cruz, de Barcelona, la contaminación de las playas también afecta al Estado Sucre.

En este sentido también el Gobernador de Sucre ha logrado gracias a la ayuda también y el apoyo que le ha dado el Ejecutivo, Corpoturismo y la Presidencia de la República, que se incorpore en el plan de inversión la construcción de una planta de tratamiento para una de las playas más importantes que se encuentra en el Estado Sucre.

En fin, estos son problemas que no los vamos a solucionar a plazo inmediato, pero si puedo decirles que están incluidos en los presupuestos, la elaboración y construcción de este equipo, que son vitales para nuestras playas.

Igualmente, en el caso de la basura y en el caso de la inseguridad. El caso de la inseguridad bien sabemos que no es un problema de Cor-

poturismo, es un problema que tiene incidencia sobre el turismo obviamente.

En este sentido Corpoturismo felicita la conducta ejemplar asumida por el Dr. Segnini, la cual estuvo a la altura de los cargos que el representa. Yo fui testigo de que los mismos turistas alemanes dijeron que el tratamiento que recibieron ante ese lamentable suceso que les ocurrió, el tratamiento que recibieron en Venezuela por parte del hotelero no lo hubieran recibido en su propio país, o sea yo creo que esta es una conducta ejemplar que deberían seguir el resto de los hoteleros de Venezuela. En nombre de Corpoturismo saludamos y felicitamos al Dr. Segnini porque realmente eso es lo que necesita también Venezuela: concientización; el problema no es solamente del Estado, también los hoteleros están comprometidos en esto porque no podemos esperar que todo venga del Estado, yo creo que el desarrollo del turismo tiene que ser un desarrollo mancomunado, sector público y sector privado y reconocer las culpas de uno y otro lado.

El caso de la inseguridad. Yo pienso que la inseguridad es un problema muy complejo, un problema criminológico, un problema que tiene que ver con los problemas de tipo social, problemas de tipo económico, problemas de marginalidad, problemas que no son exclusivos de Venezuela, ese problema lo tenemos también en ciudades tan turísticas como lo es Río de Janeiro, lo tenemos en ciudades tan turísticas como es el caso de Milán y Roma, donde los atracos y los robos también afectan al turismo. Ahora yo pienso que estos son temas que se deben atacar no solamente a través de Corpoturismo, estos son temas que se tienen que atacar a través del Ministerio de Justicia, del Ministerio de Relaciones Interiores, que son también organismos que tienen la responsabilidad directa de la seguridad del venezolano en nuestra nación.

Lo mismo sucede con los aeropuertos. El problema de los aeropuertos no es un problema de Corpoturismo. No tenemos competencia, lamentablemente, no tenemos competencia en materia de aeropuertos, y lo grave es que los aeropuertos son la primera y última impresión que se lleva el turista. Entonces la ineficiencia de los aeropuertos a quien afectan directamente? a Corpoturismo, porque el problema fundamental se re-

fleja en los turistas. Nosotros, son múltiples las reuniones, son múltiples los contactos que tenemos con el Ministerio de Transporte y Comunicaciones para ver como atacamos estos problemas.

Hay problemas que empiezan desde la inmigración, desde la gente de inmigración que pasa después por la aduana, y terminan por los maleteros y los taxistas. Sin embargo, estos son problemas que tenemos que atacar en forma interministerial. Por esta razón en el proceso de estructuración de la Corporación de Turismo de Venezuela, nosotros hemos insistido y hemos hecho énfasis en que hay una dirección que es de carácter vital, es la Dirección de Servicios Turísticos. Esta Dirección, que es la que tiene a su cargo el control y la fiscalización de los servicios turísticos nosotros ahorita la estamos redimensionando; con que finalidad? Con la finalidad de que esta Dirección cuente con la estructura suficiente para establecer relaciones con aspectos tales como el de los aeropuertos. Tanto el Aeropuerto Internacional de Maiquetía, como el resto de los Aeropuertos Internacionales que existen en el país, sobre todo porque nosotros vemos, como le dije antes, que si existe un interés, si existe un desarrollo del turismo receptivo en nuestro país.

La semana pasada nosotros recibimos de la línea Cónдор Alemana la solicitud de ampliar su ruta haciendo escala en Barcelona para la temporada baja hasta el mes de Diciembre al igual que se le había concedido a la empresa LTU, también empresa Alemana. Que nos demuestra eso?, que están llegando turistas; ahora cual es nuestro reto?, como decía el Dr. Segnini; el caso de la pista. Es absurdo que por una inversión de 200 ó 300 millones de bolívares, nosotros dejemos de percibir dinero como sería el hecho y ya lo ha demostrado Corpoven, que se arregle el problema de la pista de Barcelona, eso se recupera en dos años, porque automáticamente todos estos aviones se surtirían de combustible en Venezuela, ya se hicieron los cálculos económicos de lo que eso significaría y realmente es una inversión que perfectamente el Estado podría recuperar en dos o tres años. Este es otro de los proyectos, la ampliación de la pista de Barcelona que esta incluido dentro del plan de inversión.

De manera pues, que yo creo que aprovechando la presencia de los Senadores y Diputados que están aquí en esta reunión de que nos apoyen,

que apoyen todas estas iniciativas que ya ha tomado el Ejecutivo Nacional, que se refieren a la pista de Barcelona, que se refieren a las plantas de tratamientos, que se refieren a la Autopista de Oriente que es otro proyecto importantísimo para desarrollar el turismo hacia el sector del Oriente del país en fin, todo este tipo de cosas que tienen que ser en forma concertada: Poder Ejecutivo y Poder Legislativo.

De igual forma debemos tener presente una cosa, después del 3 de Diciembre, Venezuela cambió. Ya un Gobernador no está designado a dedo por el Presidente de la República para ser Gobernador, uno tiene que ganarse su puesto por una elección popular; de la misma forma los Concejos Municipales. Entonces esta es la oportunidad donde los Gobernadores pueden y están en la obligación de hacer un buen trabajo para que realmente el pueblo no se sienta desengañado por ellos, y en este sentido debemos tener presente que la política de turismo tiene que ser una. Si cada Gobernación va dirigir su política de turismo a su libre albedrío, lo que vamos es a convertir a Venezuela en una anarquía que va escapar de todo tipo de control, por lo tanto la relación entre Poder Central y Poder Regional, tanto Poder Estatal en las Gobernaciones como Poderes Municipales se hacen ahora más que nunca de vital importancia para que, por una parte, exista obviamente, y es un derecho legítimo, una posición de consulta de que el Poder Central no tome sus políticas en forma inconsulta, si no que las converse con los respectivos Gobernadores, que las converse con los respectivos Concejos Municipales, pero que en todo caso la política de turismo sea una sola y yo creo que este es un punto de suma importancia sobre el cual debemos reflexionar, porque la política de turismo sino la centralizamos vamos a terminar por dispensar esta importante actividad.

Es el caso por ejemplo de los Casinos, hemos visto como muchos Gobernadores en forma improvisada y al voleo comienzan a opinar sobre los casinos. Señores cualquier dictamen jurídico por más simple que sea nos señala muy bien que el problema de los casinos es un problema de carácter legislativo, cualquier reforma en esa materia tiene que pasar si no por el Ejecutivo Nacional tiene que pasar por el Poder Legislativo a través de una Ley especial. Entonces yo creo que estos son puntos donde se debe tomar seriedad, no ver las cosas digamos bajo la improvisación

o bajo el entusiasmo sino bajo el razonamiento, bajo la reflexión y bajo el dialogo.

En este sentido lo que quiero comunicarles como conclusión es que el compromiso del turismo no es solamente compromiso de Corpoturismo, el compromiso del turismo si bien nosotros somos el eje central, somos la piedra central y estamos dispuestos a recibir todo tipo de críticas y negativas que en ese sentido se nos haga, estemos concientes que el desarrollo es un desarrollo intersectorial, donde están vinculados no solamente otros organismos del Poder Ejecutivo, sino también el Congreso de la República y los organismos regionales como son las Gobernaciones y los Poderes Municipales.

**Intervención del
SR. RAUL LOPEZ**

Felicitaciones muy sinceras al Dr. César Balestrini por esta magnífica iniciativa de realizar un evento de esta naturaleza. La Academia Nacional de Ciencias Económicas, que sin lugar a dudas es un organismo fundamental en el estudio de la cuestión económica del país, hace una extraordinaria labor dedicando un campo al turismo que es factor del desarrollo económico y social y Balestrini con el equipo que lo acompaña ha venido dándole lustre, brillo y esplendor a esta extraordinaria Academia para quien van nuestros mejores merecimientos y elogios. Felicidades!

Felicitaciones sinceras a Pedro Segnini La Cruz, Presidente de Anahoven y Conseturismo por esta labor que viene realizando y que nosotros apoyamos totalmente.

Pedro Segnini y Balestrini invitaron a Fedeturismo a participar en este Foro y a sus cámaras afiliadas. Posteriormente el amigo Pedro, anoche justamente me decía que esto más que un foro, como estaba anunciado, iba a ser un Taller de Trabajo y que íbamos a resumir las participaciones a unas muy pocas personas. Me pidió especialmente estas cosas: 1) que asistiera; 2) que hablara y 3) que hablara muy brevemente de lo que aquí se estaba tratando sin tratar cosas nuevas. Lo complazco totalmente porque Fedeturismo, Conseturismo y todas las organizaciones públicas y privadas tenemos que trabajar en perfecta armonía; por eso descarte el material audiovisual que estaba trayendo para este foro, porque esta materia lo amerita y se me ha ocurrido apenas traer de un documento de Fedeturismo que en una forma coherente y consecuente durante los años ha venido haciendo los mismos planteamientos aspec-

tos; fundamentales que ha tratado aquí Pedro Segnini y que ha tratado Ba-lestrini y el primer Vice-Presidente de Corpoturismo, en línea con ellos les leo apenas unos párrafos, este documento, la base de la prosperidad nacional dice:

Fedeturismo, que ha sido factor fundamental de la promoción y del desarrollo turístico de nuestro país, que ha venido dando su voz de aliento y también de alerta ante todo acontecer turístico y en todas las oportunidades, desde los más diversos rincones. Que aquí en la Capital, desde la majestuosidad del Hotel Humboldt abogó por las escuelas hoteleras y lanzó el reto *Desarrollo con Conservación y Conservación con Desarrollo*, y desde la Quinta de Anauco se pronunció por nuestro *armónico desarrollo regional*. Que desde la Ciudad de los Caballeros lanzó su *Carta de Mérida* celebrando la *privatización hotelera* anunciada por el Presidente de la República. Que desde Barlovento se pronunció por la *jerarquización de la actividad turística y de sus organismos rectores*, por la creación de los *Consejos nacionales, Regionales y Municipales de Turismo*. Que desde la Guayana abogó por el financiamiento turístico y los incentivos fiscales. Que desde Maracaibo planteó el más grave problema que confronta la actividad: la permisera y solicitó la imprescindible facilitación turística y que todo esto y otros muchos detalles importantes los ha proclamado y repetido en todos los rincones del país, a todas las cámaras de turismo y muchas del comercio y los servicios. Y también ahorita en este escenario propiciamos de nuevo al turismo como la Base de la Prosperidad Nacional.

Para ello nuestras premisas son:

- 1) Jerarquización de la Actividad Turística y de sus Organismos Rectores de Políticas. Es Verdad que gracias a la labor de Fedeturismo y sus Cámaras afiliadas, hoy el Ministerio de Turismo Corpoturismo, el Ministro tiene rango de Ministro de Estado y es importante que a la actividad se le haya dado la jerarquía, no estamos de acuerdo y debemos luchar porque se haga.

- 2) Eficaz funcionamiento del Consejo Nacional del Turismo, con reuniones regulares y frecuentes (quincenales), atacando de frente los problemas prioritarios. No se está haciendo y esto es una deuda que tiene el Presidente de la República y el Presidente de Corpoturismo y el Ejecutivo con el sector privado, porque el Consejo Nacional de Turismo debe funcionar como punto de encuentro entre el sector público y privado. Ayer hablando con el Ministro de Turismo, el me prometió que pronto se va nominar pero no esta funcionando.
- 3) Creación de las Comisiones Estadales y Municipales del Turismo, para que funcione la concertación, la consulta, el diálogo a todos los niveles y para atacar la permisería desde todos los frentes. Esto es una época maravillosa ahora con la nueva elección de Gobernadores y Alcaldes, para realizarlo y toca a las Cámaras de Turismo Regionales en todo el país esa importante labor
- 4) Instrumentación del Fondo de Inversión Turística, que por nosotros fue aprobado, que empezó a funcionar, pero que por los problemas de Venezuela se ha venido atrasando y que ahora estamos abogando porque se adelante evitando nuevas estructuras burocráticas y utilizando la experiencia y capacidad de la banca hipotecaria y comercial. Aceleración de las facilidades crediticias, sobre todo en los proyectos paralizados.
- 5) Privatización Hotelera; que aunque en esta misma semana el Ministro del Fondo de Inversiones y el Ministro de la Secretaría Presidencial, nos hablaban de unos planes y una política muy clara del Gobierno de privatizar, nosotros decimos que no es verdad y que todavía esta tarea no esta concluida y que no están claros los conceptos y que mientras no se hagan con licitaciones públicas y con transparencia no va servir para reactivar la economía.

- 6) Disminución de la permisería.
- 7) Ley Orgánica del Turismo y la Recreación, incluyendo en ella la normativa atinente al desarrollo turístico en las playas, y eliminación del anti-constitucional Proyecto de Ley de Playas. Esto es una deuda que tiene tanto la Cámara de Diputados, como el Senado y las comisiones de turismo porque ellos están participando muy bien en una serie de labores pero en esta de legislar están muy atrasados y desde este escenario pedimos que lo hagan.
- 8) Seguridad jurídica en todas las actividades turísticas y especialmente en cuanto a la propiedad social de las operaciones de turismo en las playas, ríos y zonas adyacentes.
- 9) Construcción y administración de autopistas bajo el régimen de concesión.
- 10) Creación de la Escuela Hotelera, diseño de esquemas de enseñanza turística desde la primaria, y adecuación y ampliación de los programas de Incatur.
- 11) Incentivos de exportación.
- 12) Certificados de Desarrollo Turístico.
- 13) Exención de impuestos, no solo a nivel nacional sino municipal.
- 14) Brindar facilidades y seguridad de retorno del capital foráneo invertido.
- 15) Facilidades y ventajas para la capitalización de deuda externa privada en desarrollos turísticos.
- 16) La figura del Enfiteusis.

- 17) Financiamiento privado: para crear políticas adecuadas.
- 18) La utilización de la Corporación Andina de Fomento.
- 19) Fundamentalmente algo de lo que ha venido hablando muy bien Pedro Segnini, muy bien el representante del Ministro aquí y muy bien el Dr. Balestrini. Que aquí lo más importante que requerimos en Venezuela, además lógicamente de los hoteles, además lógicamente de las Líneas Aéreas, además lógicamente de las Agencias de Viaje, además de todas las estructuras públicas y privadas es la concientización turística, es la capacidad de servicio, es el afán del venezolano de recibir con alegría con amabilidad al que nos viene a visitar de la propia Venezuela y de otras tierras.

Estamos entregando material suficiente al Dr. Balestrini, para que esta importante Academia de Ciencias las vaya procesando, y esperamos que este importante foro, iniciativa de Balestrini y Pedro Segnini, continúe con otro foro de igual naturaleza y que tengamos ésta, la actividad turística, como la primera actividad de desarrollo y de salida económica del país.

Intervención del LIC. LUIS BENSHIMOL

A veces al periodista se le ve con cámara en la mano, con libreta en la mano, buscando información y pensamos que esa es la única actividad profesional que un periodista tiene.

En esta oportunidad y en nombre del Círculo de la Prensa Turística de Venezuela al cual represento, y en nombre de los periodistas de Latinoamérica y España del cual soy Secretario General de la Confederación y a los cuales también represento, vengo hablar de lo que es la información periodística.

Hasta este momento no hemos aprendido absolutamente nada de noticias que no se puedan transmitir o manejar. Si esta mañana yo tuviera que hacer una redacción noticiosa de los discursos aquí pronunciados, la noticia para el gran público sería una noticia negativa, pero una noticia negativa real. Cuando el periodista utiliza la información para transmitir conocimiento pensamos que el periodista está acabando con el turismo en Venezuela. Cuando yo maneje la información, como lo haré en mis columnas correspondientes, de la misma manera como aquí se ha dicho, no pretendo acabar con el turismo, porque aquí se ha dicho que la información de la devaluación fue la apertura mágica para que los turistas llegaran a Venezuela; aquí se ha dicho que el dengue obligó a los canadienses a no venir a Venezuela; aquí se ha dicho que la mala información transmitida obligó que los canadienses se fueran, es decir todas, todas son noticias negativas

Lo que no se ha dicho es que el turismo requiere otro tipo de divulgación, la concientización no nace por generación espontánea, la con-

cientización nace de la información, para concientizar un pueblo debemos tenerlo informado, para crear conciencia en un pueblo, debemos tenerlo verdaderamente informado. Es el derecho de informar y el derecho de ser informado.

Si siguiera hablando de esto les podría decir muchas cosas, solamente les voy a dar una buena noticia del Círculo de la Prensa Turística, que algunos conocen y otros desconocen que algunos ven como vulgares palangristas o buscadores de avisos para transformar nuestras revistas y nuestras publicaciones en el buen servicio de un hotel, de una línea aérea, o de una agencia de viaje. Les puedo informar desde hoy y con la autoridad moral que me da ser Presidente del Círculo de la Prensa Turística, que eso se acabó y se va acabar porque los profesionales que de hoy en adelante ingresen al Círculo, serán exclusivamente profesionales inscritos en el Colegio Nacional de Periodistas. No como una patente de corso para desinformar o desorientar a la población, sino para decirles a ustedes que ya el periodista no es de lápiz, de grabador, ni de papel, sino que el periodista, hoy egresado de una Universidad, es el intérprete de una realidad, es el orientador de una situación y, más aún, el conocedor de la problemática social que hoy tenemos, y les puedo decir además: muchas veces he oído lo mismo de hoy, yo aspiro que la noticia que me lleve de las conclusiones sea que realmente que el turismo es la base del desarrollo nacional.

Intervención del SR. GASTON VICENTE GARMENDIA

Antes de identificarme quiero decirles que les habla un campesino de Aragua; el propietario de un Proyecto Turístico a 6 kms. al sur de la zona rivereña del Lago de Valencia con consultas preliminares hechas ante Corpoturismo, aprobadas por ellos para la construcción de un macro-polideportivo con hoteles dentro de las 40 hectáreas que permitan la llegada de un turismo selectivo, nacional e internacional, dólares para Venezuela; tres mil alojamientos turísticos para turismo selectivo. Mi nombre es Gastón Vicente Garmendia, un aragüeño, 50 años establecido en la zona rivereña del Lago de Valencia, veguero como diríamos allá en la zona.

Quince años tenemos viendo que el MARN nació. El Ministerio del Ambiente formuló el Decreto-Resolución 85 del 14 de noviembre de 1979 en el cual declaraba en su segundo uso, conservación y mejoramiento la zona rivereña del Lago de Valencia, como uso de interés turístico. Ese decreto el MARN lo ha honrado, y lo han honrado una serie de instituciones de la rivera del Lago. He recibido una representación de la Gobernación, no del Gobernador, no pretendo representar aquí al señor Carlos Tablante, sino a la Institución a quien dignamente él ofició a la mesa directiva para que lo representáramos, porque coincidíamos con un lanzamiento de una pequeña campaña publicitaria de unos propietarios de esos terrenos que hemos fundado algo que ustedes ya tienen en las manos y está registrado en las distintas Instituciones que ameritan permisamiento. Se trata de de un Grupo Turístico Empresarial Venezolano de Aragüeños y lo hemos denominado en su lema ante Fomento, Grupo Turístico ITI de la Cantera Aragüeña.

Nosotros nos hemos solidarizado sordamente, dentro de los Ministerios donde hemos concurrido para la permisología preliminar, con la actitud que el señor Carlos Tablante, hoy Gobernador del Estado, mencionaba en su campaña recogiendo el sentir aragüeño de zona olvidada como zona turística aún cuando es privilegiada con sus playas y la belleza de su lago; y algo especial, la hospitalidad de la gente y la actitud especial que siente hacia la gente que le llega a su territorio.

Voy aproximar una pregunta al ciudadano representante del señor Ministro de Estado para Turismo, el primer Vice-Presidente señor Fuenmayor.

El texto que ustedes tienen en las manos que ha sido muy bien diligenciada la entrega dice: El Grupo ITI Invivensa Tourism International, El Grupo Turístico de la Cantera Aragüeña nos hemos solidarizado con el Municipio, con el Ejecutivo Regional y el Nacional y el proyecto de nosotros aspira a una inversión de 190 millones de dólares.

Yo no se si ustedes están en cuenta, nos honra aquí decirlo, el sentimiento aragüeño que fue transmitido en estos días, muy limitado en el espacio publicitario del señor Carlos Tablante, por los medios, de una noticia de la Asamblea Legislativa del Estado, que se pronunció a motu proprio y declaró a Aragua, Zona de Interés Turístico Nacional.

Las autoridades de turismo aquí me imagino que conocen cuales son los pasos que deberían haberse dado previamente, de consulta con el Nivel Central, para tomar esa determinación, de ese embrión de modelo que hay en Aragua, porque es uno de los Estados que votó mayoritariamente por este Gobernador y hay consolidada una posición en la Asamblea Legislativa y en todos los despachos, de una actitud aragüeña frente a Venezuela, yo me hago portavoz muy incapaz con una especie de transparencia de la sencillez con que quiero hablarles a ustedes como aragüeño.

Doctor Fuenmayor, Primer Vice-Presidente de Corpoturismo, en minutos anteriores intentábamos preguntarle y pedirle su colaboración en el sentido de que nos ayudaran a transmitirle a Venezuela en esta

instancia, hoy con los medios de comunicación que hay aquí, la noticia de esa aclaratoria de la Asamblea Legislativa del Estado Aragua; tenemos los dos aeropuertos que pueden recibir un Concord.

Decía Don Pedro Segnini La Cruz, y ahorita lo rebatía prácticamente el Dr. Benshimol, que el motivo por el cual el turismo se intensificó en Venezuela fue por el cambio del valor de la divisa; evidentemente que sí, fue un elemento catalítico, pero no podemos decir que a Aragua vamos a llevar turismo por el cambio de la moneda porque vamos a ofrecer un cambio mejor, no, allá hay dos aeropuertos, tenemos que conseguir que el Ministerio de la Defensa, por una parte, desmilitarise, sin quitar los militares, el uso exclusivo que tienen las dos grandes bases aéreas del Estado Aragua. La mejor infraestructura, que puede recibir Concorde; inclusive le planteaba a Don Pedro que no podían llegar los aviones 747 ó 707, me disculpan mi ignorancia crasa en esa materia, a Barcelona, y Aragua con un lago precioso sin echarle nada a los industriales, ni a los agricultores, ni al Ministerio del Ambiente, ni a las Instituciones que están alrededor del lago, que nuestro lago se hecho a perder y ya lo hemos recuperado. Yo esquivé en ese Lago, voy a nombrar un señor aquí que no viene al caso, pero es una impronta.

Cuando el Coronel Pérez Jiménez, paseaba en su lancha representante del Cuartel Bolívar no había sido un dictador, ni despota, ni nada de eso, con todo el respeto que merecen sus aptitudes. Esquiábamos en el Lago de Valencia, sin ninguna contaminación y no le vamos a echar la culpa a ninguna industria ni a ningunas municipalidades ni nada, solo queremos decir más bien y resaltar la política de Venezuela de saneamiento de todas las Instituciones que hoy en día lo han saneado y vamos a mandar agua para Caracas de la parte de Camatagua.

Creo que me he comido mi tiempo, lo he usado, hay personas aquí de Aragua, el Dr. Cristóbal Colón, arquitecto, que le pido que se pare para que lo conozcan y es una persona más autorizada específicamente arquitecto, y que conoce la rama turística.

Dr. Fuenmayor mi pregunta concreta es la siguiente: Como visualiza usted la estructura comunicacional que debe ensamblarse, algo

hablaba ahorita el señor López, entre las Direcciones Nacionales, con el conocimiento estratégico de las políticas nacionales, ensamblarse a través de las Gobernaciones; aparte de esos Consejos Directivos Estadales, que otra figura prevén ustedes en este elemento transformador que vive Venezuela como es la región queriendo buscar espacio físico legítimamente en la comunidad nacional.

Intervención del Dr. FRANK BRICEÑO FORTIQUE

Vine por la invitación a decir una pocas palabras, y en primer lugar quisiera felicitarlos, o felicitarnos por la iniciativa tomada por la Academia Nacional de Ciencias Económicas y Conseturismo de organizar en conjunto este Foro, para tratar en una forma seria y lo más científico posible las posibilidades y potencial del Turismo en Venezuela.

Yo diría que en este momento lo que tiene planteado el turismo es casi lo mismo que lo que tiene planteado el país; el mundo esta viviendo un proceso de cambio, y Venezuela y las Instituciones debemos pensar en revertir las tendencias que teníamos.

Hasta ahora siempre en materia de turismo hemos dicho que hacer y hemos hecho muy poco; yo creo que es la hora de la acción y este sería un poco el mensaje que a mi me gustaría dejar en este momento.

Esta planteado dentro de una nueva estrategia para el Turismo en Venezuela una serie de objetivos que llevado a la realidad se convierten en acciones prácticas para darle al turismo la verdadera dimensión que tiene.

En el año 89 creo que el turismo logró dos objetivos muy importantes, cuales fueron la jerarquización del mismo, al hacer del Presidente de Corpoturismo Ministro de Estado y al lograr que ambas Cámaras del Congreso de la República, tanto la del Senado como la de Diputados crearan una Comisión exclusivamente de Turismo. Antes estaba acompañada de otras actividades; y que a la cabeza de esas dos comisiones de turismo, estén sendos representantes del principal partido de oposición.

Creo que han comenzado a hacer una excelente labor y eso es importante dentro del proceso de Jerarquización del Turismo en Venezuela. Faltó si un paso, la Jerarquización del Turismo en el sector privado, llevando el turismo al directorio del máximo Organismo representativo del sector privado venezolano, como lo es Fedecámaras. Esto es algo que se ha venido gestionando desde hace unos dos o tres años pero que no se ha logrado y pienso que Conseturismo, que agrupa a las asociaciones gremiales del país; Fedeturismo ya lanzó un poco el guante sobre ese particular, debe de ejercer toda su influencia para que en Fedecámaras esté la voz del turismo como representante de un sector per se, de la misma manera como está minería, como está agricultura, como está industria, como está comercio, esté el turismo, porque el turismo es una actividad propia de un sector económico.

Dentro de ese proceso de acción, pienso que el año 1990 y con eso cerraría esta penúltima década porque yo creo que este es el último año de la década, sería el lograr y el aunar esfuerzos para lograr que en este año se decrete la nueva Ley de Turismo; este año se cumplen 17 años de esa Ley que fue un gran paso de avance, pero creo que las condiciones están dadas para que este año se dicte una nueva Ley Nacional de Turismo; una nueva Ley de Turismo, que tenga carácter orgánico con el objeto de darle la mayor jerarquía y el mayor respaldo al ente rector nacional del turismo en Venezuela que es Corpoturismo; allí es donde deben estar concentradas todas las fuerzas del Estado y del Gobierno para ordenar el turismo de este país.

Hay una gran disposición de esfuerzos y creo que las mismas deben de concentrarse en el Organismo Nacional, Ente Rector del Turismo que en este caso es Corpoturismo. Como ideas para esa Ley dejo algunas: 1) la de afirmar y reforzar la autoridad de Corpoturismo; 2) la de incorporar dos fondos de promoción al cual vaya el impuesto que desde hace algunos años se viene cobrando a los turistas extranjeros y que lo recolectan los Hoteles y que van a un pote común y de los cuales el turismo no ha aprovechado un centavo. Ese Fondo de Promoción del Turismo, debe hoy en día de ser distribuido y manejado con criterio de que alcance una porción para la promoción a nivel municipal, para la promoción a nivel estatal y nacional y para la promoción a nivel internacional. Y otro

Fondo que se me ha ocurrido que puede ser un fondo mixto para la inversión y el financiamiento del turismo.

En la actualidad se está haciendo, y ha sido ya varias veces anunciado y desde hace varios años, la gestión de un crédito con el Banco Interamericano de Desarrollo, eso lo viene gestionando con todo éxito y con toda buena diligencia el Fondo de Inversiones de Venezuela, pero creo que la creación de un fondo per se, dentro de una ley de turismo orientado hacia el financiamiento y la inversión del turismo es lo procedente en este momento, y dentro del marco de una Ley de Turismo, este fondo mixto, y así me he permitido pensar en calificarlo, sería pensado idealísticamente; quien aceptaría o manejaría, no administraría, sino dirigiría los recursos provenientes, por ejemplo del Banco Interamericano de Desarrollo, a donde irían los fondos de la privatización de los inmuebles turísticos del país; porque si esos recursos provenientes de la privatización van a pasar al fondo, donde esta el 10% cobrado por impuesto a los turistas, el turismo no ve nada.

Creo que este fondo proveniente de los inmuebles y bienes turísticos nacionales en poder del Estado deben ir a un fondo específico para la actividad turística y además pudiera sumarse en una gestión conjunta entre el Gobierno Nacional y el Banco Interamericano de Desarrollo ante la banca Internacional para que solamente un trimestre de intereses de la deuda pública externa que por muy reducido que sea con el resultado de la nueva negociación, es suficiente para tener un pote importante para poder financiar e invertir en el área turística. Si ese fondo se maneja como se han manejado el Fondo de Crédito Industrial y el Fondo de Crédito Agropecuario en el cual se administra a través de la Banca Privada, de manera de comprometer a la Banca Privada al análisis y al buen otorgamiento de los financiamientos y el buen otorgamiento y a la buena decisión de las inversiones y conjuntamente se negocia con ellos de que por cada bolívar que ese Fondo ponga, la Banca Comercial aporte uno, hemos duplicado esa gran masa monetaria para invertir y financiar porque eso es lo que se necesita en este momento; una gran masa monetaria para el desarrollo de la estructura receptiva en Venezuela. Los servicios complementarios vienen después, pero tienen que ir orientados hacia el desarrollo de las estructuras receptoras en Venezuela y si a eso sumamos

que esa masa que va financiar o invertir se comparte o complementa la inversión privada sea nacional o sea extranjera, entonces creo que tendríamos un buen volumen de dinero para desarrollar el turismo en la década por venir para llegar al siglo XXI con una estructura y una infraestructura turística importante. Para Venezuela es definitivo que el papel del Estado tiene que ser un papel rector, un papel ductor, un papel promotor, un papel organizador y el del sector privado es el papel realizador, el desarrollo del turismo en Venezuela esta en manos del sector privado y es responsabilidad del sector público; les dejo esas ideas para que las conversemos.

Intervención del DR. LUIS HERNANDEZ SOLIS

Quiero empezar agradeciendo las palabras que han dicho sobre mi algunos de los oradores y especialmente a Pedro Segnini La Cruz, al Dr. Balestrini y otros, que son más bien producto de su generosidad, que de mi merecimiento, porque sinceramente, si haber vamos, muchas de las personas que están aquí, han realizado desde hace muchos años, y con frecuencia calladamente, una labor de promoción turística aquí en la capital y en el interior de la República, arriesgando sus capitales, poniendo su esfuerzo.

Si en algo se refieren a mi, fue porque cuando me toco desempeñar el Ministerio de Fomento quise llamar la atención del Gobierno Nacional y del Sector Público sobre lo que podía significar el turismo, y con los escasos recursos de aquel tiempo, era el Gobierno del Presidente Leoni, hicimos desde el Ministerio de Fomento una cantidad de cosas de cierta importancia: creamos un Fondo de Promoción Turística de Venezuela en el exterior en colaboración con el sector privado y manejado con el sector privado; creamos un Comité Coordinador de Actividades Turísticas que lo Presidía el Ministro y que equivalía a lo que ha debido ser o ha querido ser y no ha podido ser el Consejo Nacional de Turismo, y otras cosas, entre otras más de mucha significación.

Privatizamos la administración de los Hoteles. Yo le entregué todos los hoteles de la Conahotu a una compañía transnacional, la Western Internacional; una compañía muy eficiente de los Estados Unidos, con un magnifico contrato en el que no cobraba ninguna utilidad, hasta que los hoteles no hubieran llegado a lo que llaman ellos el "break-even point", el punto de equilibrio, y entre tanto lo que cobraban eran los sueldos de

tres ejecutivos que dirijan la operación hotelera. Eso dio excelentes resultados, los hoteles funcionaron bien, el déficit hotelero que era de 20 millones de bolívares en la Conahotu lo vinieron rebajando hasta llegar a 3, cuando cambió el Gobierno, y como en Venezuela cuando cambia el Gobierno casi cambia el Estado, pues también lo cambiaron todo y le quitaron los hoteles a la Western.

Yo logré abrir el Hotel Humboldt, que ahí permanece cerrado perdiéndose lamentablemente, pudiendo ser un hotel de cinco estrellas, inclusive, porque no decirlo, porque me voy a referir a ello, con un casino, porque fue proyectado para un casino al cual no tendría acceso sino muy restringida gente que podría jugar, y que no tendría ningún inconveniente en jugar.

A propósito de los casinos, se realizó una reunión en la Isla de Margarita, para tratar este tema en profundidad y a mí me tocó hacer junto un estudio de la realidad del juego en Margarita; y con datos estadísticos claro con todas las deficiencias de nuestra estadística, se llegó a la conclusión de que en la Isla de Margarita se están jugando 1.500 millones de bolívares anuales, sin que el Gobierno Nacional perciba un centavo, juegos todos estos existentes en los cuales si participa el pueblo. El pueblo pobre de Margarita, con la esperanza de cambiar de situación, se mete en estos juegos, lo que no podría hacerlo en un casino reglamentado; allí jugarían solamente los turistas extranjeros y los turistas nacionales pudientes y esto no afectaría en absoluto al pueblo.

Por otra parte, hace falta desde dos puntos de vista: primero porque el turismo en Venezuela existe de día, casi no existe de noche; el turista en las noches se fastidia, le viene el tedio, porque tiene muy pocos sitios donde ir; los casinos son instalaciones de lujo que pueden pagar grandes espectáculos y que atraen a esta gente que vienen con ese atractivo entre otros y finalmente porque el destino turístico de algunas regiones de Venezuela está en la competencia internacional, el caso de Margarita, el caso de Puerto la Cruz. Margarita es una Antilla, en la cual se mantiene la cultura hispánica y tiene algunos atractivos, pero está llamada a competir con las demás Antillas del Caribe en la atracción del turismo internacional y todas esas Antillas tienen casino, casi todas.

Yo acabo de estar en Aruba, existe un desarrollo extraordinario del cual podemos aprender mucho. La delincuencia no existe en Aruba, ni remotamente en la proporción en que existe en Venezuela; ahí uno puede dejar su automóvil con los vidrios abiertos, y no se lo roban, no lo desvalijan, y así por el estilo. De tal manera que hay una serie de versiones, pero si Venezuela quiere enfocar el turismo desde el punto de vista que lo necesita ahorita, que es la creación de empleo, la distribución del ingreso, la creación de productividad y producción en muchas industrias como la de construcción etc., y la captación de divisas; no puede darle la espalda a este fenómeno que está sucediendo en todo el mundo. Casi todas las Naciones del mundo inclusive las más católicas, las más religiosas, como Italia, como España tienen ya los casinos, eso es una realidad que no puede ignorarse en Venezuela y que no estoy de acuerdo con la estrategia que se viene siguiendo, de someter esto al debate público, porque no son sometidos al debate público una cantidad de cosas importantes para el Estado y para el Gobierno, que se resuelve asumiendo el Gobierno la responsabilidad; que la asuma, que lo haga o que no lo haga, pero que sea una responsabilidad del Gobierno, esto a través de la Legislación, a través del Congreso, a través de lo que sea, pero mi opinión y quiero asumir la mía en este caso, y es que el casino es muy conveniente y es necesario para el desarrollo del turismo, y el turismo es necesario para el desarrollo de Venezuela.

Quiero referirme a otros aspectos entre los cuales el que señalo el Dr. Briceño Fortique es de gran importancia. No existe una política de financiamiento, el financiamiento huye de Venezuela, inclusive le sacan el cuerpo los organismos de financiamiento y se lo ha sacado el BID precisamente porque no hay una organización crediticia, porque los créditos se continúan dando empíricamente, con favoritismo a veces, sin criterios prioritarios técnicos, sino a través de la discrecionalidad del Estado.

En el Congreso existe el Proyecto de la Creación del Fondo de Financiamiento para la infraestructura turística presentada por el Ministerio de Fomento y por el Ministerio de Hacienda.

Fedeturismo presentó un estudio sobre ese proyecto. Ese proyecto debe salir y debe establecerse una política de financiamiento; no poner el financiamiento en manos de la Corporación de Turismo, porque allí funcionó y funcionó mal. Allí podría existir el fondo de que habló Briceño Fortique, de promoción; pero el financiamiento debe hacerse mediante un fondo similar al Fondo de Crédito Agropecuario, Fondo de Crédito Industrial (Foncrei), que han mostrado eficacia en la práctica.

Aquí yo pongo otros puntos muy rápidamente:

— Una política hotelera que otorgue a los constructores de hoteles y de apartahoteles y demás instalaciones receptivas donde hagan falta juicios de organismos técnicos, facilidades de crédito para la construcción y para los compradores de cuartos iguales a los que se ofrecen a los constructores de apartamentos de interés social, porque el turismo es una actividad económica de interés social creadora de empleo y distribuidora de ingresos más que muchas otras.

— Una política aérea más liberal, de ciclos abiertos o de múltiples designaciones especialmente en los puntos del interior donde haga falta, que atienda más a los intereses de un universo superior de usuarios que a la protección de líneas que no viven de la competencia sino de los subsidios del Estado,. A esta política se agregaría la contemplación de la infraestructura de aeropuertos, etc.

— Estudio inmediato de las obras turísticas paralizadas, que son muchas en todo el país, con el fin de concluir las a la mayor brevedad. Algunas de esas obras se están perdiendo por motivos artificiales como la permisividad o por la aplicación de teorías jurídicas desmentidas por estudios muy serios que ha realizado Fedeturismo, que consideran usurpadores a quienes desean desarrollar sus propiedades en las orillas del mar, otras solo necesitan mantenimiento y ponerlas en servicio.

El MARN, el Ministerio del Ambiente acaba de dictar normas con respecto al uso de las playas, en que extiende la franja libre hasta 80 mts., esto hay que verlo con cuidado, no porque nosotros seamos enemigos de que las playas sean utilizadas por el público, sino por la topografía del

terreno. No es lo mismo una playa horizontal sin impedimentos que una construcción de un cerro, de un hotel etc., es decir si no se tiene de esto un criterio realista, seguirá privando una abstención en las inversiones en las playas, porque no se ha destinado cabalmente la situación jurídica de los que usan las playas.

En esto hay estudios muy serios y la Corte Suprema de Justicia tiene una jurisprudencia establecida que favorece la propiedad privada en las playas, y nuestra Asociación de Turismo, Fedeturismo, tiene una tesis noble en este sentido, no egoísta en absoluto. Cuando un propietario necesita la playa para cercarla para el solo y disfrutarla una vez al mes o una vez al año, eso no merece respeto, pero cuando quiere utilizar su propiedad en la playa para construir un balneario, para construir un hotel, para construir un restaurant, eso no solo merece respeto, sino que debe merecer la protección del Estado porque necesitamos de esas instalaciones.

— Estudio inmediato de vuelo. Revisar la política de formación profesional en la rama turística, con el fin de que el Ince o Incatur intensifique la preparación de trabajadores hasta de nivel medio, como camareras, mesoneros, cocineros, etc., y que de las escuelas superiores salgan los técnicos más avanzados con entrenamiento práctico para que gerenciar hoteles, agencias de viajes, transporte y promover empresas de instalaciones para los servicios turísticos. Al efecto se podrían destinar algunos hoteles oficiales para escuelas prácticas de formación profesional, atendiendo los propios alumnos a la clientela, lo cual ayudaría a costear los gastos de tales institutos. Por cierto y cabe la oportunidad de felicitar algunas personas que están aquí, entre los cuales el amigo César Lombana, que ha hecho un esfuerzo en este sentido en Mérida, tengo entendido que se están obteniendo éxitos.

— Ayuda económica a los Concejos Municipales de las regiones turísticas para resolver el problema de la basura, mediante la transferencia de estos servicios a empresas privadas, que ha resultado ser la solución más segura. Esta es una necesidad urgente!

En varias regiones turísticas, inclusive en el caso de la Isla de Margarita, está demostrado que los Concejos Municipales por si solo no pueden resolver el problema del aseo urbano.

— Contabilizar el turismo. Contabilizar el turismo comercial con el fomento de la recreación y del turismo social que constituye un compromiso del Estado. Se adelantó un excelente trabajo de concertación entre la CTV, Fedecámaras y el Gobierno con proposiciones concretas que podrían implementarse de inmediato. En lugar de aplicar la lucha de clases en las playas, se pueden crear instalaciones recreacionales económicas y aprovechar las existentes en bajas temporadas mediante programas concertados, dicho estudio supone la radical transformación del Incret, propuesta por los propios trabajadores para cumplir la función social que lo concibió.

— Transferencia de los hoteles al sector privado mediante licitaciones sinceras de venta a interesados idóneos que aseguren la eficacia del servicio para los usuarios, y la recuperación de su valor total o parcial por el Estado, ya no es posible seguir ensayando fracasos con dichas instalaciones.

— Modificación de la Ley de Turismo tendiente a convertirla en normas de incentivos. Hay un Proyecto de Ley Orgánica en el Congreso, aquí esta Angel Zambrano, con quien discutimos esto, con quien discutí personalmente este Proyecto que es muy malo. Es indispensable modificar la Ley de Turismo, pero el defecto de este Proyecto es que sigue convirtiendo a la Ley de Turismo en una Ley de de Regulación y no en una Ley de Incentivos; la etapa del turismo en Venezuela como industria incipiente todavía requiere de una Ley de incentivos, no de una ley de regulaciones.

Quiero terminar con una alusión a una leyenda mitológica: Se dice en la Mitología Griega, que Júpiter el Rey del Olimpo tenía un fuerte dolor de cabeza y desesperado llamo a Vulcano, uno de sus hijos para que se lo quitara, y Vulcano con su hacha de la fragua, con su martillo le dio un fuerte golpe en la cabeza, y le rasgo la cabeza a Júpiter, y del cerebro de Júpiter salió volando una lechuza, Minerva en forma de lechuza, como

diosa del pensamiento y la sabiduría, diosa del ideal, ojalá que este evento sirva como de un golpe en la cabeza, no de este Gobierno, ni del otro, sino del Estado Venezolano, del sector público, para ver si algún día sale de allí la idea del turismo concretada en realidades como salió de la cabeza de Júpiter, Minerva convertida en lechuza.

**Intervención del
DR. ANGEL ZAMBRANO**

Realmente este evento ha sido extraordinario. Yo debo decir que estoy conmovido y emocionado por la calidad de los planteamientos, pero estoy muy preocupado porque al darme esta oportunidad de hablar rompo violentamente un bajo perfil en el cual yo me he sometido por instrucciones superiores. Ya ustedes interpretaran lo demás y que me lo han exigido, más que Jefes, amigos a los cuales yo políticamente me debo y esta es la causa por la cual después de cumplida mi responsabilidad última en la Gobernación del Estado Miranda, ni siquiera me he incorporado al Congreso, pero si he mantenido estas inquietudes y esta curiosidad y sobre todo latente la necesidad de trabajar y de hacer algo por el turismo.

Por eso pues yo aplaudo esta extraordinaria asamblea, porque más que un foro, esa es la utilidad que ha tenido. Las intervenciones realmente han sido extraordinarias por sesudas y por sinceras, y por impresionantes. Por ejemplo, este señor que se nos presenta aquí como un campesino de Aragua, resulta que es un promotor extraordinario; yo, a pesar de que él había hablado, de que había sido muy eficientemente distribuido esa especie de promoción de su proyecto, yo no lo había recibido, se lo pedí y francamente se ve que, definitivamente, tal cual como lo dice uno de los padres de la actividad turística de Venezuela, el Dr. Luis Hernández Solís, ciertamente aquí hay que levantar un hacha!

Hay liderazgo en la política que por cierto no siempre es muy eficiente, pero es el liderazgo social y el liderazgo económico que tiene definitivamente que empinarse y convencerse definitivamente de que el turismo es una actividad importantísima, yo diría que decisiva, para

Venezuela, no por el hecho de que los cambios de la moneda que se han producido nos pusieron en una situación de ventaja, sino porque sencillamente Venezuela tiene todas las condiciones especialmente buenas para ser ciertamente un polo de desarrollo turístico en el mundo.

Yo debo agradecer también el que aquí se hayan dicho cosas sobre las cuales ya hemos discutido durante muchos años y que ciertamente habían establecido puntos de referencia importantes que por haber tenido el privilegio de encabezar el equipo multi profesional y político que elaboró el Programa de Gobierno del actual Presidente de la República, Carlos Andrés Pérez, realmente nosotros tenemos la convicción de que con todos los problemas que tiene el país, el Presidente Pérez está consciente de esta necesidad y tenemos la esperanza de que esta actividad definitivamente tanto a nivel ejecutivo, como a nivel legislativo realmente encuentre el apoyo y las iniciativas que es necesario darles, porque no es tan importante lo que nosotros propusimos, y que se viene hablando desde hace muchos años y que lo incluimos en el Programa de Gobierno y que mereció en principio una discusión con el propio candidato en determinada oportunidad, de darle la Jerarquía de Ministro de Estado al Presidente de Corpoturismo. Esto es una cosa que si nos la ponemos analizar casi que no vale la pena mencionarla como un logro extraordinario; lo importante es que Corpoturismo asuma la condición con una concertación sincera y realista de todos los sectores públicos y privados que tienen que coadyuvar y trabajar conjuntamente para hacer de esta actividad algo definitivamente determinante en un mejor porvenir social y económico para nuestro país.

**Intervención de
FRANCISCO MEDINA
(Turismo Falcón)**

Distinguidos integrantes de este evento, mi intervención va a ser muy corta porque es más que todo producto de una equivocación. Hemos estado hablando aquí desde un principio recalcando mucho el área de turismo receptivo; hasta hubo una intervención que dijo que nos olvidáramos un poco del turismo nacional.

Yo quisiera llamar la atención de que en el caso de México, el 70% del turismo nacional es el que mueve el gasto turístico en ese país, y yo me digo si nosotros en el país podemos realmente cuantificar, cual es la participación del mercado turístico nacional en el turismo, y es realmente que no tenemos estadísticas nacionales. Nosotros hemos venido hablando aquí de todas las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo, y cuando llegamos a Venezuela resulta que no tenemos más base estadística para planificar, nosotros en Venezuela estamos llegando tarde al turismo en un mercado altamente competitivo y no nos podemos dar el lujo de improvisar, tenemos que tomar acciones violentas, esta claro, pero tenemos que planificar.

Yo entiendo que el organismo rector, Corpoturismo está haciendo en este momento algunos esfuerzos para crear una base estadística que nos permita hacer planes, pero es necesario que también el sector privado participe en este esfuerzo y realmente así, como lo decía en el caso de Aruba, que nos pueda dar un gran ejemplo, está interviniendo el sector público y el sector privado en la planificación y el mercadeo de su turismo.

Quiero aprovechar la oportunidad ya que está el Presidente del Ince Turismo para hacer un señalamiento. El Estado Falcón que es un estado turístico no tiene programa Ince Turismo, depende de otros dos Estados, que con el perdón de ellos tienen menos prioridad turística que Falcón, como es Aragua y Zulia. El Programa Ince Turismo que depende del Zulia funciona con serias irregularidades, yo quisiera preguntarle cuando se inicia el programa de Ince Turismo en Falcón.

Intervención de
VICENTE CLEMENTE
Presidente de la Asociación Venezolana de
Agencias de Viaje y Turismo (AVAVIT)

Atendiendo un poco la invitación de Benshimol, para que esto no se convierta en una serie de aspectos negativos, de omisiones; yo creo que tenemos que tomar en cuenta que hay aspectos positivos, y sobre todo aspectos positivos de mercado que es la parte práctica que nosotros hoy debíamos tratar de enfatizar, recoger, mejorar y ampliar en su máxima proporción.

Yo creo que se ha culpado siempre a la Corporación de Turismo de una serie de omisiones y creo que también es el momento de darle un reconocimiento, de considerar que se ha hecho un esfuerzo muy significativo, muy importante para mejorar la presencia de Venezuela en una forma combinada, conjunta entre el sector privado y el sector público, en la ferias, en los ámbitos de promoción turística internacional. Hoy en día hemos estado en Berlín, lo ha dicho Pedro Segnini con orgullo, teníamos 32 operadores turísticos "vendiendo a Venezuela" que estábamos vendiendo el producto turístico venezolano en todas formas posibles.

Quiero de alguna manera enfatizar y capitalizar que para la estructura que nosotros representamos de los operadores turísticos, donde no es solamente un concepto de prestación directa, un concepto de operación donde están involucradas inversiones muy significativas en unidades, en personal humano, en recurso, en instalaciones que de alguna manera nos hemos constituido y estamos cumpliendo con esa tarea de ser el primer promotor y un poco la punta de lanza de la promoción turística venezolana.

Nosotros no vamos a capitalizar las grandes masas turísticas de una sola vez, eso es una misión casi imposible, las grandes masas siguen a los precursores, a los pequeños individuales, a las pequeñas series que nosotros como operadores turísticos promovemos y de alguna manera incentivamos y creamos, porque no con una acción directa que realizamos con nuestra contraparte en todo el mundo; es una acción individualizada, muy especializada, muy profesional que realmente de otra manera no se podría lograr, ni siquiera con grandes campañas masivas de promoción de prensa; esa motivación para la contraparte del agente de viaje italiano, español, alemán, canadiense o de cualquier país para que comience a mandar su flujo de turismo, para que comience a publicar a Venezuela dentro de sus folletos; sobre esa inmensa estructura que nosotros hoy si tenemos.

Nosotros, hasta hace muy poco tiempo teníamos la queja permanente de que no teníamos infraestructura. Yo hoy discrepo de esa opinión, y yo creo que claro tenemos muchísimas fallas todavía, pero si positivamente tenemos una buena estructura, hay áreas inevitablemente en forma prioritaria, y ahí me permito una discreción en el sentido de que lamentablemente no vamos a poder desarrollar Venezuela toda junta y al mismo tiempo, y ahí debe haber un principio donde deberá delegarse en el órgano rector una política central uniforme, coherente de promoción turística venezolana.

Es peligrosa y es alarmante la dispersión de esfuerzos, la dispersión de slogans, la dispersión de motivaciones, porque como dijimos los recursos son reducidos; los recursos para la promoción, los recursos para la motivación en los distintos segmentos de los mercados emisores, deben administrarse con la máxima rentabilidad y eso puede hacerse solamente a través de un plan estratégico de "marketing" que debe ser concordado entre el sector privado y el sector público, donde se motiven los distintos segmentos del mercado, de acuerdo a los atractivos específicos que tiene Venezuela. Nosotros hoy en día contamos con esa estructura y contamos con una estructura de una planta hotelera muy poderosa, especialmente en el Oriente del país, especialmente Margarita, que de alguna manera no está siendo optimizada en su explotación comercial.

La optimización no se esta logrando, en mi forma de ver, porque estamos todavía esperando un diseño macro. Problema de orden normativo, cuando deberíamos enfatizar más aspectos de orden práctico, aspectos de orden comercial, desde el propio funcionamiento entre los sectores hoteleros o transportistas, todos los prestatarios están involucrados en la operación turística; debemos afinar nuestra operación y nuestra coordinación. Nosotros, como operadores turísticos, como agencia de viaje, que estamos muy cerca del consumidor en esta prestación, que lo difundimos, de alguna manera somos mandados de él para la gestión de su programa de viaje; sentimos esa necesidad, sentimos que hay una falla en concepto de mercadeo, en donde estamos atados a una política de precios muy rígida; el propio transporte aéreo claro, con un paso de muchos años de tarifas impuestas no tiene una flexibilidad tarifaria que por ejemplo invirtiera una tarifa descontada para mitad de semana a Margarita y más cara para fin de semana o viceversa para otro punto. Eso para que? Eso para evidentemente lograr una optimización de los medios y finalmente para modificar los hábitos de consumo a través del esquema tarifario que permita justamente aprovechar al máximo recursos que si bien son amplios, no son del todo suficiente.

Quisiera solamente enfatizar esto, el objetivo que tenemos hoy en día en el turismo en Venezuela, cara especialmente al turismo receptivo, es la diversificación del mercado, sin menoscabar la capacidad y la fuerza, la importancia y cariño que le tenemos a los que han tenido fe y han querido a Venezuela, y han venido y han sido un poco los conejillos de india nuestros, sobre lo cual hemos creado una estructura. Tenemos que buscar nuevo mercado y esa búsqueda yo creo que es lo más importante y los invito a que en forma practica se dediquen los esfuerzos humanos y económicos para que realmente podamos penetrar otro mercado, para que podamos captar; en ese sentido las agencias de viaje ponemos a disposición de todo el sistema una estructura fuerte, estable, una estructura muy profesionalizada y muy capaz para incursionar en esta actividad, y muy capaz de cumplirla a cabalidad, de manera que les pedimos apoyo y les pedimos reconocimiento y les ofrecemos nuestro esfuerzo profesional y serio para cumplir con esa tarea en beneficio del turismo venezolano.

SESION DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Lic. Augusto Borges

¿Puede incluirse como materia de estudio el turismo en la educación primaria?

Dr. Pedro Segnini La Cruz

Bueno desde luego que como materia de especialización no, porque en Venezuela en estos momentos hay 16 Institutos Superiores de Turismo y 2 escuelas para universitarios de turismo, una en la Universidad Simón Bolívar y otra en Mérida. Aquí se está formando el personal medio y superior del turismo. Pero en la escuela primaria se debe comenzar eso que tanto se ha planteado aquí: el proceso de concientización. Hay que hablarle a los niños sobre lo qué es turismo y lo que representa para Venezuela. Estoy de acuerdo con su pregunta es una respuesta positiva.

Yo quisiera agregar que en las regiones con vocación turística, que hay varias en Venezuela, es necesario que el Ministerio de Educación contemple la enseñanza de idiomas en las escuelas primarias, sobre todo el inglés, porque la edad juvenil, mientras más joven, inclusive mientras que sea un infante es cuando hay mayores facilidades para aprender idiomas. De estas islas del Caribe, los muchachos de Aruba, de Curazao, de esas islas, salen de la escuela primaria ya con dos o tres idiomas .

Dr. Pedro Segnini La Cruz

Esto está muy bien, porque uno de los problemas más serios que tenemos los que estamos en esta actividad es conseguir personal que hable otras lenguas, por ejemplo el turismo alemán nos ha conseguido a nosotros con la boca cerrada se puede decir, difícil conseguir personal que hable alemán, yo he tenido que importar personal de esa naturaleza muy costoso porque no tenemos ese personal en Venezuela. Es una buena iniciativa licenciado ojalá, si aquí hay autoridades educacionales, que la tomen muy en cuenta.

Oscar Alemán

Tu que fuiste candidato a la Presidencia, y que desarrollaste a Puerto Píritu y te felicito por tu excelente intervención, crees que es posible el auge del turismo, no es posible hacer un centro de adiestramiento para el turismo, pero con aporte privado dirigido con personas particulares?

Dr. Pedro Segnini La Cruz

Mira, en relación con esto, muchas gracias por los conceptos no los leí porque creo no creo que sean interesantes, lo que si es importante es tu pregunta.

Estoy en esto y estamos todos en esto porque tenemos ese convencimiento de que es posible el auge del turismo. Mira, el mundo está ávido de tópicos, el mundo está ávido del Caribe. Si ustedes toman el folletico ese que tenemos de publicidad para nuestra Feria Internacional de Turismo del Caribe, ahí le ponemos la tentación que el Europeo busca: una palmera y un pedazo de arena, de tierra con arena, esa es la publicidad, y de ella está ávida Europa y recibo constantemente comunicaciones de Dinamarca, de Alemania, de Suecia, de Noruega. Están los tours operadores, ahora como decía Pino, ampliando los orígenes, pero tenemos problemas como los señalados antes de aeropuerto, de charter y de todas esas cosas.

Soy optimista de que el auge del turismo viene, y continuará, porque estas dificultades las estamos venciendo, antes dijo Pino, anteriormente la cuestión de la infraestructura; ahora tenemos una gran infraestructura hotelera muy subutilizada, pero la tenemos, lo que nos falta es formar personal.

Uno de los atractivos más importantes en nuestro país es la flora y la llegada del turismo en la alta temporada coincide con nuestro verano, en el cual están secos los bosques y mustio el paisaje venezolano y las plazas y las avenidas porque la falta de agua las ha colocado en esa condición. Entonces, me pregunto, por qué no utilizar las aguas de las cloacas, para darle un tratamiento y utilizarlas en el riego de esas áreas? Bueno, eso se hace en muchas partes del mundo, lo que sucede es que aquí hemos conseguido los venezolanos la forma más fácil de disponer de las aguas servidas, tirarlas al mar, pero lo lógico sería que se hiciera lo que se va hacer en Puerto la Cruz, de acuerdo con el proyecto, que es darle un tratamiento a esas aguas para luego utilizarlas en toda la ciudad para regar plazas y jardines. Evidentemente que si.

Mireya Rosales (Ministerio del Ambiente)

Al exponer los problemas que confronta el turismo y recreación en el país y al enfatizar sobre el apoyo que el sector oficial debía dar al desarrollo de esta actividad, no se hizo referencia a la necesidad de institucionalizar el Sistema Nacional de Turismo y recreación a los fines legales.

Dr. Pedro Segnini La Cruz

Institucionalizar? En esa lucha estamos en el mundo como dijimos antes. El turismo está ahí compitiendo con el petróleo y con la fabricación de automóviles y antes de que termine este siglo, será la primera actividad del mundo, muy por encima de cualquier otra, sirviéndole de base de sustentación a otras industrias como la aeronáutica, como el transporte de ferrocarriles, como es el uso de automóviles, bueno ese es el futuro de la actividad turística aquí en Venezuela será igual, inevitablemente igual no podemos impedirlo.

Cito una frase que aparece en la publicación del Departamento de Comercio de los Estados Unidos del mes de febrero : “A no ser que el desarrollo turístico sea parte integral del plan de desarrollo global de Venezuela, los beneficios económicos percibidos por el país receptor podrán ser de muy corta vida” Es esa la función de concientización para que no sea de corta vida? Como fue de corta vida el turismo Canadiense, volverá por supuesto, volverá estamos luchando en esto.

Dr. Pedro Segnini La Cruz

En la Feria Internacional de Turismo del Caribe, buscan traer esos mayoristas, los vamos a traer gratis, vuelos gratis y los vamos a hospedar gratis en el Hilton, que generosamente nos ha cedido 100 habitaciones y los vamos a llevar por todo el país. En un día los vamos a volar hasta el ultimo rincón de Venezuela pasando rasante y bajándonos en algunos lugares para que conozcan esta nación y se lleven una magnifica impresión de lo que somos y lo que ofrecemos.

Tenemos un buen producto turístico que realmente nos puede mantener en los mercados mundiales; lo tenemos y nos puede mantener, pero, tenemos que superar aquellas deficiencias citadas anteriormente tales como la seguridad, la seguridad señores, la policía. Y ustedes saben porque me asaltaron a mi? Porque la policía no pudo salir del cuartel. Por qué no pudo salir? Porque no tenían con que pagar la gasolina de la camioneta.

Tenemos buenos servicios públicos para que el turista que nos visita no pase trabajo, hablamos de eso, estamos luchando porque esto se mejore. Dígame los teléfonos; por el amor de Dios, hay en estos momentos un tema sobre el cual si existe mucho material: la privatización, yo me atrevería a decir que si no se privatiza a Venezuela, señores vamos a tener que salir huyendo, porque en manos de quien nos están administrando, estamos liquidados, eso es inevitable y no podemos pensar jamas de que vamos a salir, hay que privatizar a Venezuela urgentemente ya no por principios doctrinarios de política, sino sencillamente para que funcionen los servicios, para que puedan funcionar.

Francisco Pacheco Alarcón. (Universidad Simón Rodríguez)

Considero que es necesario educar al Venezolano en forma masiva, en el hogar, en las escuelas, en los liceos, en las Universidades, casi igual pero con más fuerzas, como se hizo con el dengue en forma tal que ayude a la industria turística. En tal sentido que planes tienen los organismos oficiales y los privados?.

Dr. Pedro Segnini La Cruz

Yo sobre este particular debo decir en parte que aquí hay dos personas de los organismos públicos que lo pueden contestar, pero estamos trabajando conjuntamente en eso.

Ince Turismo nos esta ayudando mucho a formar mesoneros, camareras, por entrenamientos que pagamos conjuntamente. Ince Turismo es una gran institución, tiene buenos entrenadores, hay que ayudarlo, no tiene presupuesto. En estos momentos Alemania le dio a Ince Metalurgia, creo que 60 millones de dólares o bolívares, yo voy a empezar esta lucha en Alemania, a ver si podemos lograr, o en otro de esos países, que nos den dinero también para Ince Turismo, para pagar esos entrenadores, porque ahí estamos fallando poderosamente amigos, mientras tengamos gente en los hoteles que no sonrían, estamos mal.

José Marcano Rodríguez

Esto es una cosa muy importante, aquí esta el Comisionado del Presidente de la República para el desarrollo de Macuro. Miren cuando yo supe que los Reyes de España, el gobierno español, querían desarrollar las áreas vinculadas al descubrimiento, cuando vi lo que estaba gastando España en la República Dominicana transformando la ciudad capital Santo Domingo, invirtiendo creo que toneladas de dólares para embellecer la vieja ciudad de Santo Domingo, cuando fui a Puerto Rico y vi que igual estaban haciendo con San Juan viejo, entonces yo dije y bueno que estamos haciendo los venezolanos si tenemos tantos lugares vinculados, por ejemplo, la primera ciudad del continente fue Cumaná y el primer lugar que toco Colón en el continente fue Macuro. Entonces se me ocu-

rió, bueno yo voy hacer una pequeña inversión ahí, yo voy hacer un pequeño hotel de unas 40 ó 60 habitaciones, pero cuando me voy, me doy cuenta que es indispensable hacer una carreterita, una troche, no meterle asfalto por favor, meterle granzón nada más, para no dañar el paisaje, un granzón aquí para que vayan, porque ir en lancha desde Güiria no es muy práctico ahí el mar es muy movido y no sería fácil conseguirla, entonces se me ocurrió decir bueno voy hacer una gestión para que hagamos una carreterita, una trocha, y se me atravesaron algunas personas entre ellos mi buen y admirado amigo Luis Piñerúa Ordáz, quien me dijo, Pedro si vas a tumar un árbol para hacer una carretera por ahí te conseguirás con un enemigo, bueno entonces yo dejé el proyecto, porque si no se hace una trocha para llegar a Macuro, Macuro seguirá languideciendo como ha languidecido toda la vida, Macuro es un lugar bellísimo, pero hay que ir por tierra.

Dr. Alejandro Fuenmayor

Bueno en vista de que son muchas las preguntas, yo las he tratado de clasificar por tema, o sea, hay unas preguntas que se refieren al aspecto de la concientización y la promoción, otras que se refieren al aspecto de los créditos y otras podríamos decir que son preguntas varias.

Yo quisiera empezar por la pregunta que hace el Sr. Oswaldo Divernardino del Estado Anzoátegui.

La política en turismo debe ser una sola, cual?

Sobre eso quizás olvidé, cuando les expuse mis impresiones sobre este tema, que el Gabinete Económico y el Consejo de Ministros aprobó al Ministro de Turismo, a la Corporación de Turismo de Venezuela, el documento que se titula "Lineamientos para un Plan Estratégico del Turismo en Venezuela", elaborado con 6 puntos fundamentales que son: Ordenador Territorial; infraestructura de Servicios; Financiamiento y Estímulo a la Inversión; Promoción de Venezuela como Destino Turístico, Recursos Humanos y Servicios Turísticos; Política Social de Turismo.

En la declaración de Barcelona acordamos Corpoturismo con las Gobernaciones ahí presentes que este documento lo íbamos hacer llegar, no solamente a las Gobernaciones que estuvieron presentes en ese encuentro sino a todas las Gobernaciones del País a fin de que podamos implementar un proceso de política única, pero bajo la forma del consenso y la consulta: Poder Central - Poder Regional. Eso es a lo que se refiere la pregunta de la Política de Turismo, realmente no vamos a engañarnos, en Venezuela no existe una política de turismo, en Venezuela se esta construyendo una política de turismo y por eso es que yo digo que este es el momento mas importante en que Gobernaciones, Municipios y Poder Central, tenemos que ponernos de acuerdo para que estos lineamientos que ya fueron aprobados por el Poder Ejecutivo Nacional puedan implementarse en una forma adecuada.

Ramón Armando Guillén

Debido a la gran promoción de Venezuela en Europa, Ferias de Madrid, Milán, Berlín, como se va ha canalizar específicamente a esos turistas, estamos preparados, hasta que limite?

Dr. Alejandro Fuenmayor

La función que tiene Corpoturismo en la promoción internacional, no es una función comercial, la obligación de nosotros y la responsabilidad de Corpoturismo es vender el país como destino turístico. En este sentido que es lo que hace Corpoturismo? le dá toda la logística, le da todo el apoyo, hace acto de presencia en todos estos mercados internacionales y luego son los empresarios privados los que se encargan de celebrar los respectivos contratos con tours operadores para traer los paquetes turísticos a Venezuela, de manera tal que una vez que los turistas están en Venezuela la responsabilidad es compartida, no es del Estado. La responsabilidad del Estado a que se refiere? bueno lo que hemos planteado en el día de hoy, el problema de los taxis, aeropuertos, servicios públicos, pero hay una responsabilidad también que es el tour operador, el hotelero, el transportista, que es evidentemente privado.

Estamos preparados o no, hasta que limite? Yo creo que a lo largo de la mañana de hoy hemos tenido más o menos una visión de cual es la situación de los servicios tanto públicos como privados en este sector.

Luis Eduardo Rodríguez

Esta el Gobierno y la Empresa Privada conscientes de la necesidad de apoyar con firmeza a las Escuelas de Hotelerías y a las Escuelas de Turismo, para la formación y capacitación de recursos humanos? qué tanto se necesita?, si están conscientes, como y en que medida nos deben ayudar?

Dr. Alejandro Fuenmayor

Existe desde el Gobierno pasado la iniciación de un Proyecto muy interesante, que es el Hotel Escuela de Mérida. Ese primer experimento que hasta ahora nos ha dado un resultado bastante interesante y muy optimista, la política del Gobierno es ampliarlo no limitar únicamente el Hotel Escuela de Mérida sino fomentar estos centros de enseñanza a otros sectores del país. Ya existe otro proyecto que nos lo han presentado la gente de Puerto La Cruz, que quieren un experimento de este mismo tipo así como también en el Estado Nueva Esparta que nosotros les hemos inyectado un presupuesto bastante considerable al Hotel Escuela de Mérida para llevar a cabo este proyecto y esperamos que dentro de dos años más o menos podamos obtener la primera promoción, la primera graduación de los alumnos de esta escuela.

Así mismo estamos en contacto con Ince Turismo porque sabemos lo que dijo el Dr, Segnini La Cruz: la necesidad de presupuesto que tiene Ince Turismo para lo que se refiere a la formación de profesionales en los Hoteles de Venezuela.

Hay otras partes que como ustedes verán son enseñanzas privadas, hay muchos Institutos que no son del Estado sino que son privados y que se ocupan también de la enseñanza de todo lo que se refiere al turismo donde hay carreras como la muy conocida "Técnico Superior de Turismo". Sin embargo, la política nuestra es ampliar con este proyecto de los

Hoteles Escuela, que consideramos que no solamente debe ser del Estado, pueden ser proyectos interesantes y atractivos para el sector privado.

Ruth Torres

En que posición quedan nuestros derechos como venezolanos cuando se nos cierre el transito libre en las playas?

Dr. Alejandro Fuenmayor

Primero que todo, las playas en Venezuela no se pueden privatizar, la privatización de los hoteles o la venta de los hoteles del Estado, del sector privado, no pueden en ningún momento incluir las playas, son bienes del dominio público.

El Dr. Hernández Solís hizo alusión a una interesante sentencia de la Corte Suprema de Justicia, que todos aquellos terrenos que incluyan las orillas de las playas y que son anteriores a la entrada en vigencia a la ley de ejidos y tierras baldías son propietarios exclusivos, no se les puede aplicar esa ley; sin embargo todas aquellas propiedades que son a posteriori, fueron adquiridas con posterioridad a la entrada en vigencia de esta ley son bienes que no se pueden privatizar.

Si existe un decreto del primer Gobierno del Presidente Pérez que le permite a las playas limitar su entrada con fines comerciales, eso es algo que yo creo que es muy importante por lo siguiente, afortunadamente Venezuela es un país que tiene muchas costas y muchas playas, el problema no está en privatizar las playas, porque no se pueden privatizar, pero si a los hoteles no se les da una privacidad en sus playas, los hoteles que están a la orilla de las playas, yo creo que eso va a ahuyentar mucho la inversión extranjera, y es un problema.

En otros países no todo el mundo tiene acceso a todas las playas, hay playas que son privadas y hay otras playas que no lo son, o sea yo creo que Venezuela da para todo el mundo; el disfrute de las playas es un disfrute que da para todos los niveles y para todos los sectores económi-

cos. Yo coincido con el Dr. Hernández Solís, de que si se debe respetar cierta privacidad de aquellos hoteles que están a orilla de playas, sobre todo aquellos hoteles que son receptores de turismo internacional.

Mariela Díaz

Desde hace años se ha venido hablando de que la conciencia turística es necesaria para el desarrollo turístico del país. Qué aporte plantea hacer Corpoturismo al respecto?

Zoraida Ocanto Uzcátegui

Por qué Corpoturismo no implementa un Proyecto de Concientización a nivel nacional a través de cursos-charlas.

Gloria Mateis de Monasterio

Pregunta igualmente acerca de la concientización.

José Miguel Pérez

Plantea también la pregunta muy referida, al problema que se está discutiendo hoy en el Consejo de Ministros, o sea la promoción y desarrollo. Cómo se va a repartir el presupuesto para la promoción? que justamente este presupuesto se esta reajustando actualmente en Corpoturismo; y pregunta sobre la policía de turismo.

Dr. Alejandro Fuenmayor

Yo quisiera informar que el presupuesto que nosotros estamos solicitándole al Gobierno por 98 millones de bolívares, además de 18 millones que están en proceso de ejecución están repartidos entre promoción a nivel internacional, como la promoción a nivel internacional. La promoción internacional esta dirigida hacia los mercados emisores que han demostrado mayor receptividad hacia Venezuela, como es el mercado europeo y el mercado norteamericano.

Ahora a nivel nacional. Qué es lo que está previsto a nivel nacional? A nivel nacional está previsto: las campañas de concientización, que ya se iniciaron. Hemos tenido, por ejemplo, con las cuñas de televisión, porque las empresas privadas sencillamente no nos quieren pasar las cuñas por televisión porque quieren cobrar por la transmisión de esas cuñas, o sea, no ha habido colaboración por parte del sector privado en este sentido.

Están elaborándose operativos de concientización que vamos a comenzar en el Estado Nueva Esparta, ya que es el Estado pionero en materia de turismo internacional; vamos a continuar con los Estados Anzoátegui, y Sucre y a nivel de todo el país. La Dirección de Desarrollo Humano, la Dirección de Servicios Turísticos conjuntamente con el sector privado y con el apoyo de la prensa, tanto de radio como de televisión, para elaborar justamente esto que se esta planteando, charlas, discursos y digamos contactos con los sectores para tratar de ir desarrollando una concientización a nivel nacional, porque la gran preocupación nuestra es, que si nos están llegando los turistas, pero si no tenemos la capacidad y la preparación para sonreírle al turista, esto es algo que yo reconozco que es un problema de urgente solución y sobre ello estamos trabajando.

En este sentido quiero decir que parte del presupuesto de la promoción y publicidad, esta destinado justamente a esta campaña de concientización, a través de radio, a través de la televisión, a través de la prensa y a través de estos movimientos de charlas, discursos y seminarios.

En cuanto a la policía turística, eso es un tema bastante complejo que se ha venido planteando desde hace muchos años y sencillamente hay dos posiciones: una posición es que la policía turística debe ser una policía nacional única dependiente del Ministerio de Relaciones Interiores o del Ministerio de Justicia que tenga ámbito en todo el país.

Hay otra tendencia que es la de las Gobernaciones, que cada Gobernación quiere tener su policía turística, en fin este es un problema que ahora con la ley de transferencia de poder a las Gobernaciones habrá que solucionarlo sobre la base del dialogo y la concertación, pero estamos de acuerdo que hay que tomar una decisión, este es uno de los puntos que

tenemos en conversación con las Gobernaciones que tiene referencia al aspecto turístico.

Hay unas preguntas por escrito que se refieren al otorgamiento de créditos y la conversión de deuda en inversión.

El que quiera un crédito hoy en día en el área de turismo tiene dos opciones, o acude a la Banca Privada, caso en el cual no tiene ningún tipo de incentivo, o acude a los incentivos que actualmente existen.

Cuales son los incentivos que existen actualmente? La línea de crédito del BID, que como les dije será efectiva a partir del segundo semestre, o la conversión de deuda en inversión.

En cuanto a la línea del Crédito del BID, aquí mismo en el piso 19 ó 20 creo, existe la Gerencia de Inversión, del Fondo de Inversiones de Venezuela, que es la que puede dar toda la información a todas aquellas personas que deseen participar de esta línea de crédito, así como también la conversión de deuda en inversión esta en la Superintendencia de Inversiones Extranjeras, que es la que da toda la información referente a las solicitudes de conversión de deuda en inversión. Lo que hace Corpoturismo sencillamente es otorgar los certificados de interés turístico y dar la conformidad a esta solicitud, pero ambos incentivos conversión y línea de crédito del BID, uno corresponde al Fondo de Inversiones de Venezuela y el otro corresponde a la Superintendencia de Inversiones Extranjeras.

Finalmente para la tranquilidad del Dr. Hernández Solís, yo si creo que actualmente con esta línea de programa crediticio, la línea del BID, no estamos hablando de otorgamiento de créditos discrecionales, yo quiero mostrarle aquí el programa global de crédito turístico que viene impuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo donde no existe ningún tipo de discrecionalidad por parte del Gobierno; aquí hay una serie de normas muy estrictas a las cuales el organismo público tiene que someterse y además es un crédito y es un programa que va ser concertado con la Banca Privada, así que yo creo que en este caso no estamos hablando de esa discrecionalidad que lamentablemente ha sucedido en el

pasado y de la cual nosotros estamos arrastrando muchas consecuencias desagradables como son los famosos avales de Corpoturismo.

Pero ahora yo creo que si estamos hablando de un programa serio. Esto está al alcance de todos ustedes y lo pueden solicitar en el Fondo de Inversiones de Venezuela y les dice cuales son los criterios, cuales son los parámetros para el otorgamiento de créditos en el área de turismo, ya no va ser por ventajismo, ya no va ser por el amiguismo, sino que hay que someterse a una serie de parámetros objetivos, los cuales hay que cumplir, porque no es una cuestión que nos viene impuesta por el propio Estado, sino que nos viene impuesta por el propio Organismo Internacional, y si no nos acogemos a la línea del BID sencillamente no tenemos crédito; y lo mismo con respecto a la conversión de deuda en inversión, yo creo que existen decretos muy claros, muy explícito que explican como son los procedimientos para la obtención de crédito bajo la vía de la conversión de deuda en inversión y como les dije antes el sector turismo ha tenido una participación bastante interesante.

También quería informarle al Dr. Frank Briceño y al Dr. Hernández Solís, que estábamos conscientes cuando asumimos la administración de Corpoturismo. Lo primero que hicimos fue ponernos en contacto con el Congreso para plantearle nuestro punto de vista, en el sentido de que sacar una Ley como estaba prevista, volver a sacar una Ley de tipo reglamentaria, fiscalista que no tiene ningún tipo de incentivo, por esa razón hemos estado trabajando conjuntamente con la Comisión de Turismo, la Cámara del Senado y la Cámara de Diputados, en la redacción del nuevo proyecto donde estamos tratando de elaborar una ley marco que no sea una ley reglamentaria y donde se incluya obviamente dentro de uno de los capítulos de esta ley el incentivo a la inversión turística, porque la otra alternativa que era crear otra ley por separado, nosotros creemos que debemos aprovechar este momento en que tenemos una ley en el Congreso, hay mucha factibilidad de aprobarla para que incluyamos dentro de esa ley orgánica de turismo los incentivos a la inversión.

En ese sentido las ideas expuestas por el Dr. Frank Briceño están incluidas dentro del proceso de discusión de esta ley, que son el Fondo de Promoción y Fondo para el Financiamiento Turístico, yo lo dije

anteriormente, la política y la idea que tiene Corpoturismo es que lo que se obtenga de la privatización de los hoteles va a ir destinado a un fideicomiso bancario donde Corpoturismo lo que va a hacer es fijar la política turística, el aspecto técnico arquitectónico, pero no solamente en el aspecto financiero, el aspecto financiero se lo va dejar a la Banca Privada porque bien sabemos que el manejo de aval por Corpoturismo no ha sido nada satisfactorio, por eso Corpoturismo va a quitarse esa responsabilidad de encima, designe lo que esperamos obtener de la venta de los hoteles y reciclarlo para nuevos créditos y para nuevos hoteles en el país. Quiero decirle al Sr. Raúl López Pérez que si existe una política bastante clara en lo que respecta a los hoteles de Corpoturismo, hago la aclaratoria, hablo única y exclusivamente de los hoteles propiedad de Corpoturismo; creo, considero y así lo declaro en este acto, la política que esta prevista en forma mancomunada por el Fondo de Inversiones de Venezuela y Corpoturismo es una política cristalina y transparente.

Antes que se proceda a la conclusión del acto yo quisiera hacer un reconocimiento en nombre de Corpoturismo a la interesante iniciativa del representante del Estado Aragua, sobre este importante proyecto turístico, también quiero aprovechar la oportunidad para manifestar nuestro apoyo oficial a ese importante proyecto que se está desarrollando en Aragua.

Resumen por
DR. ARMANDO ALARCON FERNANDEZ
Individuo de Número

Realmente fueron solo puntos positivos, lo negativo sería que después de este foro todo quedara en palabras y que no trascendiera ni se trabajara en la línea que ha sido trazada por los distintos e ilustres personajes que intervinieron en la discusión.

El Foro se refirió al planteamiento de exponer el estado actual y perspectivas del turismo en Venezuela como taller de trabajo. Trabajar mediante dos enfoques, el sector público y el sector privado como base de confrontación entre ambos sectores para evaluar los puntos coincidentes y aquellos en los cuales se difiere, buscar la mayor suma de acuerdos para la acción mancomunada, armónica y permanente.

Del tema planteado por el Dr. Segnini, ponente, el país tiene y cuenta con una inversión de infraestructura turística representada en un total de 130 mil millones de bolívares, discriminados en 3 mil millones en Agencias de Viaje, 80 mil millones en Líneas Aéreas y 45 mil millones en hoteles; esta infraestructura turística es suficiente para el turismo, todas ellas financiadas por el sector privado, suficiente para iniciar un desarrollo turístico de envergadura.

En el planteamiento del Dr. Segnini se sintetizan los puntos básicos que son: El Estado está haciendo lo posible por mejorar la infraestructura, se refiere él a los puntos fundamentales que son necesarios atacar si se logra corregir aquellos aspectos negativos que hoy frenan un desarrollo turístico a corto plazo. Esto se resume en los siguientes puntos: 1) La limpieza de las ciudades, 2) El saneamiento y acondicionamiento de

playas, 3) La mejora de los servicios a los turistas, 4) La creación de elementos de seguridad y niveles de protección para el turista. Pero lo más importante es la creación de una conciencia turística, sin lo cual es imposible lograr éxitos en la actividad. A esto, el Dr. Fuenmayor, representante del sector Público, hizo los siguientes señalamientos: 1) El Estado está haciendo todo lo posible por mejorar la infraestructura turística; 2) Es importante para el turismo y así lo esta llevando a cabo el sector público, la unidad de una política turística, la uniformidad de criterios en relación a esa política, finalmente la consideración del desarrollo turístico exige un tratamiento integral de todos los sectores tanto publico como privado.

Iniciado el debate puede concluirse de esas intervenciones y de las respuestas dadas a las preguntas de los asistentes las siguientes conclusiones. 1) Que el turismo no es solo la definición que da el diccionario como viajes de placer y recreación, sino que es eso y algo más, que es todo una cultura, 2) Que no hay una dicotomía radical entre la función del Estado y el sector privado; 3) Que es necesario perfeccionar los lazos de concertación para armonizar la acción en función de una comunidad de intereses a los fines de la política del Estado y del sector privado; existe una infraestructura turística que es suficiente para comenzar un impulso turístico, lo cual irá creciendo en la medida de su desarrollo, que es necesario diversificar los mercados para entrar en la competencia internacional y en consecuencia es necesario una legislación de incentivos más que de regulación, esta cuestión de los casinos que por la naturaleza de ella es de mucha importancia en el ámbito del desarrollo turístico, es necesario despejar el tabú sobre este aspecto, porque los casinos pueden ser fundamentales para la diversificación y diversión de los turistas.

Es necesario orientar programas en la educación primaria en el conocimiento de lo que es turismo y el aprendizaje de idiomas como indispensables.

Finalmente se desprende de todo el Foro que es indispensable una mesa de trabajo entre representantes de los organismos públicos como son los organismos encargados de impulsar el turismo y los sectores privados, para lo cual, con la venia de la presidencia e interesada como

la Academia está en el estudio-análisis de todos los problemas que atañen a la vida económica nacional, la Academia puede servir de sede para esa reunión de trabajo, además, como decía al comienzo, estas conclusiones que en mi criterio resume absolutamente lo tratado servirán para el documento final que se publique.



Se terminó de imprimir en los
Talleres de
Fundación Editorial Universitaria
Caracas, setiembre de 1990