



ACADEMIA
NACIONAL
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

LA MUJER EN LA ECONOMÍA

COORDINADORA:
ISBELIA SEQUERA TAMAYO

32

SERIE CUADERNOS

LA MUJER EN LA ECONOMIA

Coordinadora
Isbelia Sequera Tamayo

LA MUJER EN LA ECONOMIA

**ACADEMIA
NACIONAL
DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

SERIE CUADERNOS N° 32

Copyright 1992

ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS

Palacio de las Academias - Av. Universidad - Caracas

Teléfonos 428465 - 428504 - 427322 - Fax 427666

Impreso en Venezuela por:

PAPELERIA DEL OESTE C.A.

ISBN 980-323-019-0

ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS

JUNTA DE INDIVIDUOS DE NUMERO

Armando Alarcón Fernández
Cesar Balestrini
Tomás E. Carrillo Batalla
Rafael José Crazut
Francisco Mieres
Domingo F. Maza Zavala
Carlos Rafael Silva
Isbelia Sequera Tamayo
Pascual Venegas Filardo
Chi-Yi Chen
Félix Miralles
Pola Ortíz de Paz
Antonio Aguirre
Pedro Palma Carrillo
Asdrúbal Baptista Trocónis
Arturo Uslar Pietri
Haydée Castillo de López
Ismael Puerta Flores
Luis Enrique Oberto
Bernardo Ferrán
Héctor Malavé Mata
Armando Córdova
Felipe Pazos
Jesús María Rísquez F.

COMITE DIRECTIVO 1990-1992

Presidente:	Isbelia Sequera Tamayo
Vicepresidente:	Armando Alarcón Fernández
Secretario:	Rafael José Crazut
Tesorera:	Pola Ortíz de Paz
Bibliotecario:	Pascual Venegas Filardo

**CONGRESO INTERNACIONAL:
“LA MUJER Y EL V CENTENARIO:
ENCUENTRO DE DOS MUNDOS 1492 - 1992”**

**PRESIDENTE: Doctora
ANA LUCINA GARCIA MALDONADO**

P L E N A R I A N° 3

**AREA: ECONOMICA
EXPECTATIVAS, PARTICIPACION Y RETOS DE
LA MUJER HACIA EL SIGLO XXI**

FECHA: 11 DE MARZO DE 1992

LUGAR: SALA PLENARIA, PARQUE CENTRAL

PRESIDENTE: Doctora ISBELIA SEQUERA TAMAYO

**COORDINADORAS: Diputada ISOLDA HEREDIA DE
SALVATIERRA**

Profesora ADICEA CASTILLO

INDICE

PRESENTACION	11
I. LA MUJER EN LA ECONOMIA INTERNA- CIONAL Y SUS PERSPECTIVAS.	17
1.- LA VENEZOLANA EN EL TIEMPO Doctora Isbelia Sequera Tamayo	19
2.- VISION SOBRE LA MUJER EN EL PRESENTE Y EL FUTURO Doctor Ramón Escovar Salom	29
3.- LA MUJER EN LA ECONOMIA INTERNACIONAL Doctora Stella García Guerra	45
4.- LA MUJER EN LA ECONOMIA MUNDIAL: PERSPECTIVAS HACIA EL 2000 DE LAS TRABAJADORAS VENEZOLANAS Profesora Adicea Castillo	55
II. EL PAPEL DE LA MUJER: PERSPECTIVAS EN DESARROLLO DE LA ECONOMIA	67
1.- EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SALUD Doctor Luis Vidal León	69
2.- LA MUJER CAMPESINA EN EL DESARROLLO ECONOMICO Doctora Fanny Bello	77
3.- LA MUJER EN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO TURISTICO EN VENE- ZUELA. Doctora Victoria Heredia.	85
III.- MUJER, TRABAJO Y GERENCIA	93

1.	LA MUJER LATINOAMERICANA Y SUS OPORTUNIDADES DE TRABAJO Doctora Elia Rosario Mendoza.	95
2.	LA MUJER Y SU ROL EN EL SISTEMA ECONOMICO Doctora Janet Kelly	105
3.-	LA MUJER GERENTE HACIA EL SIGLO XXI Isolda Heredia de Salvatierra	117
IV.-	PERSPECTIVAS DE LA MUJER EN LAS FINANZAS.	145
1.-	LA MUJER EN EN AREA DE FINANZAS	147
2.-	LA MUJER EN EL AREA DE SEGUROS.	155

PRESENTACION

Doctora ANA LUCINA GARCIA MALDONADO

Con motivo de conmemorar los 500 años del Descubrimiento de América, se realizó, el **Congreso Internacional “La Mujer y el V Centenario: Encuentro de dos mundos 1492-1992”**, preparado y organizado por la Asociación Civil “La Mujer y el V Centenario”, que preside la Diputada Ana Lucina García Maldonado, el cual se llevó a efecto en la ciudad de Caracas, Venezuela, entre los días 8 y 14 de Marzo de 1992. En este evento se analizó la contribución de la mujer a la transformación y consolidación del Nuevo Mundo, su proyección hacia la participación plena e igualitaria en el siglo XXI y su activa presencia en el proceso de integración regional y mundial. Allí se dieron cita destacadas figuras mundiales del liderazgo femenino, a fin de analizar el tema central: **EXPECTATIVAS, PARTICIPACION Y RETOS DE LA MUJER HACIA EL SIGLO XXI**, con sub-temas en las áreas política, jurídica, económica, social, cultural y religiosa.

Este Congreso Internacional se convirtió en lo que todos esperábamos: “Un encuentro de dos mundos con delegados de todas las latitudes: Europa, Asia, Africa y América. Se caracterizó

por una serena y muchas veces apasionada reflexión acerca del papel de la mujer en los diversos campos de la vida, con la cara vuelta hacia el Siglo XXI, ya que ésta constituye la mitad del género humano, una mitad imprescindible, como si tratáramos de partir en dos un corazón. No puede la humanidad vivir sin una de las partes que la conforman.

Tenemos el ejemplo múltiple y hermoso de infinidad de mujeres que con su aporte han movido al mundo. Eso es historia, y esta muy bien que la observemos y conozcamos entrañablemente, a fin de seguir su ejemplo.

Dentro del marco de este Congreso Internacional, se efectuó una Reunión Plenaria, denominada **“EXPECTATIVAS, PARTICIPACION Y RETOS DE LA MUJER HACIA EL SIGLO XXI, EN EL AREA ECONOMICA”**, que abarcó cuatro sub-temas de trabajo, que se realizó el día 11 de Marzo de 1992, en la Sala Plenaria de Parque Central.

Esta área estuvo **Presidida** por la **Doctora Isbelia Sequera Tamayo**, Presidente de la Academia Nacional de Ciencias Económicas y del Consejo Directivo de las Academias Nacionales y **Coordinado** conjuntamente con la **Diputada Isolda Heredia de Salvatierra**, Presidente de la Comisión de Asuntos Vecinales del Congreso de la República, y la **Docente Adicea Castillo**, Profesora de la Universidad Central de Venezuela y Miembro de la Comisión Femenina Asesora de la Presidencia de la República.

Al instalarse la mesa el primer sub-tema versó sobre **“LA MUJER EN LA ECONOMIA INTERNACIONAL Y SUS PERSPECTIVAS”**. La ubicación de la Mujer dentro de la Economía Internacional, sus representaciones y búsquedas. Para ésta materia, contamos con las brillantes exposiciones de las siguientes personalidades: la **Doctora Isbelia Sequera Tamayo**, Presidente de la mesa del Área Económica, hizo una amplia exposición sobre **“La Venezolana en el Tiempo”**; el **Doctor Ramón Escovar Salom**, quien además de ser el Fiscal General de la República, disertó acerca del tema **“Visión sobre la Mujer en el Presente y el Futuro”**; la **Doctora Stella García Guerra**, Viceministro del Departamento del Interior para Asuntos del Exterior de los Estados Unidos de América, quien es la única mujer Latina en el Gabinete del Presidente George Bush intervino sobre el tema **“La Mujer en la Economía Internacional”**; y la **Profesora Adicea Castillo**, tuvo a su cargo el tema **“La Mujer en la Economía Mundial: Perspectivas hacia el 2000 de la Trabajadoras Venezolanas”**.

El segundo sub-tema versó sobre el **“PAPEL DE LA MUJER: PERSPECTIVAS EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMIA”**. ¿Cuál es el papel de la mujer en el desarrollo de ésta área? ¿Cómo ha contribuido la salud, el turismo, y otros aspectos importantes a ésta evolución?. Contamos con las excelentes participaciones del **Doctor Luis**,

Vidal León, Ingeniero, y Senador al Congreso de la República, quien presentó su ponencia **“El papel de la mujer en la salud”**; la **Doctora Fanny Bello**, Economista y Ex-ministra de Agricultura y Cría se refirió al tema **“La Mujer Campesina en el Desarrollo Económico”**; y finalmente para culminar esta mesa de trabajo la **Doctora Victoria Heredia**, Agregado Cultural de la Embajada de Venezuela en Francia, tuvo a su cargo la presentación **“La Mujer en los Programas de Desarrollo Turístico en Venezuela”**.

En horas de la tarde se desarrollo el sub-tema: **“MUJER, TRABAJO Y GERENCIA”**. La mujer como fuerza laboral y como gerente, la relación gerencia-familia, el papel que desempeña en esta materia. Para analizarlo, participaron destacadas figuras, la **Doctora Elia Rosario Mendoza**, del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos de América y Vice-Presidenta de la Liga Unida de Ciudadanos Latinoamericanos (LUCLA), quien se refirió a **“La Mujer Latino-americana y sus oportunidades de Trabajo”**; La **Doctora Janet Kelly**, Profesora y Directora de investigaciones del Instituto de Estudios Superiores Administrativos (IESA), presentó el magnifico trabajo sobre **“El Rol de la Mujer en el Sistema Económico”**; la **Diputada Isolda Heredia de Salvatierra**, Miembro de la Comisión Bicameral para los Derechos de la Mujer del Congreso de la República y de la Comisión Femenina Asesora de la Presidencia de la República

(COFEAPRE), Coordinadora de esta mesa de trabajo, se refirió a **“La Mujer Gerente hacia el Siglo XXI”**.

Culminó esta Reunión Plenaria destinada al Área Económica, con el sub-tema relativo a **“PERSPECTIVAS DE LA MUJER EN LAS FINANZAS”**. Como se destaca la Mujer en el campo financiero, su panorama dentro del mundo de los negocios. Para exponer sobre estos aspectos interesantísimos, contamos con el **Doctor Elías Eljuri**, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela (UCV) quien se refirió específicamente a **“La Mujer en el Área de Finanzas”**; y la **Doctora Edna Vásquez de Bonnet**, educadora, fundadora y Presidente de su Compañía de Seguros de Puerto Rico y fundadora de una Clínica para diagnosticar a niños con problemas de aprendizaje. Su ponencia **“La Mujer en el área de Seguros”**.

El calificado grupo de expertos en economía tuvo a su cargo la realización de esta mesa, aportó una valiosa contribución que fue factor fundamental del éxito obtenido en este magno evento.

La Asociación Civil “La Mujer y el V Centenario” expresa agradecimiento a todos, Presidente de área, Coordinadoras, Expositores y Participantes; y un reconocimiento muy especial a la Doctora Isbelia Sequera Tamayo, quien tuvo a su cargo la organización y presidencia de esta mesa, así como también su gentileza al facilitarnos los salones de la Ilustre Academia

Nacional de Ciencias Económicas, donde se efectuaron varias reuniones de Coordinadoras, para la realización del Congreso.

ANA LUCINA GARCIA MALDONADO

I

LA MUJER EN LA ECONOMIA INTERNACIONAL Y SUS PERSPECTIVAS

1.- LA VENEZOLANA EN EL TIEMPO
Doctora Isbelia Sequera Tamayo

2.- VISION SOBRE LA MUJER EN EL PRESENTE Y EL FUTURO
Doctor Ramón Escovar Salom

3.- LA MUJER EN LA ECONOMIA INTERNACIONAL
Doctora Stella García Guerra

4.- LA MUJER EN LA ECONOMIA MUNDIAL: PERSPECTIVAS
HACIA EL 2000 DE LAS TRABAJADORAS VENEZOLANAS
Profesora Adicea Castillo

LA VENEZOLANA EN EL TIEMPO

Doctora ISBELIA SEQUERA TAMAYO
Presidente de la Academia Nacional de Ciencias Económicas
Presidente del Consejo de las Academias Nacionales

Ya no se divisa el humo, integrado a la atmosfera está. Ya no se siente el olor a carne humana quemada, quizás a otros espacios abiertos escapó. Pero en la memoria de la humanidad ambos subsisten. Cien mujeres atrapadas en el fuego por plantear el más humilde de los derechos del ser humano: la protesta ante la injusticia. No puede ser olvidado. Por eso la lucha que se mantiene en el tiempo, desde el lejano hasta el cercano y que se mantendrá hasta lograr la equidad social, debe merecer el respeto de todos.

La mujer y el V Centenario -Encuentro de Dos Mundos-, evento que se inserta en esta lucha por la dignificación del papel de la mujer, por el estudio de su participación en el pasado, en el presente y en el futuro siglo XXI, contribuye de modo ejemplarizante y visionario en la tarea sin tregua que viene cumpliendo la mujer desde que toma conciencia de su significado en la sociedad. Tan importante lo consideramos que, aún teniendo posiciones diferentes en cuanto a la forma de ver el problema social, no solo he aceptado la honrosa responsabilidad de coordinar la Plenaria N° 3 del Congreso Internacional sobre Expectativas, Participación y Retos de la Mujer hacia el siglo XXI, en el programa relativo a la Mujer en la Economía Internacional y sus Perspectivas, sino que me siento muy

complacida de haberlo hecho. Desde luego que lo primero que tengo que hacer es explicar lo señalado al comienzo. Para mi es muy difícil cuando analizo los problemas sociales hacer una separación por sexo. Por cuanto creo que los problemas son comunes al hombre y a la mujer por ser partes integrantes de las comunidades y, en consecuencia, las soluciones deben ofrecerse de conjunto. Es la concepción de la sociedad como un todo, donde ambos constituyen un binomio cuyo denominador común el ser ente social es prioritario sobre todos los aspectos.

Sin embargo, no deja de ser interesante tratar de conocer la situación de la mujer como individualidad, y como sujeto capaz de crear e interpretar las distintas manifestaciones del sector social en que se desenvuelve. Para ello es necesario detectar las expresiones particulares de dicho sector. aún cuando, repetimos, debe ser considerado como parte de una totalidad.

Desde que Isabel, Reina de España, patrocinó el viaje que daría redondez a la tierra, y sin necesidad de ir más atrás pues es desde entonces que la cultura occidental cabalga sobre nuestras espaldas, en la mujer, en una mujer como tal, en una iniciativa femenina respaldada y respaldando al hombre y por el hombre, independientemente de que el azar hubiese jugado vital papel es sobre esa decisión y apoyo femenino en los cuales se asienta la aventura del gran encuentro de dos mundos. Cuando el hombre cruza el oceano para acercarse a América, es el momento cuando el mundo adquiere redondez. Su unidad orgánica está lograda. Y

esa unidad orgánica, que construyó en aquel ayer de las tierra, es la que nos permite hoy acercarnos hacia el espacio sideral, aunquebrando la propia redondez, para penetrar hasta verdaderos límites de su cósmica e integral unidad.

Proceso éste de integración vivido en toda su magnitud por todo ser humano que ha proyectado y proyecta su mirada hacia el futuro. Proceso vivido por Isabel, y por quien, brujula en mano, se atrevió a medir al oceano para dar redondez a la tierra. Y, desde luego, sin imaginar Colon, sin proponerselo, trazar el camino que uniría a América con Occidente, o lo que es lo mismo la integración al mundo conocido de esta América nuestra en la cual vivimos. Porque desde ese momento, definitivo para la verdadera formación de las naciones occidentales, la propia redondez de la tierra obliga al hombre a su conocimiento cierto y al estudio de los problemas universales del medio y de su aprovechamiento integral. El conocimiento de América, al mismo tiempo que conformaba la redondez del mundo contribuía a modificar sustancialmente la vida social de occidente. Abre también, desde ayer y con mayor poder en el presente, la más amplia posibilidad de estudio. Posibilidad que se afinca en la viva presencia del continente americano. En ese gran encuentro caracterizado por la extrema violencia mediante el arcabuz, el caballo y la cruz, que se produce en un continente del cual buena parte había vivido plena vida cultural. Todos los pueblos que vivían o vivieron en las tierras que hoy son mexicanas, centroamericanas, y del macizo andino, tenían una estructura

comunal y ceremonial de gran significación, algunos practicaban agricultura de regadío, otros dominaban la cuenta del tiempo. Para la historia quedaron templos y piramides, palacios, monumentos extraordinarios, trabajos del oro o la cera pulida, cerámicas, tejidos y demás expresiones artísticas que revelan el alto nivel por ellos alcanzados.

Con el tiempo se produce, en medio de cruenta, salvaje e incruenta lucha, el mestizaje sanguíneo y cultural, agregandose en algunos renglones la magia y el ritmo venido de Africa, también, por la fuerza. Surge así la América mestiza. En ella la mujer mestiza, que pare, que lucha al lado del hombre por la independencia, que enciende el fuego en su sangre. Siempre a la sombra, salvo casos excepcionales, la mujer americana, la mujer venezolana, ha sido estrella polar en travesías tempestuosas. Mas en pocos casos ha sido reconocida, aún en nuestra época que se corresponde con los grandes cambios sociales y tecnológicos, en cuya operatividad la mujer es pieza indispensable en el engranaje sobre el cual se sustenta. De ahí que puede afirmarse que, en términos generales, en este tiempo de evolución no existe campo vedado para la mujer, como tampoco exclusividad para ella a no ser su función de madre.

Sin embargo, cuando se precisa la óptica del análisis y se circunscribe el radio de acción, por ejemplo a Venezuela, nos damos cuenta que la mujer en tanto grupo social, no solo ha sido sino que en muchos aspectos continúa siendo, aún con diferencia

de matices, un ser preterido. En ese sentido estamos a la zaga en cuanto al papel que le corresponde a la mujer en la sociedad moderna. Mientras en otras naciones la mujer ha sido cosmonauta o ha detentado legalmente el destino de las naciones, en Venezuela todavía la mujer tiene que librar luchas por una mayor participación en el proceso de desarrollo y por su incorporación a los niveles de planificación y toma de decisiones, lo cual reclama mucha voluntad de las mujeres y mucha consciencia de los hombres. También la superación de una sociedad de matriarcado, en especial en el sector urbano, donde el mayor número de responsabilidades recae sobre los hombros femeninos. En el sector rural, en particular a medida que se aleja de los centros propulsores de desarrollo, la mujer, junto al hombre, ve transcurrir su vida sobre una base común de miseria. Las noches se hacen largas, pero más largos los días; pasan lentamente unos tras otros. En una minoría se agita el anhelo de mejor vida para sus hijos, y ya no acepta mecer el hambre junto con ellos, cuando el chinchorro es buen compañero porque ayuda a pasar las largas horas entre comidas que no se pueden hacer. Siente que cristaliza su condición de mujer. Ello lleva implícito la decisión de actuar, empuja a sus hijos y arrastra al hombre. Fue en base al conocimiento de estos rasgos femeninos como pudo ser realidad el llamado “milagro verde”, a escala latinoamericana, realizado por el Centro Internacional de Mejoramiento del Maíz y el Trigo, en el momento en que la mujer campesina hizo suyas las nuevas técnicas y entusiasmó al hombre a que las aplicara.

También es cierto que la venezolana del presente ha alcanzado posiciones verdaderamente importantes en el mundo político, académico, profesoral, gerencial, de investigación y en el ejercicio de las más variadas especialidades. Y muchos proyectos económicos y sociales están bajo su responsabilidad. Pero todavía debemos agotar todos nuestros esfuerzos para que en el futuro inmediato, en lo que quede de esta década la mujer consolide sus posiciones y junto al hombre esté presente en cualquier sector o actividad de la vida nacional; en particular en el económico. En las actividades primarias, industriales, comerciales y de servicio, la mujer tiene vasto campo en los años venideros.

En mis sueños veo a la mujer venezolana, a esa mujer una que es todas, como la eterna posibilidad en función de un futuro cierto y promisor. De ahí que sea necesario revisar la situación nacional para ajustarla a los cambios operados en la sociedad mundial.

Desde ya se deben sentar las bases para que todas nuestras mujeres puedan realizarse plenamente. Entendiéndose por tal que puedan participar activamente en todos los sectores de la sociedad. También que sean compañeras del hombre, mas no su esclava ni socio disponible. La mujer que ama y es amada. La mujer que sufre la familia, pero que también la disfruta. En fin, la mujer con quien se puede construir una sociedad mejor y más

justa. La mujer que se empina sobre si misma y quien, frente en alto, con optimismo y alegría se puede abrir paso al siglo XXI.

2. VISION SOBRE LA MUJER EN EL PRESENTE Y EL FUTURO

Doctor RAMON ESCOVAR SALOM
Fiscal General de la República

Hace un poco más de diez años cuando estaba viviendo en los Estados Unidos, me ocurrió un hecho que lo refiero como anécdota porque me pareció muy revelador. Venía en el tranvía una tarde, de regreso a mi casa, desde la universidad, y el tranvía estaba abarrotado de gente, y varias damas estaban paradas, agarradas de uno de los tubos del tranvía. Yo me levanté de mi puesto y le di el espacio a una de las damas que estaba más cerca de mí, y para mi asombro, se disgustó mucho. Me dijo que no, de ninguna manera, que ella no tenía porque sentarse en el puesto que yo le estaba dando porque tenía los mismos derechos que yo y que era igual a mí. Yo le hice una cortesía, de la cual todavía me arrepiento, pero sin embargo, después que le conté a varios amigos, entre ellos a varios colegas de la Universidad de Harvard lo que me había ocurrido, tanto hombres como mujeres, me dieron varias explicaciones, pero una de ellas, que es la que me interesa subrayar, consistía en que era un momento en el Estado de Massachusetts particularmente sensible cuando ocurrió el hecho, y que había muchas mujeres que tenían una posición sumamente agresiva en torno a sus reivindicaciones, y por lo tanto, yo había hecho lo peor que podía hacer, ofrecerle ese espacio a la dama, porque con eso le estaba queriendo decir que yo era superior a ella y que el hombre estaba por encima de la mujer, le estaba dando el puesto al sexo débil, etc., etc.

Todavía yo tenía cierto asombro con lo que había ocurrido, pero con todas estas explicaciones y contraexplicaciones, porque hubo también otras opiniones distintas y opuestas; llegué a la conclusión de que algo significaba lo que había acontecido, que ese hecho no carecía de significación y que por lo tanto, yo debía estar por lo menos alerta en el futuro para no precipitarme en cortesías excesivas con la mujer, porque podrían salirme los tiros al revés. Otra observación que podría sugerir, es que la mujer anda buscando tal posición de igualdad con el hombre, que cualquier circunstancia que no vaya en el sentido de afirmar esa nivelación, pudiera ser contraproducente. En el fondo, si vamos a analizar lo que me ocurrió, era una muestra de los viejos modales que revelan una sociedad en que la mujer estaba oprimida y símbolo de esa opresión, era que se le daba la mano por cortesía, ofreciéndole un aparente homenaje, pero en el fondo diciéndole, yo soy más fuerte que usted. Eso es lo que está detrás de esta experiencia y de esta lección, empecé a comprender este aspecto, empecé a perdonar a la señora lo que me hizo, de tal manera que yo no le guardo rencor, y al contrario, le agradezco que me haya enseñado esa lección.

Entonces, cabe otra reflexión: El proceso de integración de la mujer no ha terminado, al contrario, está en pleno desarrollo, en plena actividad, y este proceso va paralelo y parejo a otro que es el de la sociedad democrática. La sociedad democrática es esencialmente integradora, busca integrar cada día más espacios

individuales y colectivos, nuevas comunidades, nuevas representaciones, nuevas participaciones, se incorporan a la sociedad democrática. Y dicho todavía en otras palabras, la sociedad democrática moderna está contra las exclusiones; todo lo que sea exclusión, es esencialmente antidemocrático y el progreso del mundo y la modernización de los comportamientos políticos, va llevando a eliminar o disminuir las exclusiones. Estamos aquí, porque en el fondo el tema que nos reúne, por muchos motivos que puedan haber con las ponencias y discusiones que se presenten en este congreso, lo que se quiere discutir es la exclusión: sociológica, política y cultural; si lo queremos plantear en positivo, la inclusión de la mujer en los nuevos desarrollos de la sociedad.

Esto tiene una enorme significación en el mundo moderno, porque este fenómeno político y social se produce en el mismo momento en que se desarrollan nuevas tecnologías. La cultura y la comunicación brindan perspectivas cada vez más complejas a los seres humanos. La nivelación de la mujer es uno de los polos de la pareja humana, y por lo tanto si el hombre avanza en una dirección, es inevitable que la mujer quiera avanzar en el mismo camino. No ha terminado ni terminará nunca y siempre habrá motivos por los cuales las mujeres tengan que reunirse para discutir sus retos y para afrontar sus riesgos: retos y riesgos son dos palabras que no se separarán nunca de la condición femenina, porque cada época de la historia va a plantear nuevas interrogantes.

También quiere decir esto que el tema de la participación femenina en la sociedad moderna hay que renovarlo constantemente, no puede abordarse con juicios, con los valores, con los criterios de ayer; de hace 20, 25 años. Sencillamente porque el progreso va borrando metas, porque se han conquistado sobre todo en la legislación; muchas de las metas que hace años eran grandes reivindicaciones ya dejaron de serlo, porque ya se lograron. El voto femenino por ejemplo, cuando yo era estudiante de derecho en la Universidad Central de Venezuela, el voto femenino era una novedad y todavía se discutía si las mujeres tenían derecho y deberían votar o no. Vieja escuela de otra discusión medieval, de si las mujeres eran seres humanos o no, cosa que afortunadamente parece que esta bastante clara ahora. Pero el voto femenino durante mucho tiempo ofreció resistencia, y cuando se adoptó en Venezuela no faltaron quienes dijeran que las mujeres iban a votar por lo que le dijeran sus maridos, o por lo que le dijeran los curas en las iglesias. Porque en esa época las mujeres se confesaban, cosa que ahora no hacen o lo hacen poco, y recuerdo por cierto, que en aquel momento Adrés Eloy Blanco, quien tenía una gracia espontánea cada vez que hablaba en el Congreso, dijo que probablemente en verdad las mujeres, algunas, votarían por lo que le dijeran sus maridos; pero que él conocía muchos maridos que votarían por lo que les dijeran las mujeres.

Todo esto ha ido evolucionando, ha ido cambiando de un modo que fue impredecible durante mucho tiempo. Cómo será de desigual este proceso, que un país como Francia vino a conquistar el voto femenino después de la Segunda Guerra Mundial. El país de Juana de Arco; el país que decapitó a la Reina María Antonieta; el país que sacó a las barricadas de París las Mujeres de la Revolución Francesa; el país de los grandes perfumes; el país líder de la moda femenina en el mundo; no tenía el voto femenino, fue después de la guerra cuando se adoptó el voto femenino en Francia, ya Venezuela lo tenía y todavía Francia no lo tenía, observen pues cómo es de desigual el proceso.

Hoy los derechos políticos de la mujer no están en discusión, ni los derechos sociales porque se han ido mejorando, se han ido ampliando y unas legislaciones van más veloces que otras en la conquista de los derechos femeninos, pero sin embargo, hay dos temas que sobreviven y que seguirán sobreviviendo, uno es el de las discriminaciones y el otro es el de la ciudadanía de la mujer, porque la discriminación sigue presente en muchas áreas de la vida social y la ciudadanía se arriesga mucho, porque en el fondo los tratos que recibe la mujer en el mundo, la colocan como un ciudadano de segunda categoría.

¿Cómo se planteo la discriminación? De muchas maneras y a veces de manera muy sutil, podría haber discriminación hasta en el buen trato, porque esto que me ocurrió en Boston, era una discriminación, en el fondo la señora no aceptó el puesto en el

tranvía, lo que estaba haciendo era protestando porque yo estaba haciendo una discriminación, la estaba discriminando de la igualdad con el hombre, puesto que estaba dando un privilegio y el privilegio es discriminador en cualquier dirección en que se exprese. La discriminación es un hecho muy envolvente, muy fluido y muy difícil de precisar a veces, pero desde luego, todas estas convenciones internacionales que se han firmado, todos estos acuerdos que ya llevan una dirección mundial, van en el sentido de que la discriminación disminuya, y se van superando muchos comportamientos discriminatorios, en el trabajo, en la economía, en la vida profesional.

Pero con las nuevas tecnologías, pudieran presentarse nuevas discriminaciones y es tiempo de decir no. Pudieran surgir algunas profesiones en que la mujer fuera discriminada, eso puede ocurrir pero la evolución llevará a que la mujer ocupe esos espacios, porque no hay ninguna duda de que la mujer, en su capacidad biológica e intelectual no es inferior al hombre. Según mi experiencia como profesor durante muchos años, las que mejor rendimiento tenían en la universidad eran las mujeres, y la prueba está en que en muchos trabajos profesionales prevalecen las mujeres. En Venezuela, que es una sociedad esencialmente matriarcal, en el sector privado: en bancos, compañías de seguros, en servicios, las mujeres son mayoría. Uno va a cualquier oficina y las mujeres son mayoría, en el gobierno, en las instituciones del Estado, en el Ministerio Público. Yo personalmente vivo rodeado de mujeres y mis colaboradoras más

activas, en general, son las mujeres, con el añadido siguiente, para una serie de labores riesgosas las mujeres son **mucho más** activas que los hombres.

Yo le tengo más miedo a una Fiscal del Ministerio Público que a un Fiscal. Veo salir a las mujeres a media noche en misiones riesgosas, en tareas que no son gratas, con una gran espontaneidad, y siento una gran responsabilidad por parte de las mujeres en una serie de actividades en Venezuela: científicas, intelectuales, profesionales, obreras.

Dicho en otras palabras, la mujer muestra que es un ser esencialmente eficiente, de modo que no se podría señalar nunca de aquí en adelante, que la mujer esté descalificada por productividad o por eficiencia, no sólo en Venezuela sino en el mundo, pero sigue habiendo espacios vacíos donde la mujer tiene que entrar de un modo distinto. Observen lo que ocurre en Venezuela: Venezuela es un país cuya sociedad descansa fundamentalmente en la mujer. Como la familia existe poco o la familia es muy débil, es la madre natural la que soporta el peso de la sociedad, es la que educa al hijo, los padres ausentes o inexistentes. En Venezuela la madre ejerce este papel, es la que sufre más, la que lleva el peso, por eso es que digo que es una sociedad especialmente matriarcal. Esta maternidad dependiente de la sociedad es muy importante para entender las características de la sociedad de América Latina y de eso que algunos ilusos llaman “el tercer mundo”, que para mí no tiene la connotación que le han

querido dar, pero en fin, uso esa expresión por comodidad formal.

Luego existe una serie de galaxias, de constelaciones en el mundo, en las cuales las mujeres están maltratadas. Digo galaxias o constelaciones porque son áreas, circuitos que se fugan de la sociedad occidental y que registran otros comportamientos. Por ejemplo, los indígenas. La mujer indígena está minusválida, tanto en el derecho, en la protección jurídica como en la protección social. Yo he tomado la decisión, hace año y medio, de crear en la Fiscalía General de la República, la Fiscalía Indigenista, con el propósito de proteger los derechos de las comunidades indígenas en Venezuela, que no son tan numerosas como en otros países latinoamericanos, pero que sin embargo, son muy significativas, por su tradición, por su cultura y por sus etnias. Dentro de la protección a los indígenas se incluye la protección, por supuesto, a la mujer indígena que presenta características distintas a la protección de la mujer profesional, de la mujer obrera o a cualquier otra derivación de la actividad femenina.

Esta iniciativa de crear la Fiscalía Indigenista es parte de otra que tomé hace dos años, de crear el área de protección a la mujer en la Fiscalía General de la República, que no existía, precisamente, porque los derechos femeninos están muy mal tratados en Venezuela. Cuando digo mal tratados me refiero a que no están suficientemente cubiertos en relación con la protección legal, y considero que la Fiscalía General de la República tiene

mucho que hacer en materia de protección de los derechos de la mujer, por eso se creó esta nueva área que se llama Área de Protección a la Mujer, dentro de la Dirección de Defensa del Ciudadano.

En la sociedad marginal, el papel de la mujer es muy distinto al que puede observarse en los países industriales. La mujer norteamericana, o la francesa, o la alemana, tiene problemas no necesariamente iguales a los que puede tener una mujer en las zonas marginales de Colombia, de Perú, de Venezuela o de México. Hay muchos problemas que son típicos y específicos de las sociedades marginales, y por esto, cuando se habla de los derechos femeninos, es muy importante dedicar suficiente tiempo y atención a los derechos femeninos en las sociedades marginales, que no son, repito, exactamente iguales a los problemas y retos que se plantean en otras áreas de la vida social.

En los años sesenta comenzó en el mundo, y particularmente en los países occidentales, un proceso de liberación acelerada de los comportamientos individuales. Fue la época de la protesta de los jóvenes en Francia, de los hippies, y de los distintos movimientos juveniles en los Estados Unidos, y de toda esta música que, como el rock y las otras derivaciones, se han impuesto en el mundo.

Ese movimiento se llamó de liberación, de liberación en muchos sentidos. Nació la sociedad permisiva, que después tuvo su alianza con el consumo de drogas y todos estos nuevos elementos que forman los grandes retos de la sociedad actual. Ese movimiento al principio fue un impulso, producto de las restricciones de muchos años, de sumisión a patrones establecidos demasiado congelados de la conducta social, una explosión de descontento, de inconformidad, de autenticidad, que entre otras cosas, ha producido una gran promiscuidad sexual en el mundo, la cual vino a mezclarse con los problemas de la salud pública derivados del SIDA, y de otras enfermedades.

De allí que el tema se ha vuelto más complejo y más difícil de tratar, pero lo que fue en principio un impulso liberador y aparentemente ascendente, parece estar tomando cierta estabilidad, en el sentido de que hoy se afirma, como nunca, la igualdad de la pareja humana. La mujer tiene iguales derechos y es una interlocutora del hombre en el desarrollo de la pareja y en la convivencia familiar. Pero hay un regreso a la familia, hay un regreso al hogar, quizá no en el sentido tradicional del hogar conservador y estático, producto más bien de las sociedades agrarias que de las industriales, pero hay un regreso a la familia, que interpreto como un paso positivo a la felicidad de la gente como seres humanos.

No hay que pensar que la liberación consiste o deba consistir en la liquidación de la familia, puede que sean posibles

otras formas de organizar la pareja, pero una cosa concreta es comprobable, la pareja tiene destino y porvenir, y la mejor manera de vivir y desarrollarse en el mundo es en torno a un núcleo central formado por el afecto, la cultura, la educación, la convivencia, la solidaridad, a través de la familia. Puede que este núcleo familiar se ensanche con otras comunicaciones: vecinos, comunidades que se llaman ahora comunidades intermedias, todo eso es posible, así como también que con la introducción de la computación y de la comunicación, la sociedad electrónica permita otros hábitos en materia de comunicación que no estaban previstos años atrás.

Estos hábitos en materia de comunicación pueden crear comportamientos diferentes a los actuales. Yo les señalaría a ustedes, como un tema de reflexión, que la vinculación de la mujer en el futuro con la sociedad electrónica va a incorporar nuevos elementos a la vida humana, y la mujer, lógicamente, va a estar presente en esos procesos tecnológicos y la electrónica, la computación, la comunicación le abre nuevos caminos tanto a la mujer como al hombre. Si se va a hablar de la mujer en el siglo XXI, hay que decir que el reto de la mujer en el siglo próximo y en el futuro de la humanidad será el mismo reto del hombre: el reto del ser humano como punto de referencia en este planeta, más aún, el reto de la mujer terminará por cumplirse y desarrollarse en el espacio interplanetario, porque todo lo que existe en la tecnología nos hace pensar con seriedad que mucho

antes de lo que imaginamos, el ser humano pondrá en otros planetas, no sólo su huella, sino su herencia cultural.

La sociedad interplanetaria del futuro le abrirá espacios siderales a la mujer. Por un defecto de lenguaje se habla del hombre, cuando lo que quiere decir es ser humano. La literatura mundial, incluso los grandes documentos jurídicos del mundo hacen énfasis en el hombre, los derechos del hombre, los derechos del ciudadano, pero allí está incluida la mujer, desde luego, porque no pudo ser otra la intención, pero es evidente que esto supone hablar de algo mucho más amplio que el ser humano. No se trata de un problema de palabra, sino de contenido y de comprensión, pero el hecho concreto es que cuando se habla del hombre, se habla de la mujer y del ser humano y se está acabando el chauvinismo masculino, pero hay que tener cuidado que no se vaya a crear el chauvinismo femenino.

Es importante llegar a acuerdos prácticos y no dejarse llevar por intransigencias en el manejo de ciertos términos, porque ahí no es donde está el problema, el problema está en el contenido de las acciones o de las reformas sociales que conduzcan a nivelar a la mujer jurídica y políticamente con el hombre, pero sobre todo, a acercarla espiritualmente.

El problema no puede consistir en tener unos derechos más en las leyes laborales o en las constituciones, hay que ir mucho más lejos, el reto es especialmente espiritual y lleva a la

integración de la mujer dentro del destino común de la vida humana.

En Venezuela, como en América Latina, la situación de la mujer y de la gente en general, está en crisis porque no hemos avanzado en la consideración hacia el ser humano. Venezuela que es un país con una tradición democrática de más de treinta años, ha hecho muy poco por el respeto a la condición humana y a la dignidad del ciudadano. El ciudadano en Venezuela es un desvalido como en cualquier dictadura. Tiene la protección teórica de la Constitución y de las leyes, pero no tiene la protección efectiva de las instituciones en la vida diaria. Es por eso que yo como Fiscal General de la República, me he empeñado en mi país en darle mucho énfasis a la lucha por los derechos humanos y del ciudadano, pues es allí donde reside la gran cuestión a resolver de los años que vienen, en un problema de dignidad, de respeto a la condición humana y de como insertar la vida dentro del primer plano de las prioridades nacionales de todos los países.

Los programas económicos que destroran la vida de las sociedades que no toman en cuenta las realidades del pueblo humilde y que se contentan con los equilibrios macroeconómicos, olvidan esta realidad y también la olvidan los líderes políticos anacrónicos que creen que la política consiste exclusivamente en lograr el poder y no el bienestar de la gente. El problema tanto de la mujer como del hombre en el futuro, es el reto de la gente, la mujer en el siglo XXI seguirá siendo gente y tendrá que

desarrollarse como ciudadana, como eje y polo del diálogo entre el hombre y la mujer a través de la historia y de la cultura. Este diálogo seguirá vigente en el futuro y cambiarán muchas palabras, pero no cambiarà en el mundo la aspiración a la dignidad, a una vida libre, sana y justa.

3. LA MUJER EN LA ECONOMIA INTERNACIONAL

Dra. STELLA GARCIA GUERRA
Vice-Ministro del Departamento del Interior
para Asuntos del Exterior
Estados Unidos de América

Es un gran placer tomar parte en este importante Congreso Internacional de la “Mujer y el V Centenario”, las razones son muchas.....

Comienzo refiriéndome al primer encuentro entre Europa y América, el cual fue financiado por una mujer, Isabel, la Reina de España. Mucho ha cambiado desde entonces. En el año 1902, surgió un libro escrito por una mujer que se consideraba muy cosmopolita en sus tiempos. En este libro la autora le daba consejo a la mujeres de no discutir política, finanzas, economía y religión, y de nunca expresar la opinión propia. Mi presencia en esta actividad y los temas aquí presentados nos hacen ver como han cambiado las cosas. Pero a pesar de los muchos cambios, la mujer seguirá siendo la llamada para guiar y cuidar la familia, preparar a la juventud del mundo y caminar caminos que no han sido recorridos. Ahora nos encontramos representadas en las profesiones de ingeniería, investigaciones científicas, jefatura de policía, y administración de compañías.

PERSPECTIVAS INTERNACIONALES

Desde una perspectiva internacional, hoy más que nunca, la mujer esta trazando caminos constructivos para posterior

progreso. Durante los pasados 15 años hemos hecho grandes esfuerzos en centrar la atención mundial sobre la importancia de la mujer en lograr un mundo mejor. A continuación le cito tres ejemplos.

- Banco Mundial

Hace cuatro años que el Banco Mundial definió los requisitos del programa “MÚJER EN EL PROCESO DE DESARROLLO” el cual promueve el incremento de la productividad y los ingresos de la mujer.

- Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos

Desde el año 1973 todos nuestros programas de asistencia para el desarrollo han incluido medidas para integrar a la mujer en la economía nacional de cada país. La Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos (AID) ha sido pionera en reconocer la importancia de la participación de la mujer en el proceso de desarrollo. En el año 1974, la AID creó una oficina para coordinar la integración de la mujer en el proceso de desarrollo. Recientemente, esta agencia ha identificado las empresas dirigidas por mujeres como un importante grupo que debería tener acceso a por lo menos el 50% de los recursos de créditos y de asistencia técnica para el entrenamiento de pequeñas empresas.

Departamento de Estado

De igual manera, el Departamento de Estado de los Estados Unidos remite al Congreso un informe con el título: **INFORMES NACIONALES SOBRE LA SITUACION DE LOS DERECHOS HUMANOS**. A partir de 1989, el Departamento de Estado instruye específicamente a las embajadas, a que informen sobre la evidencia sistemática de abuso físico hacia la mujer, de las actitudes gubernamentales frente a este abuso y los esfuerzos para su eliminación.

Este nuevo enfoque de atención mundial a la importancia de la mujer en nuestras economías no significa que los problemas estén resueltos. Todavía existe una discriminación substancial contra la mujer en el mercado, así como el abuso de sus derechos humanos

PERSPECTIVAS DE LOS ESTADOS UNIDOS

En los Estados Unidos hemos tenido un progreso substancial en el avance del papel de la mujer en la economía. El número de mujeres empleadas en puestos de dirección ha aumentado en comparación a otras épocas. Por ejemplo, el número de mujeres en puestos de dirección se ha duplicado desde el año 1978. Sin embargo, pocas mujeres han alcanzado el nivel de ejecutivas o de alto rango gerencial. Estimados estadísticos sugieren que solo de uno a dos por ciento de los altos ejecutivos en nuestras grandes corporaciones son mujeres.

En agosto de 1991, la Ministra del Trabajo de los Estados Unidos, Lynn Martin, anunció un programa para romper el “Techo de Cristal”, término usado para describir las barreras que se oponen a que la mujer alcance puestos en el más alto nivel gerencial. Lynn Martin indicó, “que la barrera, donde existe, obstaculiza no solo a los individuos, sino a toda la sociedad. Esto es porque limita efectivamente el conjunto de ejecutivos eliminando la mitad de la población que son las mujeres. Ha llegado el momento de romper el techo de cristal, barrera que se opone al avance de la mujer en la administración gerencial de las grandes corporaciones”.

Al igual que en otros países, todavía existe una diferencia en el nivel de salarios y trabajos en comparación con los de los hombres. La mujer que trabaja a tiempo completo gana el 70% de lo que gana el hombre. El Presidente Bush ha prometido eliminar esta diferencia y al efecto ha dicho: “Hemos tenido bastantes excusas. Ha llegado el momento de pagar el mismo salario por el mismo trabajo. La igualdad debe extenderse a lo largo de toda la actividad económica. La mujer debe ganar lo mismo que el hombre por el mismo trabajo”.

En Estados Unidos las mujeres son dueñas del 30% de las empresas pequeñas. Hoy la mujer está abriendo nuevas empresas pequeñas a un ritmo dos veces mayor que el hombre. En 1988, nuestro gobierno aprobó la “Ley de Propiedad de los Negocios de la Mujer”. Dicha ley ha propiciado el establecimiento de centros

de consulta y entrenamiento para mujeres propietarias de empresas. Hemos crecido un 57% en la última década.

La participación de la mujer en la actividad política, también necesita mejorarse. Las mujeres ocupan solo dos de cien asientos en el Senado y veinticinco de cuatrocientos treinta y cinco en la Cámara de Representantes. Esto verdaderamente necesita nuestra atención si queremos lograr un cambio a nivel nacional, estatal o de comunidad.

Me siento muy orgullosa al decir que el Presidente Bush ha nombrado más mujeres a puestos de alto nivel que ningún otro presidente en la historia de mi país. Algunos ejemplos son:

Ministro de trabajo

Ministro de Transportación

Representante de Comercio de los Estados Unidos

Ministro de Comercio

Cirujano General

Tesorera, y varias Vice Ministros como yo.

INICIATIVA DE LAS AMERICAS

El Presidente Bush ha anunciado la iniciativa para las Américas, audaz y nuevo programa para construir una nueva relación con América Latina. Esta iniciativa contribuirá significativamente a darle oportunidades a la mujer, y a forjar una relación mutuamente beneficiosa con nuestros vecinos de América Latina. La iniciativa de las Américas se basa en tres pilares:

1. El primer pilar, promete crear una zona de mercado libre desde Alaska hasta la tierra del fuego. Esta ambiciona un sistema de libre comercio en el hemisferio. Permanecemos comprometidos a un sistema de mercado multilateral y al éxito de la Ronda Uruguay. La iniciativa y la Ronda Uruguay se complementan. Consiste también del mercado libre que actualmente estamos realizando con Canada y México. El último componente de este pilar consiste de los acuerdos negociados sobre mercado e inversión con casi todas las democracias en el hemisferio en la obtención de un mercado más libre.
2. El segundo pilar es motivar la inversión en la región. Este, solicita contribuciones de los Estados Unidos para un fondo multilateral a establecerse en el Banco Interamericano de Desarrollo. La administración obtuvo autorización de 100 millones de dolares anuales a dirigirse al fondo durante los próximos cinco años. Los desembolsos del fondo motivarán iniciativas y reformas de inversión orientadas al mercado y esfuerzos para financiar asistencia técnica para la privatización, infraestructura de negocios, y entrenamiento de empleados y programas educativos. Otras naciones ya han hecho compromisos para contribuir al fondo.
3. El tercer pilar se trata de condonar la deuda de doce millones de dolares con el gobierno de Estados Unidos a cambio del establecimiento de programas para mejorar el

medio ambiente que sean creados localmente. Acuerdos han sido firmados con Bolivia, Jamaica y Chile para comenzar el intercambio de deuda por naturaleza. Estamos buscando un acuerdo ambiental con cada país que permita efectuar pagos de interés en moneda local sobre nuevas obligaciones que resulten de la reducción de la deuda. Estos pagos de interés serán depositados en un fondo ambiental en apoyo de dichos proyectos. El fondo en cada país deberá ser administrado por una comisión ambiental compuesta por miembros del gobierno de los Estados Unidos, miembros del gobierno deudor y de grupos no gubernamentales del país.

La iniciativa para las Américas es la iniciativa política más comprensiva jamás desarrollada por los Estados Unidos. La iniciativa, anunciada en junio de 1990 por el Presidente, concierne primordialmente el comercio e inversiones y no ayuda económica. Si tiene éxito se creará una zona de Libre Comercio de 700 millones de personas con un gasto económico anual combinado de 7 trillones de dolares, comparado con los 5.8 trillones de dolares para Japón y la Costa del Pacífico.

CONCLUSION

Conforme nos acercamos al V Centenario de la presencia hispánica en América, es un momento emocionante para confrontar los retos presentados por el desarrollo de las economías en expansión. América está a punto de llegar a ser el

primer hemisferio del mundo completamente democrático. Con excepción de Cuba y Haití, la democracia florece a lo largo y ancho de América del Norte, Centro y Sur, y del Caribe. Existe una función muy importante para la mujer en el mantenimiento de estas democracias. Me siento optimista en que la iniciativa para la Empresa Americana nos asistirá de manera significativa en nuestros esfuerzos.

A fin de cuentas, además de los programas o iniciativas que existen para beneficio de la mujer lo importante es que nunca olvidemos que nadie hará por nosotras lo que debemos hacer por nosotras mismas.

**4. LA MUJER EN LA ECONOMIA
MUNDIAL:
PERSPECTIVAS HACIA EL 2000 DE LAS
TRABAJADORAS VENEZOLANAS**

Prof. ADICEA CASTILLO
Miembro de la Comisión Femenina Asesora de la Presidencia
de la República (COFEAPRE)
Profesora de la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de
la Universidad Central de Venezuela

Me corresponde conversar acerca de la problemática de la Mujer en la Economía Mundial, y las perspectivas de la trabajadora venezolana hacia el siglo XXI.

Este proceso de conformación de la economía mundial es un producto de los últimos 50 años, en los cuales se globaliza la economía y se genera un espacio económico en el cual el papel de los países en sí mismo como unidades económicas dejan de cobrar el lugar que anteriormente ocupó en el espacio de la economía internacional.

El poder de esta nueva economía mundial y en este proceso de la globalización económica lo tienen o está ejercido por la llamada trilateral, que es la conformación de un bloque de poder que tienen básicamente los Estados Unidos, la CEE y Japón. Aunque no puede decirse que los intereses nacionales de estas superpotencias están descartados, no es menos cierto, en esta realidad de los últimos 50 años, que ella ha contribuido a fortalecer aún más el poder de los países del norte, industrializados, desarrollados en detrimento del poder de los que siempre llamo precarios, de los países del sur subdesarrollado y dependiente.

El Doctor Escovar Salom señalaba que no le gustaba que se hablara de tercer mundo, que le parecía inadecuado el término; desafortunadamente tenemos que decir que después de la crisis de la deuda, sigue existiendo ese tercer mundo y lo que es peor, ha aparecido un cuarto mundo, especialmente estructurado por los países del Africa negra que han sido más duramente golpeados por la crisis que otras regiones del llamado “tercer mundo” hasta este momento, o sea, se ha sumado un mundo adicional que está en peores condiciones que es ese “cuarto mundo”.

Muchos son los cambios que expresa este proceso de globalización de la economía mundial. Nos referimos sólo a aquellos que tienen que ver especialmente con el tema que nos ocupa hoy, que es el tema de las Perspectivas de la Mujer y especialmente de la mujer trabajadora en nuestro país y en general de los países del tercer mundo en el esquema de lo que nos espera en el futuro próximo, en el año 2000.

En primer lugar, tenemos que señalar el desarrollo y profundización de la revolución científico-técnica en los países desarrollados. Esto es muy importante porque esa situación va incluso a profundizar aún más el deterioro de por sí ya muy grave, que viven las mujeres, en general los pueblos, pero muy especialmente las mujeres y los niños del mundo subdesarrollado. Estos procesos científicos y técnicos llevan a revertir la mayor parte de las ventajas comparativas que muchos de nuestros

productos tenían hasta ahora en el mercado, en el contexto internacional. Esta situación hace que sólo resulten ventajosas algunas materias primas muy abundantes y el bajo costo de la mano de obra de nuestros países, especialmente concentrado en el sector de las mujeres trabajadoras.

En segundo lugar, quería señalar como la ampliación de lo que se ha llamado la empresa transnacional ha incrementado el sector maquilador o de industrias de exportación. En el caso venezolano ese es un proceso reciente, pero en el caso mexicano y de otros países centroamericanos aquí presentes, sabrán que el esquema de maquila, practicado y desarrollado especialmente por las empresas transnacionales instaladas en nuestros países, fortalece y profundiza la sobre explotación del trabajo de la mujer.

En tercer lugar, la mundialización de la economía y la llamada crisis de la deuda, lleva a la profundización de los rasgos estructurales del subdesarrollo. Hay dos que quisiera señalar muy brevemente:

El primero: tiene que ver con la profundización de las distribución regresiva del ingreso. Creo que no se los tengo que ampliar mucho porque la cacerolas de ayer, expresa en términos concretos, la queja del pueblo venezolano, ante el ajuste que hemos vivido en los últimos años, y que ha deteriorado en términos dramáticos los niveles de vida de la población venezolana, incluso de los sectores profesionales en donde hemos

llegado a un nivel de desarrollo importantísimo en el caso venezolano. En este proceso se ha garantizado la profundización de lo que muchas expertas tienen llamando, el fenómeno de la feminización de la pobreza.

El otro elemento que quería llegar con este proceso de la mundialización, tiene que ver con un segundo rasgo de estas economías, un rasgo estructural, que es el de la informalización creciente de la fuerza de trabajo de estos países. Nosotros sabemos que en Venezuela, esto es similar al resto de los países subdesarrollados, existe siempre un contingente importante. En Venezuela ese contingente de trabajadores informales no ha bajado desde 1967, del 30% de la población económicamente activa. En la actualidad ese número pasa del 40% y en este sector fundamentalmente son mujeres y jóvenes, hombres y mujeres. Y esta es la gente que nutre ese sector tremendamente golpeado, para decirlo en términos casi eufemísticos, por la crisis que hemos vivido.

Hace poco hemos visto a los americanos devolviendo de Guantánamo y de la propia Estados Unidos, a trabajadores haitianos que buscaban mejorar sus condiciones de vida en los Estados Unidos. Y sabemos de todos los mecanismos de protección de las fronteras en los países desarrollados, porque la avalancha es muy grande. En el caso venezolano, como país petrolero, hemos vivido esa misma situación. A las condiciones de por sí muy graves del empobrecimiento de la crisis de los 80

en el caso venezolano, se agregan los contingentes de trabajadores aún más empobrecidos de los países vecinos y del Caribe.

Estos nutren ese sector informal de la economía, pero además a los más deplorables, en muchos casos de los trabajadores informalizados; en el caso de las mujeres, muchas dominicanas, muchas caribeñas, muchas colombianas, vienen aquí a nutrir buena parte del sector de la prostitución, que sería como la última escala en este grupo de trabajadores informalizados.

Quisiera señalar algo que es muy importante que conozcamos. Existe un estudio realizado muy recientemente por el fallecido economista chileno, FERNANDO FAJNZYLBER, en donde se analiza la situación de competitividad que viven 51 países. Entre estos países están ubicados: México, Brasil, Venezuela, Colombia, Argentina, Chile.

Una vez que analizamos el problema de las graves desigualdades en materia de equidad entre nuestros países, profundiza en el problema de la competitividad. Es el gran reto que hemos tenido y que ha llevado a los ajustes en casi todos los países de América Latina, lo hemos vivido por experiencia, y nos está llevando a la crisis política más profunda del país en el presente momento. Venezuela está ubicada en la última escala del proceso de competitividad y aquí está planteado uno de los

mayores retos, porque Venezuela es uno de los países que en el contexto de América Latina, está en el cuarto lugar. Argentina, Brasil y México están por encima de nosotros, pero esos son los países que utilizan la deuda para garantizar una ventaja y son los que están en primer y segundo lugar en este esquema.

Estos elementos hacen que nosotras tengamos que profundizar en el esquema de participación de la mujer en el trabajo en Venezuela. Nosotras hemos conquistado espacios importantes en el área de desarrollo profesional, actualmente muchas de las facultades tienen un componente femenino mucho mayor.

La tasa específica de actividad de la mujer en Venezuela en el momento, está en 32,20% en el primer semestre. Recién en el 50, que es cuando empiezan atisbos de industrialización en Venezuela, el proceso de la misma fue tardío. Venezuela apenas nace en el siglo XX en el año 1936 y en materia de industrialización, cuando ya Argentina, Brasil, México, Chile, Uruguay, estaban en un avance importante en el proceso de evolución industrial. Nosotros ni siquiera soñábamos con eso, empezamos apenas en los 50 y profundizamos en el período democrático con la estructuración de la industrialización por sustitución, a partir de 1959 con el gobierno de Rómulo Betancourt. Sin embargo, en este período democrático, la participación de la mujer ha sido revolucionaria y muy especialmente a partir de la crisis de la deuda. Se ve como el

proceso del 50 es creciente, pero como entre los años 81 y 91, hay una explosión impresionante de la participación de la mujer y de los efectos en algunas áreas especialmente en la de profesionales y técnicos.

En el caso de las gerentes apenas pasamos del 2% en materia de gerentes, pero en materia de profesionales y técnicos, alcanzamos una cifra que supera el 22% de la población de mujeres ocupadas. Es muy importante el crecimiento en este período.

En Venezuela apenas un 1.8% de la población económicamente activa está ubicada en el sector rural. Es un país donde apenas el 15,7% de la población está ubicada en áreas rurales y una pequeña parte de esa población, son apenas 1.8%.

En ese sentido, pensamos que los grandes retos para el 2000 tienen dos fases: la lucha contra la sobreexplotación de la mujer trabajadora, especialmente en el área informal; la lucha para garantizar que el crecimiento explosivo que ha sufrido el sector de profesionales y técnicos, no decrezca y que se aproveche para garantizar un crecimiento del desarrollo económico del país. En Venezuela, un trabajo del Profesor Héctor Valecillos, que aún no se ha publicado, tiene que ver con la migraciones de la fuerza de trabajo calificada del país. En Argentina y otros países de América Latina se conoce bastante bien la fuga de cerebros. En Venezuela acaba de aparecer este fenómeno en este período del proceso de

ajuste. Por primera vez jóvenes venezolanas, formadas en nuestras universidades, pagadas con el dinero del petróleo y del estado venezolano, lo que equivale a decir, de nuestro dinero, están nutriendo espacios de los países ya desarrollados. Un éxodo importante hacia Estados Unidos y muy especialmente hacia España, Italia y otros sectores de la Comunidad Europea viene operando en el país.

Hemos venido proponiendo que se estructuren mecanismos de capacitación acelerada de las mujeres del sector informal de la economía y que se garantice el desarrollo de microempresas de alto nivel. Hasta ahora, todos los esquemas aún limitados del desarrollo de microempresas que vienen operando en el país, reproducen la condición de minusvalía de la mujer en el área de trabajo. Queremos que se desarrolle el esquema de constitución de empresas de alto nivel que absorban a esas mujeres. En la Universidad, se ha aprobado en el Centro de Estudios para la Mujer, -tarea fundamental que estamos tratando de articular con el Ministerio de la promoción de la Mujer-, la preparación de las mujeres del sector informal, de empresas o microempresas con un nuevo contenido para absorber esos sectores empobrecidos de mujeres profesionales de la clase media.

Un tercer reto sería, que en la medida en que no seamos capaces de fortalecer la acción orgánica de los sectores de trabajadores en general, seguiremos viendo y viviendo en un país en donde los ricos se hacen más ricos y los pobres más pobres,

garantizando un clima propicio para confrontaciones que han puesto y ponen en riesgos el sistema democrático que nos es tan querido a los venezolanos y especialmente a los que tenemos cierta edad y nos tocó vivir la dictadura de Marcos Pérez Jiménez.

Creo que afrontamos un reto sustantivo, que es el de fortalecer los mecanismos de participación unitaria que las mujeres venezolanas hemos adelantado desde 1936. Las mujeres venezolanas en la actualidad estamos adelantando una serie de luchas unitarias que condujeron a la Reforma de la Ley del Trabajo que empezó a operar el 1º de Mayo de este año.

Este reto tiene enemigos, porque este es un país en donde, a pesar de las experiencias nefastas que a veces vivimos, no se aprende, creemos que todo lo que se aprenda, todo lo que se haga para fortalecer el movimiento popular y el movimiento de mujeres organizadas del país es una de las principales garantías para arribar a un Siglo XXI con equidad y justicia.

II

EL PAPEL DE LA MUJER: PERSPECTIVAS EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA

- 1.- EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SALUD**
Doctor Luis Vidal León
- 2.- LA MUJER CAMPESINA EN EL DESARROLLO
ECONOMICO**
Doctora Fanny Bello
- 3.- LA MUJER EN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO
TURISTICO EN VENEZUELA**
Doctora Victoria Heredia

1. EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SALUD

Doctor LUIS VIDAL LEON
Senador (Suplente) Cámara del Senado
Congreso de la República

VENESALUD, es una Asociación Civil que fundamos en el año 1990, con el apoyo de la Organización Panamericana de la Salud, de la Academia Nacional de Ciencias Económicas, Miembros de la Academia de Medicina y algunas personas vinculadas al quehacer científico, académico y político del país. La idea, era crear una asociación que permitiera llevar adelante un conjunto de planes en el área de la gerencia de la salud, sin la turbulencia que tienen cuando están inmersas en los sitios donde se toman las decisiones políticas. El tiempo nos dió la razón.

Quiero mencionar un aspecto que hemos considerado vital desde la Comisión de Asuntos Sociales del Senado, ¿Cuál es el papel que representa la mujer en la salud? En estos momentos, estamos adelantando un trabajo que tiene que ver con el análisis de los presupuestos de salud que desde el Congreso se hacen para el Ejecutivo Nacional. La discusión de los presupuestos públicos, a veces es sumamente complicada en torno a un medio donde existen métodos que permitan un análisis técnico de los presupuestos de salud. El Congreso Nacional no dispone de un mecanismo que le permita analizar los presupuestos. Yo me he dedicado a trabajar en el área que está vinculada al análisis de políticas y de presupuestos en salud. Para el desarrollo de este

instrumento creamos un conjunto de subprogramas, entre ellos uno que tiene que ver con una ley general de prevención de enfermedades; otro con una ley de contabilidad nacional de hospitales públicos; y uno, al que me voy a concretar, el cual está referido a un proyecto multipropósito social para la salud. Este proyecto tiene dos inmensas vertientes. Uno de ellos, el proyecto principal, recibe el nombre de IGIA. IGIA es la diosa griega de la salud. ¿Cuál es el interés que tienen estas cosas? Si se analiza el presupuesto del Ministerio de Sanidad, un presupuesto mil millonario, cerca de mil millones de dólares, verían que el 90% de ese presupuesto está dedicado a la atención de la salud pública y atención médica. De manera que ese inmenso porcentaje del presupuesto está dedicado, no a la salud, sino a la atención médica.

Ahora, cuando uno hinc a un poco el diente en el presupuesto del Ministerio de Sanidad, que es el presupuesto más grueso, el gasto consolidado en salud realmente no se conoce, se tienen unas ideas aproximadas y se sabe que existen cerca de 130 organismos que de una manera u otra tienen que ver con la salud en Venezuela, más que con la salud, con la atención médica. Pero como les decía, al hincar el diente en el presupuesto del Ministerio de Sanidad uno descubre, de acuerdo a los propios estudios del Ministerio, que el 60% de las camas están ocupadas por pacientes que tienen enfermedades prevenibles. No necesita ser uno economista, sino simplemente sacar una cuenta y ver lo que le cuesta a su propio Ministerio mantener esta misma situación y

entonces estamos hablando de un despilfarro del orden de seis o siete mil millones de bolívares.

¿Qué tiene que ver la mujer en todo esto? Las mujeres son enfermeras; hoy en día hay una crisis muy grande, no solamente en Venezuela, porque la mayoría de las mujeres no estudian enfermería sino se están dedicando al campo de la medicina. Entonces hay un déficit muy grande de enfermeras en todo el mundo. La mujer es el valuarte de la salud en el hogar, es la persona que permanece en él, por lo menos en la sociedad que tenemos. Si se dirigiera a esa persona los programas de comunicación en salud, podríamos aprovechar los resultados de nuestra hipótesis de trabajo, según la cual, la gran mayoría del vocabulario que manejan los niños es el vocabulario de la madre, uno no se explica como en estos presupuestos que hablan de salud, la parte que tiene que ver con la prevención de la enfermedad y con la educación en salud, no apunta directamente hacia aquel objetivo.

No quiero hablar de problemas de equidad de salud, sino simplemente de una falla fundamental en la estrategia de los programas de prevención, que ha dejado de lado a este comunicador fundamental. ¿Qué queremos hacer y qué estamos haciendo para desarrollar este programa? Hemos hecho una incubación con la Organización Panamericana de la Salud, dirigimos una comunicación al Ministerio de la Familia, con el objeto de empezar un trabajo que tiene que ver con el análisis del

vocabulario que manejan las personas en los diferentes estratos sociales, ello nos llevaría a definir una política que estuviese mucho más cerca de lo que la gente entiende y no de lo que los expertos entienden. Cuando uno asiste a foros tiene la sensación, paradójicamente, de que mientras más se encumbra tratando de entender el común, más se aleja del vocabulario de lo que el común entiende, entonces nos volvemos expertos en hablar de problemas de salud, problemas que suponemos que la gente tiene, pero lo vemos desde un punto de vista completamente académico y muy lejos de la realidad.

En una breve campaña en tres o cuatro países de la América Central, dedicada a la prevención en salud en un esquema de comunicación dirigido hacia las mujeres, resultó que del 87% de los enfermos que llegaban a los hospitales, se redujo a menos de la mitad de las enfermedades prevenibles. Quiere decir que si llegaban 100 enfermos por diarrea y otras enfermedades prevenibles en el caso de la infancia, con una pequeña campaña de comunicación, esto se redujo en muchos casos a 27 y en otros al 10% de los enfermos que llegaban.

Este trabajo que estamos emprendiendo, tiene como último fin, hacer un diccionario que maneje con términos electrónicos, todo el vocabulario que se usa en los distintos estratos sociales. Si se hace una campaña para llegar a los medios en términos de prevención de salud, dirigidos fundamentalmente hacia las mujeres, vamos a desagregar todos esos fonemas, con el objeto

de que cuando se haga la campaña, efectivamente la gente entienda lo que debe entender y no lo que el especialista cree que entiende.

2. LA MUJER CAMPESINA EN EL DESARROLLO ECONOMICO

Doctora FANNY BELLO
Economista
Ex-Ministra de Agricultura y Cria

El tema a tratar, es la mujer campesina en el desarrollo económico, incluyendo, por supuesto, a la mujer indígena. Me cabe la satisfacción de que en el auditorium este la Doctora Aura Loreto de Rangel, ex Ministra de Promoción de la mujer y que haya tocado el tema de “Perspectivas de un Nuevo Liderazgo”, en la plenaria política, porque estoy segura que como Procuradora Agraria que fue también, dió especial importancia a algo que ella conoció y palpó muy de cerca, como fue la situación de la mujer campesina.

Me place muchísimo también ver en el auditorium a la Doctora Eloina López, Directora Ejecutiva del Colegio de Economistas, quien, por supuesto, estoy segura que también se va a hacer eco de esta situación.

Yo quiero comenzar recordando una tesis de dos norteamericanos: Johnston & Nelo, que se preocuparon en estudiar y demostraron la importancia de los grandes grupos campesinos en el crecimiento económico y el desarrollo, porque esos grupos tienen sus necesidades primarias insatisfechas y cuando logran recursos van a demandar más de los que el propio sector agrícola produce, motivando en consecuencia, al sector primario de la economía. Cuando sus necesidades primarias están

satisfechas pasan a demandar más de lo que produce el sector industrial para satisfacer sus necesidades secundarias y, por supuesto, motorizan el sector industrial de la economía. Son como una fuerza motora, tanto del crecimiento como del desarrollo económico de sus países.

De este modo, cuando se logra el crecimiento, las industrias demandan mano de obra. El desplazamiento que, en consecuencia, se produce de los campos hacia los centros urbanos será un desplazamiento demandado, llamado y no como el que está ocurriendo ahora, que es simplemente una afluencia desorganizada y anárquica por falta de oportunidades, de acumulación o asignación de recursos a esos campesinos.

Todos nuestros países están en crisis porque se produjo un desconocimiento por falta de información, hacia esos grandes grupos de nuestras poblaciones. Esta crisis se produce porque no hay canales de participación de esos grandes grupos en el proceso de planificación, ni canales de comunicación entre ellos y quienes presiden los Poderes del Estado: Judicial, Legislativo y Ejecutivo. De la ausencia de esa participación, información y comunicación surgen esas grandes crisis que estamos viviendo y de las cuales Venezuela no está ausente.

Es inexplicable que nuestros gobiernos no hayan pensado que la mujer campesina depende de dos aspectos muy importantes: el primero, la conformación física y mental del cuerpo procesado; y en segundo lugar, la conformación del

arraigamiento al campo del ser que procrean. Una mujer campesina mal alimentada, no puede procrear un ser humano física y mentalmente dispuesto para el cambio dentro de la sociedad, para ese cambio que Venezuela necesita para su crecimiento y desarrollo económico. Una mujer campesina analfabeta, que no conoce sus potencialidades ni el espacio que llena dentro del sector económico, y no conoce sus derechos, está imposibilitada para crear el arraigamiento al campo en ese ser que ella procrea.

Por otra parte, los exiguos recursos que se dedican a la capacitación en el campo, están huyendo a los hombres. En los organismos que tienen a su cargo la conformación de los recursos de capacitación, como nadie supervisa el tipo de curso que se está dictando o si realmente es el que se necesita para lograr esta evolución, estos organismos, a su real saber y entender organizan cursos, para dar ejemplo de preparación de salsa o la preparación de guacamole. Además, los hombres son los llamados a tomar los mejores cursos y para las mujeres se prepara “un cursito de guacamole” para que aprendan a preparar algo mexicano.

Ante este cuadro, la mujer ya está recargada con el trabajo familiar, que si bien es duro en la ciudad, mucho más lo es en el campo y además, con el trabajo del campo mismo porque ella también cumple faena.

En este sentido, si bien es cierto que tenemos la Constitución Nacional, la Ley del trabajo, la Ley de Reforma

Agraria y muchísimas otras leyes que incluyen a la mujer campesina, éstas no se aplican. Por eso considero que debería hacerse un estudio sobre las posibilidades para la mujer **campesina** en las leyes venezolanas.

Quiero hacer énfasis sobre la capacitación de la mujer **campesina**, porque, en primer lugar, no está siendo tomada en cuenta, y en el mejor de los casos se le dan cursos de capacitación para hacerla más productiva, pero se desatiende la parte social que es tanto o más importante que hacerla simplemente un ente de trabajo.

En segundo lugar, a los fines de concretar el éxito en el sector agrícola, los esfuerzos para incrementar la producción y promover el desarrollo rural deben considerar la idiosincrasia cultural que determina la división entre hombres y mujeres.

En tercer lugar, la productividad de la mujer si va a ser incrementada, debe contemplar el mejoramiento de las herramientas que se usa, el almacenaje de materias primas y productos agrícolas y los métodos de preservación de sus alimentos.

Luego deben implementarse procedimientos para que la mujer campesina conozca las leyes que la protegen y los organismos encargados de su aplicación, y asimismo debe vigilarse el salario agrícola. No es posible tolerar la explotación

que existe en nuestros campos. Los programas sociales deben ser reorientados para hacer de la mujer campesina su centro y eje.

En materia de educación familiar, la mujer debe ser capacitada en alimentación y nutrición, salud e higiene; finalmente, la alimentación de la madre campesina gestante debe ser un programa nacional.

3. LA MUJER EN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO TURISTICO EN VENEZUELA

**Doctora VICTORIA HEREDIA
Agregado Cultural de la Embajada de
Venezuela en Francia**

Deseo expresar lo que considero, después de haber oído todas las exposiciones, es un alto honor para cualquier mujer venezolana, tener la oportunidad de dirigirse a este extraordinario grupo de mujeres nacionales e internacionales, que se han reunido alrededor de la idea expresada por Ana Lucina García Maldonado, sobre este Congreso Internacional La Mujer y El V Centenario, Encuentro de Dos Mundos y para mí muy especialmente, se hace aún más importante y más honorable, cuando tengo la oportunidad de expresarle a ustedes que somos parte de estas mujeres conscientes, de la importancia que ha tenido, tiene y tendrá la mujer venezolana en el desarrollo de su historia propia.

Como dijo el Doctor Escovar Salom hemos vivido durante toda nuestra vida una materno-dependencia que las educadoras conocemos bien y quiero aprovechar la oportunidad para pedirles en este momento crítico que vive Venezuela, que hagamos valer esa materno-dependencia al convertirnos en orientadoras de situaciones no sólo con nuestros hijos, sino con los entornos de nuestros hijos, de nuestros sobrinos y de nuestras mujeres amigas que no hayan llegado a concientizar los problemas, para que no suenen cacerolas vacías cuando en realidad lo que se está

pidiendo es conciencia, trabajo, orientación y ayuda para sostener un sistema que mucho nos ha costado a las madres venezolanas.

Para iniciar mi tema, he considerado muy pertinente enfocar en este foro femenino, la importancia que tiene el turismo como industria relacionada con el desarrollo económico de Venezuela y el área laboral dentro de un desarrollo económico del trabajo en el país.

Partiendo de la afirmación que ya está en cifras del CENTRO DE INVESTIGACION SOCIAL, FORMACION Y ESTUDIOS DE LA MUJER (CISFEM), del Ministerio de la Familia, de la Comisión Presidencial para el Desarrollo de la Mujer, del Ministerio de Promoción de la Mujer, etc., consultables en cualquier documento-, el turismo es y sigue siendo, un factor muy decisivo en la evolución de la economía de Venezuela.

Visto el número de mujeres incorporadas al mercado laboral, y la calidad del ejercicio en cualquier aspecto del quehacer nacional, el tema de la mujer en el área turística como área de trabajo, adquiere en este momento, cuando el turismo realmente se está desarrollando en Venezuela, una gran relevancia.

Nuestra mujer ya ha logrado un espacio laboral, con aquiescencia del país. Estamos conscientes de que aún nos falta mucho, sobre todo en legislación y estrategias básicas de funcionamiento, para que la mujer pueda ocupar y ocupe

efectivamente el puesto que le corresponde sin abandonar su rol como orientadora y responsable de familia.

Bien, dentro del contexto del orden laboral encontramos al sector turístico en pleno desarrollo. En este sector la mujer tiene futuro, un espacio seguro a ocupar con un certero despliegue de condiciones innatas como la creatividad, la sensibilidad y la responsabilidad en su ejercicio profesional. Desde hace muchos años, el Turismo viene siendo en Venezuela un sector muy importante, a tal punto que después de la industria petrolera y de la industria del aluminio, el Turismo se está convirtiendo en la Tercera fuente de divisas y puestos de trabajo.

Según análisis de la Corporación Venezolana de Turismo, se señala, entre las medidas tomadas y efectivamente en marcha para desarrollar el turismo, la tasa de cambio competitiva, como factor central para el estímulo permanente de captación de turistas e inversiones extranjeras. La creación de incentivos por parte del Estado a través de tres programas fundamentales como el financiamiento para el establecimiento de alojamientos turísticos, la conversión de la deuda externa en inversión turística y la privatización, son programas que han permitido la consolidación de la planta turística y la generación de múltiples actividades de comercio y de empleo.

Y, por último, otro programa: el establecimiento de una política de designación es múltiples en vuelos internacionales que ha facilitado la llegada de visitantes del mundo entero a

Venezuela. En este orden de ideas podemos afirmar que, en los últimos años, ha sido escenario para ver nacer, crecer y modificar con signo positivo, las ofertas hoteleras, desde los lujosos hoteles internacionales de cinco estrellas hasta esa modalidad tan hermosa y típica venezolana que es la posada, con su comida típica, su artesanía, etc.

Igualmente se pueden señalar otras estrategias en las cuales se trabaja para desarrollar el sector. Por ejemplo, la promoción de su variada y hermosa geografía, promoción que hacen instituciones privadas y públicas. No podemos dejar de mencionar el desarrollo de la infraestructura de apoyo y la modificación de estructuras organizativas existentes para adecuarlos al nuevo rol que se asigna al Turismo dentro del País.

En esta industria generadora de puestos de trabajo, la mujer tiene asegurado un espacio amplio que debe compartir con su compañero, el hombre, en igualdad de derechos y oportunidades. Es importante señalar que los recursos humanos constituyen para el Turismo el baluarte de su desarrollo.

La oportunidad que tiene la mujer de penetrar con todas sus capacidades esta área laboral, no debe desaprovecharse, teniendo en cuenta que el perfil del recurso humano necesario está bien descrito. Contamos con centros de formación de recursos humanos a nivel básico, medio, técnico, universitario e incluso a nivel de postgrado. En todas las instituciones donde se forma

personal y recursos humanos para el turismo, la mujer está en mayoría.

Existen tres universidades nacionales que han programado y están realizando estudios de postgrado para el área turística en diferentes áreas profesionales. Esto representa un nuevo sector donde la mujer puede incorporarse con sus características, sensibilidad, creatividad y gran responsabilidad, como en todos los niveles laborales; desde los servicios básicos hasta los servicios de planificación y alta gerencia que requiere el área.

Estas oportunidades, estrechamente vinculadas al turismo y donde tenemos una gran oportunidad, se complementa con la posibilidad de poner al servicio del turismo otras gran cantidad de capacidad que tiene la mujer, y que servirán de apoyo al desarrollo del sector turístico.

Tanto la mujer artesana, como la mujer de servicios básicos, o la universitaria, puede incorporarse plenamente al desarrollo del turismo en Venezuela. Este es un nuevo sector de trabajo donde la mujer por naturaleza tiene un gran espacio a ocupar y debe hacerlo con coraje, como siempre lo hemos hecho las mujeres cada vez que se nos ha pedido una colaboración para el desarrollo de este país.

III

MUJER, TRABAJO Y GERENCIA

**1. LA MUJER LATINOAMERICANA Y SUS
OPORTUNIDADES DE TRABAJO**
Doctora Elia Rosario Mendoza

2. LA MUJER Y SU ROL EN EL SISTEMA ECONOMICO
Doctora Janet Kelly

3. MUJER GERENTE HACIA EL SIGLO XXI
Diputada Isolda Heredia de Salvatierra

1. LA MUJER LATINOAMERICANA Y SUS OPORTUNIDADES DE TRABAJO

Dra. ELIA ROSARIO MENDOZA
Departamento de Trabajo
Vice-Presidente de la Liga Unida de
Ciudadanos Latinoamericanos (L.U.L.A.C.)
Estados Unidos de América

Según cifras suministradas por el Buró del Censo, la población hispanoamericana aumentó durante la década anterior de un 15.6% hasta el 22.4% (una variación del 6%). En la década de los 90 se verá un crecimiento mayor de la población hispanoamericana en Estados Unidos. Esta realidad demográfica requiere iniciativas para asegurarnos con éxito que haya más oportunidades para los hispanos. El año pasado, algunas decisiones se tomaron y la Asociación de Universidades Hispanoamericanas tiene un programa llamado “Un Nuevo Mundo de Oportunidades” con el objetivo de iniciar un diálogo contínuo entre las universidades y el Gobierno Federal para informar sobre oportunidades de trabajo. También va a organizar planes de acción para satisfacer las necesidades de todas las partes reconocidas por institutos y universidades hispanas.

Una cirujana general de origen hispano, residente en Estados Unidos y quien es la mujer hispánica más famosa, ha dicho que tenemos que trabajar ahora para entrar al año 2000 con los cambios que queremos. Los hispanos queremos hacer tomar en cuenta nuestra minoría, pero para lograrlo debemos traducir palabras en acción, reduciendo la retórica y elevando las oportunidades disponibles.

Una de las razones por las que se han perdido oportunidades es una falta de conciencia cultural por parte de cada una de nosotras. El elevar el nivel de concientización significa hablar de nuestras diversidades culturales y de cómo interactúa nuestra gente. Los educadores deben tener metas accesibles y realistas para los hispanicos. En Estados Unidos habia 19.000.000 de hispanicos en 1988 y en el año 2000 habra 31.000.000. ¿Cuál será el mercado de trabajo disponible para esos 31.000.000?. Los hispanicos están mal representados, tanto a nivel de empleos en el gobierno federal como en las universidades americanas. De los 34.000 doctorados otorgados en 1989, un 1.7% fueron otorgados a hispanicos.

Sin embargo, existen muchas personas de origen hispanico bien educadas, quienes llegan a Estados Unidos desde todos los demás países del mundo (muchos vienen del Sur y Centroamérica) pero en Estados Unidos hacen reválidas en inglés para poder trabajar allá, por muchos conocimientos que tengan, deben recibir su autorización en base al idioma oficial.

Hay tres campos específicos que se deben tomar en cuenta a este respecto:

- 1.- Un mayor compromiso del personal educativo en las universidades y un programa de educación que incluya planes específicos de relaciones públicas.

- 2.- Esfuerzo para dar ese tipo de cursos en las universidades donde se dan cursos de dos años solamente.
- 3.- Hacer un seguimiento de los logros de los estudiantes de minoría y permitirles los cambios que necesiten.

En mi División en el Ministerio del Trabajo reclutamos hispanicos de Puerto Rico y en todos los Estados Unidos. Visitamos las universidades y la industria privada para reclutar hispanicos calificados para que trabajen en el Ministerio del Trabajo. Encontramos las personas, pero cuando van al Ministerio no las contratan, hablamos de diversidad multicultural, pero lo que existe simplemente es mucha retórica, no están bien calificados, tienen acento, hay muchas barreras que les hace difícil la vida, sobre todo para los hispanicos y en realidad, la representación menor que tenemos es la de las mujeres hispanicas.

Hemos establecido leyes, reglamentos y políticas para ayudar a las mujeres y a los padres y madres. En primer lugar, leyes de maternidad que permitan ausentarse del trabajo para la maternidad. Una de las tendencias laborales importantes en nuestro país ha sido el aumento de madres que trabajan y para el 2000 las mujeres serán la mitad de la fuerza laboral. A medida que van entrando más mujeres en la fuerza laboral, se necesita más tiempo para permisos pre y post natales o para la adopción de

niños. En este sentido, los hombres también están tomando en sus manos mayores responsabilidades familiares puesto que no son inmunes a los problemas que existen cuando se combinan el trabajo y la familia. Esto ha significado nuevas políticas de permisos familiares a nivel del sector privado.

Las leyes en los estados acerca de permisos familiares son muy diferentes. Hay treinta estados en los Estados Unidos y Puerto Rico, donde existen políticas de permiso pre y post natal. Algunos estados tienen también leyes que otorgan a la madre permisos especiales para recuperarse de partos difíciles, uno de ellos es el permiso de incapacidad materna, el cual afecta solamente el tiempo durante el cual la madre debe recuperar su mala salud debido a un parto difícil. Otro es el que le otorga permiso a la madre por incapacidad como resultado del embarazo, del parto o para cuidar a su hijo recién nacido o recién adoptado. Existe también el permiso parental cuando la madre tiene permiso para atender al recién adoptado o recién nacido, luego el permiso infantil que le permite al padre o a la madre un permiso para cuidar al niño; finalmente, el permiso por enfermedad en la familia. Este es un permiso para que la persona pueda cuidar a su esposo, esposa, hijo o algún pariente o a sí mismo.

Estas son algunas de las definiciones que son nuevas y han sido establecidas hace poco por nuestro gobierno como resultado de la acción de las mujeres y de la Oficina de Mujeres que existe en el Ministerio del Trabajo de los Estados Unidos.

de la acción de las mujeres y de la Oficina de Mujeres que existe en el Ministerio del Trabajo de los Estados Unidos.

Debido a la falta de representación hispánica, yo empecé a jugar un papel muy activo en las organizaciones latinas, tanto a nivel de latinos es general como al de la mujeres en particular. Existe una organización llamada LIGA DE CIUDADANOS LATINOAMERICANOS en Norteamérica, siendo la organización hispánica más grande en los Estados Unidos. Tiene sesenta y tres años y les puedo decir que nunca ha habido una mujer presidenta antes.

Me pareció que era una gran oportunidad para mi trabajar en el cargo de Vice-presidenta, así que no se sorprendan cuando celebren las elecciones en julio, en San Antonio, Texas, si soy electa Vice-presidenta de la organización, la más antigua en los Estados Unidos.

Esta organización es de cabildeo, de lobby, es una organización de derechos civiles y el último problema al que nos hemos enfrentado ha sido con el Servicio de Inmigración en Los Angeles, California. Afectó a todos aquellos individuos que habían entrado a los Estados Unidos desde 1982 y su posible amnistía. Se tomó ese caso, se llevó a los tribunales y se ganó. Sin embargo, el Departamento de Inmigración lo va a llevar hasta la Corte Suprema, de manera que seguiremos luchando y

responsabilizándonos del destino de los ciudadanos latinoamericanos.

Otra organización a la cual pertenezco es el Consejo Nacional de Mujeres Hispánicas. Fuí presidenta de esa organización durante tres años y trabajamos con ella para ayudar a las mujeres a mejorar su posición, particularmente a nivel de empleo. Conjuntamente con la Doctora Antonia Novello, bombardeamos con cartas la Casa Blanca, el Congreso, el Senado, para asegurarnos que estuvieran conscientes de que esa señora era una mujer latina calificada y fue, con gran placer que supimos luego que fue aceptada, confirmada y ahora podemos decir con orgullo que la Doctora Novello es nuestra cirujana general, que es el médico de más alto nivel en el gobierno americano, casi como un Ministerio de Salud.

Todas estas posiciones son honorarias, todas tenemos otros trabajos con el que nos ganamos la vida, pero me gusta lo que estoy haciendo, creo en ello, y es por eso que he sentido un gran placer de haber estado hoy aquí compartiendo con ustedes, personas de tantos países. Las mujeres que están en altas posiciones deben comunicarse con ustedes. Me mortifica y duele mucho cuando veo a mujeres que llegan a altas posiciones y se olvidan de las demás. Me parece que pecan por no hacer su trabajo debidamente, después de todo hubo momentos en que ellas se encontraban donde estamos el resto de nosotras, de

manera que espero que cuando lleguemos a esas altas posiciones tratemos de ayudar a las que se encuentren más abajo.

Quisiera dejarles como reto esta proposición: Proseguir los esfuerzos y la lucha, por muy difícil que parezca, porque a la larga, obtendremos nuestros frutos.

Hemos estado hablando de la población latina en Estados Unidos, puedo decir que yo represento la población gringa en Venezuela. No hemos llegado todavía a constituir el 10% de la población pero yo estoy haciendo todo lo posible por aumentarla. Hay muchas cosas que Estados Unidos puede aprender de América Latina y vamos a ver algunas de ellas: una es la discriminación en el campo laboral, yo no tengo el problema aquí de que mi acento me limite las posibilidades de ascenso, ni así, mi condición de mujer, ni de extranjera, y creo que esta es una cosa muy importante que he aprendido aquí en Venezuela, la apertura de la sociedad para quienes quieren trabajar, el rol de la mujer en el sistema económico, en el lugar de trabajo.

Estamos llegando al siglo XXI, hablando de la mujer y su rol en la sociedad. Porque ese momento hace 500 años tiene mucho que ver con lo que estamos haciendo hoy, porque es un momento simbólico, un cambio de pensamientos en cuanto a cuáles son las posibilidades de la población humana.

El descubrimiento de América abrió un nuevo mundo. Es el momento en que las personas comienzan a cuestionar las ideas fijas que tienen sobre el mundo, se cuestiona uno, se pone un reto a esa idea y eso abre la mente a nuevas ideas creativas acerca de

cuáles son los otros conceptos que podamos haber tenido, que están equivocados. Uno de los conceptos equivocados que se tenían es precisamente que la mujer, es un ser inferior en este mundo, es un ser cuyo lugar está limitado meramente a la familia. no digo meramente para quitarle importancia a la familia, de ninguna manera, pero el rol de la mujer como madre es un rol que no es su vida entera y como veremos, hay tiempo suficiente para hacer muchas cosas más en el mundo.

Yo creo que esa apertura abrió el planeamiento y nos tiene que hacer pensar que la historia es lenta, porque la apertura del pensamiento tenía que pasar por muchísimas etapas previas antes de llegar la cuestión de la mujer. Tenemos que liberarnos de ciertas ideas acerca del lugar de la persona según su clase social y de la oportunidad de hacer lo que quisiera en la vida. Tenemos que desechar esa idea y sabemos que en muchas partes del mundo no se ha desechado. Tenemos que llegar a una verdadera democracia que valore el hecho de que cada ser humano tiene un voto igual al otro, tiene derecho de participar en las decisiones y quiero relacionar un poco lo que digo hoy a la democracia en Venezuela, porque quiero tratar de usar la imaginación para mirar otro mundo en que la mujer tiene un rol diferente al que ha tenido hasta ahora.

La cuestión de América es bien interesante en este asunto y lo digo en serio porque creo que el concepto de América , de apertura de fronteras, de personas nuevas, de pueblos nuevos, de

hacer cosas nuevas ha sido una apertura para la mujer, su avance empezó en América antes que en Europa por no hablar de los otros continentes.

Aquí en Venezuela la figura clave de la literatura venezolana, ¿quién es? Doña Barbara. Es la figura femenina fuerte, llena de energía, que es importante en la sociedad y esa es la figura que domina aquí cuando uno piensa en la literatura venezolana. En eso creo que tenemos mucho que ofrece el resto del mundo.

El siglo XXI evidentemente trae posibilidades reales para la mujer en la economía, y en Venezuela, es interesante ver que este proceso ha llegado a niveles por encima de muchos países del mundo, incluso países desarrollados. Por eso me quedo, porque hay oportunidades aquí que no se consiguen en otra parte, pero de eso hablaré posteriormente. En Venezuela, por ejemplo para el año 1986, el 55% de los egresados de la educación superior eran mujeres, más allá de su participación en la población. Esto tiene consecuencias a largo plazo muy significativas, porque una persona ya educada no acepta no hacer nada. No acepta quedarse en casa y escoger el color de las toallas porque eso no es interesante para señoras. La mujer que empieza a trabajar tiene el gusto para el trabajo y eso es algo que se acumula con el tiempo. El año pasado el IESA, junto con otras escuelas de gerencia de América Latina, inició un estudio de la mujer ejecutiva en cinco países: Venezuela, Colombia, Argentina, Perú y Chile. Estamos

empezando a procesar los resultados de las encuestas que hemos sacado. Lamentablemente todavía no he visto los resultados de los otros países para fines comparativos, pero creo que este estudio va a estar listo en el transcurso de este año. Es un estudio que no tiene punto de comparación, realmente nuevo. La idea era hacer un censo, no solamente para buscar mujeres, sino buscar empresas, ver lo que está pasando en las empresas y buscar el universo de mujeres ejecutivas. Teníamos el objetivo de revisar 200 empresas, terminamos con 100, que quizás no es mal resultado, pero logramos entrevistar a 752 personas, de las cuales 429 son mujeres y 323 son hombres para preguntarle al hombre que piensa al respecto.

Queríamos ver que está pasando en las empresas a nivel de la participación de la mujer en los niveles ejecutivos; como se sienten en ellas; cuales son las trabas que ha percibido y cuales son los patrones de vida familiar que tiene. En Venezuela la mujer constituye hoy en día el 32% de la fuerza laboral, que significa una sobrerrepresentación de la mujer en nuestras categorías, me gustaría decirles que la mujer está sobrerrepresentada en alta gerencia, pero no va a ser sorpresa para nadie decirles que está subrepresentada. En los niveles gerenciales y de ejecutivos en Venezuela la mujer representa el 18% de los ejecutivos, teniendo una participación del 32% en la fuerza laboral. Pero su participación en la educación es muy alta, constituye el 55% de los cuadros profesionales. Claro que estamos hablando de educación, de salud, de profesionales del

Derecho, pero la mujer en ese sentido ha llegado en Venezuela, e interesantemente está un poco subrepresentada en el nivel de empleados y obreros, 28%. Vemos la penetración de la mujer en los niveles profesionales y un rezago en cuanto a su participación en los niveles altos, eso no me preocupa demasiado, porque creo que estamos viendo un fenómeno generacional. La edad promedio de la mujer en nuestra encuesta era de 37 años y en mi opinión tiene unos 20 años todavía para llegar más lejos.

Dada la diferencia de educación de las mujeres mayores, en el futuro vamos a ver un incremento importante, pero en lo que llaman “quita si ya te vas” de estas 100 empresas tenemos una sola mujer en esa responsabilidad, sin estar en Comité, y esa es una persona que probablemente heredó su posición. Más del 75% de las empresas tienen menos del 25% de mujeres en sus cuadros gerenciales.

Quiero darles un perfil de como es esta mujer ejecutiva en Venezuela. Es un perfil interesante, un perfil preocupante y con mis reflexiones sobre un perfil voy a sacar mis conclusiones. Como dije, tiene en promedio 37 años, 15 años de experiencia laboral y normalmente es una persona que empezó a trabajar antes de terminar la universidad. Es una persona que se mostró interesada desde temprano en el mundo del trabajo, no sabemos todavía a que se debe este fenómeno, no es un fenómeno que distingo en cuanto a su acceso porque normalmente en los altos niveles gerenciales uno tiene que hacer una carrera larga para

llegar, uno tiene la sensación de que la mujer se decepciona, porque esta bloqueada y cambia de trabajo, pero esa puede ser precisamente la razón que impide su conocimiento profundo de esa empresa. Quizás no lucha suficiente tiempo y no acepta la barrera en su carrera.

La idea de que la mujer ejecutiva es una amargada, que está exteriorizando sus resentimientos y problemas trabajando, no es cierta. Encontramos un alto nivel de mujeres ejecutivas casadas, más del 75% están casadas o se han casado y hay solamente un 19% divorciadas, si uno compara con la situación general de Venezuela, esa es más bien una tasa baja de divorcio. Pero aquí viene la parte interesante. Estas mujeres tienen muy pocos niños, están casadas, pero no tienen muchos niños, el 38% del total no tienen ningún niño y muy rara es la mujer que tiene más de dos, el 11% tienen 3 niños y las que tienen más de 3 es el 1% o menos. Limitan su familia a propósito, estando tan bien educadas; 85% de este grupo tiene títulos universitarios o de postgrado; 80% tiene postgrado, que en América Latina es altísimo.

Una cosa que no debe tomarse con demasiada importancia es el hecho de que, tienen padres nacidos fuera del país. Venezuela es un país de mucha emigración, un estudio que vi hace años acerca de ejecutivos en general lleva una cifra mucho más alta, en términos de padres nacidos fuera del país.

Esta mujer parece que tiene muy poco tiempo para involucrarse en actividades de la comunidad, son muy contadas las mujeres que participan activamente a nivel de asociaciones de vecinos o de organizaciones de la comunidad y creo que es porque sus vidas las agotan.

La cosa más preocupante de esta mujer es que está en condiciones económicas super cómodas, ellas tiene un sueldo que varía entre 750.000 a 1 millón y más de bolívares, qué es normal para una persona de alto nivel en una empresa. Pero la parte interesante es que su esposo gana en promedio el doble que ella y tiene menos educación. Estas mujeres parece que han seguido una estrategia en la vida que les ha permitido su carrera y esa estrategia es casarse: con un hombre al que no le va importar demasiado lo que hago, porque voy a tener sistemas de apoyo en mi familia para cuidar a mis pocos niños y los hombres a pesar de que las mujeres están trabajando en las empresas, son profesionales en libre ejercicio, tinene horario flexible. Entonces puede ser que busquen un hombre que podría llenar una brecha cuando tengan que dar una conferencia en el Parque Central, y su hijo tiene un partido muy importante de base ball. Es decir, buscan y planifican su vida de esta manera.

Todas dicen que la fuente de su éxito es la educación y su compromiso total con el trabajo. Y por el sistema de apoyo -que dije tiene en su casa- evidentemente aquí se trata de la mujer de servicio, y también el rol muy importante de la abuela, la mamá

de la mujer que cubre sus necesidades cuando hace falta. Sorprendentemente solo el 38% dice que ha sido discriminada de alguna manera en su carrera y generalmente esa discriminación se debe a la subestimación de capacidades. Pero encontramos que las que usan eso como excusa son las menos educadas del grupo. No sabemos si están estimando bien su propia capacidad.

De todos modos pocas se quejan por discriminación de sueldo y sin embargo, nuestros datos, si los comparamos con los de sus esposos, muestran este problema.

Vamos a tener que investigar más para comprobar si las mujeres deben protestar más por esto.

En conclusión: Lo primero es que el cambio de generaciones va a servir para cambiar la situación, para que estas jóvenes que están ingresando al mercado de trabajo, entren con todo su talento, con toda su educación, y realmente van a tener su sitio.

Un segundo punto que yo creo que no le preocupa a los hombres, pero debe preocuparles a estos países en vías de desarrollo es, ¿Qué están haciendo las otras mujeres, el 70% que no está en el mercado de trabajo? Eso es productividad perdida para el país y contribuye a que esté en una pobreza innecesaria, porque estamos subutilizando una población que podría hacer muchísimo más de lo que está haciendo, con una mejor división del trabajo. Tenemos que crear más de lo que está haciendo, con

una mejor división del trabajo. Tenemos que crear más sistemas de apoyo para la mujer que trabaja. En el papel tenemos muchos hogares de cuidado diario, guarderías, pero la verdad es que yo nunca he visto una guardería en ninguna empresa. En el sector público es algo mejor y quizás esa es parte de la razón de que las mujeres vayan al sector público al terminar la universidad, porque allí si hay puestos. Pero estoy convencida de que tenemos que concentrarnos en los sistemas de apoyo que permitan a la mujer trabajar, porque si ella tiene educación, aunque no este produciendo en la casa cuidando a los niños, con su educación puede estar dedicandose a algo en que ella pueda producir más eficazmente. Esto significa protección a nivel de la maternidad, estoy convencida de que algunos países supuestamente avanzados podrían aprender de esto.

Relacionando el tema con la democracia, creo que tenemos que vincular esta cuestión de la mujer en la economía con el papel de la mujer en la política, porque si una mujer necesita ciertas cosas del sistema social, tiene que participar igualmente en el sistema político para conseguirlo.

No voy a echarles la culpa a los hombres por las fallas, creo que nosotras hemos hecho menos de lo que deberíamos hacer. Tenemos que luchar más y asi como este país está descubriendo que la DEMOCRACIA SE HACE, no se entrega a uno; ésta se hace: participando, sirviendo y actuando, eso es lo que espero no solamente para el país sino para las mujeres de todo el mundo.

3. LA MUJER GERENTE HACIA EL SIGLO XXI

**Diputada ISOLDA HEREDIA DE SALVATIERRA
Presidenta de la Comisión de Asuntos Vecinales
Miembro de la Comisión Femenina Asesora de la
Presidencia de la República: COFEAPRE**

Es de verdad una gran oportunidad, pero a la vez un gran reto hablar de la mujer gerente hacia el siglo XXI ante panelistas como las que ustedes han tenido durante todo el día de hoy, pero quizás nuestra responsabilidad en lo que se refiere a conquistar más espacio, a transmitir experiencias, y a lograr que oportunidades como estas nos permitan reflexionar juntas, me hicieron atrever a hablar de este tema.

En verdad, este es un tema relativamente nuevo y especialmente en Venezuela. Ya tuvieron ustedes la oportunidad de oír a la profesora Janet Kelly, Directora de Investigaciones del IESA, quien se ha dado junto con algunas investigadoras de ese Instituto, con las cuales hemos compartido muchas luchas, como Giovanna Palumbo y Esperanza Garbi, a la tarea de investigar sobre el tema de lo que pasa en Venezuela en cuanto a la mujer y la gerencia, pero a la vez llevar este campo de investigación hacia el mundo latinoamericano, por lo cual yo me dí a la tarea de hacer un análisis de las investigaciones realizadas, un poco para comunicar estas experiencias y para que nos permitieran reflexionar juntas.

I. MUJERES EN LA VENEZUELA DE HOY: UNA CARRERA DESAFIANTE ¹

Esperanza Garbi y Giovanna Palumbo, investigadoras del IESA, titularían así “Mujeres en la Venezuela de Hoy: Una Carrera Desafiante”, la investigación que realizaron sobre la Mujer y la Gerencia en Venezuela, muy original en su género y la cual nos permitirá a través de su revisión apoyándonos en su análisis, abordar esta temática.

Las mujeres de hoy participan en actividades políticas, económicas, sociales y cada día es más significativa su incorporación al trabajo.

En Venezuela el proceso ha sido más acelerado que en otros países, señalan autores y afirman también que “el estudio de la carrera gerencial femenina representa una valiosa fuente de información para conocer la realidad y la evaluación de una sociedad”.

La fuerza de trabajo de la mujer en Venezuela ha pasado de 17% en 1960 a 28% en 1988. Se encuentran concentradas en un 90% en tres actividades: Servicios comunales y sociales (50%), actividades comerciales (22%) e industria manufacturera (16%).

¹

E. Garbi, Giovanna Palumbo.- "Mujeres Gerentes en la Venezuela de Hoy" Una Carrera Desafiante (II-1989-15)

De la población femenina ocupada mayor de 15 años, por grupos de ocupación, el 22,4% son profesionales y técnicos, el 21,2% son empleadas de oficina y el 26,3% trabajadoras en servicios.

Es muy significativo que de la población total ocupada, la tasa de feminización sea del 28,2% y cuando se trata de gerentes y administradores, de un total de 247.882, hay 40.978 mujeres, o sea, el 2,4% y una tasa de feminización del 16,5%.

Dentro de este marco se analiza la participación de la mujer en la gerencia.

LA MUJER EN LA GERENCIA

Las Mujeres Gerentes constituyen un grupo relativamente nuevo entre las mujeres trabajadoras. Son pocas las que han llegado a ocupar cargos a nivel gerencial y lo han hecho muy recientemente.

En general las Mujeres Gerentes enfrentan importantes niveles de conflicto entre sus obligaciones laborales y sus responsabilidades en el hogar.

La manera de resolverlo es individual: Permanecer soltera, cortar la carrera, limitarse a cargos de menor jerarquía.

En Venezuela para 1988 de un total de mujeres gerentes y administradores o directores, el 35,2% obtenían ingresos

mensuales entre 5.000 y 9.000 bolívares mensuales (87.204), el 25,8% ganaba más de 15.000 bolívares.

Para 1988, se observa también que el 79% de las mujeres a nivel gerencial, están entre 25 y 44 años y 13,9% entre 45 y 64 años y la tasa de feminización era del 16,4%.

Las Mujeres Gerentes en Venezuela para 1988, se encuentran concentradas en la industria manufacturera (26,7%), en el comercio (27,6%) y en el sector financiero (16,3%).

El factor educativo es clave en el ascenso de la mujer en su carrera gerencial. Para 1988 el 45% de las mujeres tenían educación superior, en cambio, solo el 25% de los hombres tenía ese nivel.

La participación de las Mujeres Gerentes en los Cursos de Desarrollo Gerencial del IESA, así como el Programa Avanzado de Gerencia para 1988 sería una referencia importante. En el P.D.G. era de 26% para 1986 y en el P.A.G. era de 26% para 1988, y en el Master en Administración la participación de las mujeres era del 34%.

En cuanto a remuneraciones parecieran más altas las que perciben los hombres que las mujeres gerentes. Sin embargo, pareciera deberse a que los hombres ocupan niveles gerenciales más altos.

Después de analizar los casos estudiados pudiéramos resumir los factores condicionantes de la mujer gerente en:

- a.- Forma poco planificada como estas mujeres tomaron decisiones para el desarrollo de su carrera.
- b.- La carrera profesional femenina puede ser menos lineal o estable que la del hombre en términos de su aceptabilidad o legitimidad social o cultural.
- c.- Para la mujer las opciones son variables.
- d.- Es evidente la orientación hacia cierto tipo de profesiones. Parece que todavía existen prejuicios acerca de la profesión “que puede ejercer una mujer”.
- e.- Las decisiones de ascenso siempre son “deidades” En contraposición están los ejemplos de mujeres con alto nivel profesional.

Las mujeres gerentes confrontan dualidad de roles: En los negocios y en la sociedad.

Las organizaciones esperan que la mujer anteponga el trabajo a la familia, la sociedad (marido, familiares, amigos) espera que para ella sea más importante la familia que el trabajo.

Para la mujer gerente el desempeño como ama de casa depende en gran medida de su posibilidad de tener ayuda

domestica por parte de una persona asalariada o de un familiar. Sus mayores responsabilidades quizás generen dificultad para atender marido e hijos, y genera en ella sentimientos de culpa.

Las características que se le exigen a una GERENTE VENEZOLANA, según afirma la investigación son:

- Ser femenina, pero no demasiado “mujer”.
- Ser dura, pero no comportarse como un hombre.
- Tener “buena presencia”, pero no parecer “sexy”
- Ser sociable, pero no demasiado amistosa.
- Ser buena madre, pero no anteponer la familia al trabajo.
- Ser exigente, pero no entender los problemas personales de los subordinados.
- Asumir sus responsabilidades, pero seguir las sugerencias de los otros.
- Defender sus puntos de vista, pero no parecer terca.
- Dar ordenes, pero no ser demasiado “mandona”.
- Tomar riesgos, pero no fallar nunca.

A continuación algunas reflexiones sobre el desarrollo de la capacidad gerencial de la mujer

- Una de las dudas que surge, es si es necesaria la implementación de talleres para la formación de mujeres que ocupan cargos a nivel gerencial. En Venezuela hay oportunidades

para hombres y mujeres, queda la duda si las organizaciones les dan igualdad de oportunidades.

- La incorporación de la mujer a la educación superior en Venezuela, hace pensar en un futuro más promisor para que ocupe cargos gerenciales.

- La capacitación gerencial de la mujer, es una necesidad tanto personal como organizacional.

- La realización de foros y talleres en los que se analice la situación de la mujer gerente, sería bueno para acelerar ese proceso de cambio hacia la profesionalización de la gerencia..

- La mujer que aspira alcanzar un cargo gerencial, debe estar dispuesta a superar los obstáculos que persisten en su ambiente, ser responsable de su formación.

II. LA MUJER EN LA GERENCIA PUBLICA Y PRIVADA

Con motivo del II.Congreso Venezolano de la Mujer, las mujeres que conformamos el grupo de trabajo que elaboró la ponencia “La Mujer en la Gerencia Pública y Privada”, Eglée Iturbe de Blanco, Silvia Mijares de Lauría, Judith Bentata Berenice Montilla Frontado e Isolda de Salvatierra, tuvimos dificultades para preparar el documento: Qué Ofrecer, qué decir como orientaciones para el éxito gerencial en aquellas actividades en las cuales cada una se desenvuelve.

Decidimos: “Transmitir los aspectos comunes de nuestras experiencias para abrir camino, para mostrar con resultados reales que el mundo profesional y gerencial, en sus niveles más altos, hace tiempo que dejó de ser del hombre solamente. Que las mujeres hemos penetrado en él por nuestro profesionalismo, nuestro tesón, nuestra dedicación al trabajo y nuestro deseo de superación, y no por ser mujeres”

Llegamos a la conclusión que es valioso transmitir con el objetivo de : “Abrir espacio para más mujeres de todas las actividades del país” y observamos:

- 1.- La mayor o menor participación a los niveles de alta gerencia dependen del avance y transformación de los patrones culturales de nuestra sociedad.

Las parejas jóvenes hoy comparten más: trabajan juntos, estudian juntos. Esto debe originar una nueva generación igualitaria que se apoye más en la realización de la pareja y no en la del hombre solo, donde el estímulo al surgimiento de la mujer sea orgullo y no competencia para el hombre. Donde el “hacer juntos” sustituya al “hazlo tú”.

- 2.- Nuestros padres jugaron un papel fundamental: quisieron que nosotros fuésemos algo. Nos dieron educación, apoyo y entusiasmo. He allí que estamos convencidos que la generación que está siendo educada por nosotros, será más comprensiva y

entusiasta de la participación femenina en la conducción de la vida política, social y económica del país.

La transmisión de valores, son elementos claves.

- 3.- “Nos atrevimos a tomar riesgos y a asumir oportunidades. Nos atrevimos a compartir un mundo hostil”
- 4.- No fue fácil compartir los múltiples roles de madre, esposa y profesional cumplidoras, para lo cual tuvimos que contar con el apoyo de nuestros allegados o personas que trabajan para nosotros. Se hace indispensable desarrollar servicios de apoyo a la familia y al hogar.
- 5.- Tuvimos la percepción de que la carrera gerencial de la mujer es más lenta que la del hombre.
- 6.- Una vez alcanzada la cúpula, hay que hacer grandes esfuerzos para mantenerse. Estimularemos la formación conjuntamente con la formación.
- 7.- “Y cuando alcancemos posiciones importantes enseñaremos el camino y estimularemos a más de nosotras a tomar el riesgo de asumir altas responsabilidades, reforzaremos la autoestima. No compitamos entre nosotras”.

Abramos caminos para que entren cada vez más, y proporcionemos sugerencias para buscar fórmulas de apoyo para facilitar el proceso de incorporación de la mujer a la gerencia, contando con las siguientes herramientas:

A.- Programas para estimular la transmisión de valores y mejoramiento de la autoestima de la mujer trabajadora.

B.- Desarrollo de servicios de apoyo a la familia y al hogar.

C.- Estimular la formación profesional de la mujer hasta los más altos niveles y activar los procesos de participación.

D.- Propiciar que dentro de los planes de desarrollo de recursos humanos se estimule la creciente incorporación de la mujer a los niveles gerenciales más altos.

E.- Estimular a la mujer a asumir los riesgos y oportunidades que ofrece la carrera gerencial, tanto en el sector público como en el privado.

III “MUJERES EJECUTIVAS: LA INTEGRACION DE TRABAJO Y FAMILIA EN SU VIDA INTIMA”

¿Cómo puede la vida de una mujer profesional asociarse con los ciclos de vida de Ursula Iguarán, la madre, la abuela, bisabuela de generaciones de Buendías en Cien Años de Soledad? ¿Cómo están relacionadas las etapas de su vida con las de su familia y viceversa?

¿Es necesario sacrificar la familia y el matrimonio y plegarse a un estilo masculino de dirección para garantizar el éxito profesional gerencial?

¿Estas exigencias siguen vigentes para las mujeres ejecutivas de hoy?

¿No será posible encontrar soluciones desde ahora cuando se encuentran en los inicios o mediados de su carrera?

Son preguntas que se hace Rosa Bernal, en este artículo donde comenta aspectos de la vida de 160 mujeres ejecutivas colombianas que viven y trabajan en Bogotá. Sus edades van de los 23 a 55 años y atraviesan etapas diversas de su vida laboral.

En el estudio relaciona el número de años de matrimonio con las actitudes expresadas por la mujer acerca de estos aspectos de su vida y a la autora refiere que comprender su experiencia

permitirá prever aquello que comenzarán a vivir futuras generaciones.

Analizó actitudes expresadas por mujeres en diferentes grupos de edad. Encontró una serie de etapas que se distinguirán entre sí por su contenido motivacional y su orientación particular en la acción.

De la muestra, 55% eran casadas y 80% tenían hijos, 12% eran separadas o divorciadas y 30% eran solteras.

El 86% de estas mujeres tenían educación superior. Ellas desempeñaban cargos gerenciales y su trabajo conlleva una toma de decisiones y un manejo de personal, pero no son muy diferentes del resto de mujeres profesionales. La mayoría proviene de familias que pertenecen a los estratos medios y altos de la sociedad.

Las diferencias encontradas en las actitudes de hombres y mujeres ejecutivas las resume en:

- Los hombres son más felices en sus matrimonios y están más satisfechos con su vida sexual, pero también están más interesados en relaciones extramaritales.
- Más mujeres comparten sus sentimientos con amigos que con su familia.
- Más mujeres precisan en “el aquí y el ahora” de la vida.

- Las mujeres se preocupan más por su autoimagen. El conflicto entre lo que ellas son y lo que los demás esperan.
- La ética de mayor peso para la mujer es de relaciones, la del hombre es la de mostrar ideas.
- Los ejecutivos hombres parecen tener una perspectiva más optimista de su futuro. Las mujeres planifican menos, descubren tardíamente que están en una carrera y cuentan con menos modelos.
- Las mujeres tienen por tanto una orientación más marcada hacia lo emocional (necesidad de ser queridas) y disponen de un gran número de herramientas para mantener redes interpersonales.

Según su estado civil se perciben:

- Las solteras se consideran las personas más importantes de sus vidas.
- Las casadas hacen de su vida familiar, y más concretamente de sus hijos, el centro de su vida.
- Las separadas o las divorciadas son diferentes a los dos grupos anteriores. Al igual que las casadas consideran de mayor prioridad a sus hijos, pero se asemejan a las solteras en la relevancia del trabajo y la vida profesional.

- Las separadas manejan más los frutos económicos de su trabajo.
- Las casadas valoran más las posibilidades de autorealización.
- Las solteras buscan fortalecer su imagen y estima propios.

CONCLUSIONES

Rosa Bernal afirma en su investigación:

“No hay una identidad definida que se mantenga a lo larga de la vida”

“Tal vez lo más conveniente sea ofrecer alternativas diferentes a cada grupo, dejar de asumir uniformidad y adoptar lenguajes que hablen de sus necesidades cambiantes”

“La acomodación que una mujer haga de sus responsabilidades de hogar y de trabajo, corre paralela a la del hombre”

Una sociedad supuestamente igualitaria, deberá ofrecer más y mayores oportunidades para que mujeres y hombres satisfagan las necesidades de su condición humana “el amor y el trabajo”.

La centralidad de las relaciones en la vida de la mujer lleva a que la crisis de identidad más fuerte ocurra alrededor de la época en que los hijos se independizan. El desarrollo del hombre sigue

una línea aparentemente más definida por las características de su relación con el mundo externo, de la acción y el trabajo.

La comparación entre etapas también nos permite observar que el trabajo de la mujer es de lenta maduración.

Entre ejecutivas colombianas la orientación hacia el logro es bastante alta a cualquier edad. Sin embargo, la centralidad del trabajo dentro de la estructura vital solo se establece después de que lo conyugal y lo familiar han sido asegurados.

¿Requieren las mujeres una mayor flexibilidad de empleo durante los años en que están formando una familia? ¿Pero entonces, quien debe cargar con ese costo social? ¿Las mujeres solamente?

Un cambio de los patrones laborales de la mujer tal vez requiera del hombre una mayor participación en el trabajo doméstico, una adaptación al campo familiar.

¿Pero, es necesario acaso que la mujer siga pautas laborales similares a las del hombre? ¿Es la carrera masculina tradicional el mejor modelo profesional? ¿Qué tan conveniente es -para la mujer, el hombre y la sociedad en general- que la mujer, continúe haciéndose cargo del manejo doméstico y afectivo del hogar? En cualquier caso, es importante que se valoren ambos roles y que no se desprestigie uno en favor del otro. Dado que la mujer se mueve en los dos ámbitos, y que el desarrollo de su vida adulta

no es lineal, es necesario que dentro de la discusión actual sobre identidad femenina, se mantenga una actitud abierta sobre el contenido de lo femenino y las perspectivas de la mujer.

La acomodación que una mujer haga de sus responsabilidades de hogar y trabajo corre paralelamente a la del hombre. Una sociedad supuestamente igualitaria deberá ofrecer más y mayores oportunidades para que mujeres y hombres satisfagan las necesidades de su condición humana: el amor y el trabajo.

IV. LOS AÑOS 90: EL DECENIO DEL LIDERAZGO FEMENINO

Megatendencias 2000, Best Seller de John Naisbitt y Patricia Aburdene quienes visualizan para los 90 diez nuevas fuerzas que están transformando el mundo y como ellos señalan nos encontramos en el amanecer de una nueva era. Estas nuevas megatendencias son la puerta de acceso al siglo XXI.

Las influencias más importantes y dominantes en nuestra vida que proponen son:

- 1.- La bonanza mundial de los años 90.
- 2.- El renacimiento de las artes.
- 3.- La aparición del socialismo de mercado libre.

- 4.- Estilo de vida mundiales y nacionales no culturales.
- 5.- La privatización del Estado Benefactor.
- 6.- El auge de la cuenca del pacífico.
- 7.- El decenio del liderazgo femenino.
- 8.- La edad de la Biología.
- 9.- El renacimiento religioso del nuevo mundo.
- 10.- El triunfo del individuo.

Y señalan: “Apocalipsis y edad de oro”. La elección depende de nosotras. Al aproximarnos al tercer milenio, la manera como resolvamos la cuestión definirá que significa ser humanos”.

Llamemos la Séptima Profecía, el decenio del liderazgo femenino. Viene precedido en Estados Unidos de una participación de las mujeres asumiendo las dos terceras partes de los millones de cargos creados en la era de la información y así seguirán hasta bien entrado el siglo XXI.

Y señalan: “Después de años de experiencia y preparación, las mujeres que están en los negocios se hallan al borde de un cambio revolucionario. Son más numerosas y están bien representadas en la industria de vanguardia como las de computadoras, finanzas y publicidad, de manera que se

encuentran preparadas para atravesar el “techo de vidrio”, la barrera invisible que les había impedido llegar a la cima.

Al avanzar los años 90 la opinión pública reconocerá que los hombres y las mujeres funcionan igualmente como líderes de los negocios y las mujeres asumirán las posiciones de liderazgo que se les había negado en los años que ya pasaron”.

Y como dice Russell Palmer: “Los líderes piensan a más largo plazo, captan la relación de mayores realidades, piensan en función de renovación, tienen habilidades políticas, producen cambios, afirman valores, obtienen unidad”.

Seguidamente se plantea ¿Porqué dirigirán las mujeres?

Por que las mujeres han llegado a un punto crítico en prácticamente todas las profesiones y especialmente en los negocios.

En decenios anteriores las pocas mujeres que llegaban a cargos corporativos se limitaban a cargos como tesoreros auxiliares o secretarias. En la actualidad el 83% de los funcionarios de las 500 compañías más importantes del país tienen título de VicePresidente o más alto. Pero afirman “el ánimo al liderazgo comienza con las educación y lo compartimos”.

Igualmente compartimos que “las mujeres pueden haber estado por debajo en la era industrial, pero ya se han establecido firmemente en las industrias del futuro.

Y como las mujeres hace veinte años les cerraban las puertas de las Juntas Directivas, se decidieron abandonar las grandes corporaciones y crear sus propios negocios y los crean dos veces más rápidamente que los hombres.

Y afirman que el problema principal del liderazgo en los años 90 es estimular al nuevo trabajador, que este mejor educado, para que sea más emprendedor, más autodirigido y opte por un aprendizaje durante toda la vida.

En cuanto al reclutamiento de la fuerza laboral en 1990, se señala que las mujeres ocuparán las dos terceras partes de los empleos que se van a crear en los años 90. Serán la fuerza laboral clave en el próspero sector de servicios e información. Junto con su productividad, las mujeres llevan a la vida de los negocios un factor poco previsible y que estuvo comodamente ausente durante la última parte de la sociedad industrial: hijos. Y en donde afirman que “En los años 90 el servicio de guardería infantil será una prestación social común y corriente”.

Otra tarea que se plantea es el cuidado de las personas mayores, las licencias de maternidad en donde las políticas creativas permitan retener empleados veteranos.

Otra reflexión importante que realizan y que debe acotarse, es que el único factor que está defendiendo a las mujeres es: **ELLAS MISMAS.**

Las mujeres que tenían 25 años en 1975, tendrán 50 años en el año 2000: han llegado a la edad en que tiene posiciones de alta administración.

A comienzos del.90, el decenio al que llega a su mayor edad el liderazgo femenino, es ya el tiempo en que las mujeres revisen sus metas.

Las mujeres que hoy tienen 40 años deben empezar desde ahora a pensar como jefes ejecutivas. Tienen que ser complementadas con un extenso conocimiento del ambiente externo.

En el decenio de los.90 estamos pasando del control administrativo al liderazgo de cambio acelerado.

El gran reto es desarrollar su propio estilo personal de liderazgo.

Esta década de liderazgo femenino en los negocios se inicia al mismo tiempo que las mujeres adquieren una inusitada preeminencia en la política.

Hoy, las líderes más visibles, las que desempeñan cargos de Primeras Ministras o Presidentas, han forjado su propia identidad.

- CORAZON AQUINO
- MARGARET TEATCHER

- GRO HARLEM BRUNTLAND
- TAKAKO DOI
- MUYUMI MORIYAMA

Las que dicen que ojalá hubiera más modelos femeninos en los negocios, podrían alegrarse viendo cuantas mujeres hay en posiciones de liderazgo que abarcan los asuntos de todo el país, más bien que los de una sola compañía.

“En los primeros decenios del tercer milenio, nosotros y nuestros hijos volveremos los ojos a la segunda mitad del siglo XX y pensaremos qué extraños eran los tiempos en que las mujeres eran excluidas de los cargos más altos en los negocios y la política, más o menos como hoy recordamos los días en que las mujeres no podían votar. Que ingenuos eran los hombres y las mujeres de los años 80, diremos que creían en eso del “techo de vidrio” y pensaban que excluirían para siempre a las mujeres de la cima”.

V. DESAFIOS SIGLO XXI

¿Cuáles son los desafíos de la mujer gerente del siglo XXI, de la venezolana, de la colombiana, la latinoamericana, la estadounidense, la europea, la asiática, la africana? Para las mujeres de Venezuela, para la de los continentes, para las mujeres del mundo, como líderes de sus procesos de cambios en el hogar, en las empresas, en el país; debemos decir: hoy estamos definiendo el futuro siglo XXI, atrevámonos a cambiar de rumbo,

a asumir el desafío de participar con riesgo, esfuerzo, valentía; convencidas de que nuestro aporte es esencial para el desarrollo de nuestras organizaciones, de nuestros países, de nuestros mundos. Y permitamos un futuro promisorio para nuestros hijos, nuestra familia, nuestra sociedad.

El mundo exige, hacia el tercer milenio, nuevos liderazgos. Los tiempos son nuestros, observamos el signo de los tiempos, la celebración del V Centenario es una gran oportunidad hacia un tercer milenio con rostro humano cuyos signos sean amor y justicia.

Muchas gracias,

COMPARACION DE LAS ETAPAS MARITALES DE HOMBRES Y MUJERES EJECUTIVOS

MUJERES (1)

I.-

1-4 años

Fase de establecimiento. identidad de pareja.

Primera prioridad: El cónyuge primera fuente de satisfacción:

La familia y la vida sexual.

Malas relaciones con padres.

Orientación interpersonal en el trabajo: Buenas relaciones con jefes y colegas.

Necesidades afiliativas.

HOMBRES (2)

I.-

1-3 años

La luna de miel

Primera fuente de satisfacción: la esposa y la vida sexual.

Buenas relaciones con padres Trabajo satisfactorio:

Necesidad de seguridad económica.

Búsqueda de "aprecio" y "respeto"

Aspiraciones futuras de tipo personal más que profesional.

Foco de control externo.

II.- 5-7 años

Alejamiento de cónjuge.
Declinamiento en la cercanía interpersonal
Iniciación de la carrera basada en logros personales.
Altas necesidades de autoestima.
Importancia del aprecio de los demás.
Etica basada en el deber.
Orientación conformista.

III.- 8-11 años

Combinación del trabajo y la familia
Importancia del cónyuge.
El matrimonio como la experiencia más importante de la vida.
Decisiones de base emocional.
Percepción optimista del futuro.
Necesidad de poder en el trabajo

II.- 5-7 años

Crisis de pareja
Alta presión Económica en el hogar.
Desencanto sexual conyugal.
Preocupación por el propio yo.
Vida social fuera del hogar: colegas-amigos
Sentido practico de la vida.

III.- 8-11 años

La calma después de la tempestad.
La importancia de los hijos.
Mejoría de la situación económica.
La mitad de las esposas trabajan.
Satisfacción sexual.
Mayor seguridad en si mismo.
Visión optimista del futuro.

**IV.-
12-17 años**

Crisis personal de la pareja:
Importancia de los hijos, pero alejamiento emocional de la familia.
Amigos como fuente de apoyo.
Necesidades de autoevaluación.
Tema de la decisión con base racional.
Prioridad mayor del trabajo basada en necesidades de logro.

**V.-
18-22 años**

Auto-decepción y descanso.
Acciones definidas hacia logros propios más que impuestos desde afuera.
Vida organizada alrededor del propio yo, el cónyuge y el trabajo.
Trabajo es altamente satisfactorio: necesidades de auto-utilización.
Sentimiento de control interno.
Auto-realización

**IV.-
11-14 años**

Re-evaluación de la mitad de la vida.
Rutina
No hay crisis material: La familia es soporte a conflictos internos y de la carrera.
Crisis de afecto personal por cercanía a los 40 años.
Sentimientos de haber tomado las decisiones más importantes.
Algún desinterés laboral, poca identificación con los amigos, deseo de cambio personal.

**V.-
15-19 años**

La esposa vuelve a ser la prioridad.
Sentimientos de control externo.
Necesidad de consolidar la carrera: deseos de mejorar ya alto nivel de vida (la mayoría tiene más de 3 hijos)
20% de esposas trabajan
(41% son universitarias)
Alta necesidad de auto-realización y éxito.

VI.-

Período de dulcificación.

El ser afectuoso.

Altísima necesidad de logro en el trabajo.

Tope de la situación económica: la mitad de las esposas trabajan.

Buenas relaciones familiares.

Deseos de establecer relaciones de "confianza"

Se vive intensamente el presente.

IV

PERSPECTIVAS DE LA MUJER EN LAS FINANZAS

1.- LA MUJER EN EL AREA DE FINANZAS
Doctor Elias Eljuri

2.- LA MUJER EN EL AREA DE SEGUROS
Doctora Edna Vásquez de Bonnet

1 .

LA MUJER EN EL AREA DE FINANZAS

Doctor Elias Eljuri
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Y Sociales
Universidad Central de Venezuela (U C V)

De acuerdo con la opinión de las diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de mujeres que funcionan en nuestro país, así como con la de las profesoras-investigadoras de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela-, son muchas las expectativas, participación y retos de la mujer latinoamericana hacia el siglo XXI, en el área económica.

Comenzando por la participación, podemos afirmar que ésta se ha convertido en una razón de lucha de nuestras mujeres. No se trata, solo, de exigir una cada vez mayor participación laboral en el área productiva y de servicios que tenga como contraprestación una remuneración equitativa y capaz de llevar el ingreso familiar de tal manera que permita hacer frente al creciente costo de la vida. Se trata además, de dar un salto cualitativo, del mundo de lo privado al mundo de lo público, en la búsqueda de una realización que va más allá de lo profesional.

Hoy, la mujer latinoamericana, a través de múltiples formas organizativas impulsa luchas por una participación real, una participación que tiene como centro el acceso a la toma de decisiones, tanto en el área de la macroeconomía, como en la microeconomía.

Así, no solo se hace presente el problema del poder económico, sino “en qué medida participa la mujer venezolana en ella y que estrategias deben seguirse, de aquí al 2000, para garantizar una ampliación de espacios para la mujer en este, que a nuestro juicio, es el núcleo sustantivo del poder (...), porque es el que crea el campo magnético de las otras esferas del poder...” (ADICEA CASTILLO,1991).

Acceder a la toma de decisiones supone un reto que debe superar múltiples obstáculos:

- La doble y hasta triple jornada (la mujer debe responder por la atención del hogar, el trabajo remunerado y su calificación).
- La insuficiencia, evidente, de una infraestructura que apoye el desarrollo de la familia toda.
- La falta de democracia en la casa. Esto es, la falta de reformulación de las responsabilidades de las tareas domésticas necesarias para la reproducción y desarrollo de la especie humana.
- La existencia de una ideología sexista que, en oportunidades, limita el ascenso de la mujer y le da fuerza a prácticas discriminatorias por razones de sexo y raza.

- La falta de solidaridad, afianzada en el individualismo.
- La no existencia de una política de capacitación para la dirección, diseñada con el objeto de superar las discriminaciones en el trabajo.
- La subordinación de nuestras economías a los dictados del gran capital financiero-transnacional que coloca la toma de decisiones, real, fuera de las fronteras de los países subdesarrollados y que si bien afecta la acción soberana de cada país en particular, limita, evidentemente, el acceso de la mujer latinoamericana a la toma de decisiones.
- El proceso de globalización creciente en la economía que al sustentarse, en este caso, en las llamadas ventajas comparativas tradicionales, generan una, también creciente, descalificación de nuestra fuerza de trabajo, en búsqueda de una competitividad que se fundamenta en la existencia de una mano de obra cada vez más barata. A decir de Adicea Castillo, "...el trabajo femenino asalariado, situado en la periferia del mundo productivo, será obligado, por virtud de la fuerza transnacional, a cumplir un papel de ventaja comparativa estática, esto quiere decir, hoy día, que esa mano de obra no solo estará condenada a la maquila, sino que más grave aún, será fuente, tal vez

la última, de acumulación en los grandes centros capitalistas” (1991).

Como queda expresado, los obstáculos a superar son muchos y complejos, de allí que las expectativas y retos también lo sean en la medida en que la crisis económica ha obligado a desarrollar formas de sobrevivencia en las que la mujer juega papel importante, tales expectativas y retos asumen formas más complejas.

El siglo XXI esta ya casi con nosotros, pero también lo están modos de organización del trabajo bajo las cuales la explotación de la fuerza de trabajo femenina asume formas particularmente denigrantes. Tales serían, por ejemplo, la maquila y el trabajo a domicilio. Así lo afirman profesionales que han realizado algunos estudios sobre el tema: ADICEA CASTILLO, NORA CASTAÑEDA Y JOSEFA MARIA ARAUJO.

Esta última señala “que la labor a domicilio es una actividad caracterizada por el aislamiento, la falta de organización sindical, la inoperancia de los sistemas administrativos de inspección laboral y la falta de acceso a la seguridad social...” (Araujo, 1991).

Cabe destacar, sin embargo, un aspecto de la problemática que estaría en la esencia de múltiples manifestaciones. La expectativa, la participación y los retos de la mujer latinoamericana hacia el siglo XXI en el área económica, están, de

alguna manera, determinados por la crisis de la deuda externa y la guerra del hambre que nos ha impuesto la banca internacional, a través del F.M.I. y el Banco Mundial.

Esta guerra nos alcanza a todos, pero, en particular, ha dado lugar a lo que se denomina la feminización de la pobreza. En nuestros países son muchos los hogares cuya cabeza de familia es una mujer que vive en condiciones de pobreza crítica. Para ellas, y sus familias, las expectativas no son muchas, pues la sobrevivencia no puede constituirse en su razón de vida hacia el siglo XXI.

El reto, en el aquí y ahora, es lograr la unidad en la diversidad, para derrotar un paquete de medidas económicas que, si bien puede alcanzar equilibrios macroeconómicos, le da a la economía el carácter de un instrumento al servicio de las abstracciones y no de los seres humanos.

En conclusión:

La real participación en la toma de decisiones, las expectativas y los retos que, en materia económica, se plantean las mujeres de nuestros pueblos no podrán obviar la situación señalada. Igualmente, los pueblos del mundo y, en particular, las mujeres del mundo tienen un reto, hacer efectiva la solidaridad que permita superar la discriminación, subordinación y explotación de las mujeres que en el continente sufren los efectos de la pobreza creciente.

2. LA MUJER EN EL AREA DE SEGUROS

Doctora EDNA VASQUEZ DE BONNET
Fundadora y Presidenta de su Compañía de Seguros
San Juan de Puerto Rico

Me siento sumamente honrada de que se me haya extendido una invitación para dirigirme a ustedes y no solamente eso, sino haberlas conocido porque todas son unas grandes líderes, unas grandes representantes de sus países y son las mujeres que van a cambiar el mundo porque verdaderamente las necesitamos a todas. Estos días que hemos estado compartiendo todas y cada una de nosotras han sido maravillosos para mi y sinceramente desde aquí las aplaudo a todas ustedes y me siento muy feliz de haberlas conocido, así que aplaúdanse ustedes mismas. Quiero darles las gracias a la Doctora Ana Lucina García Maldonado por esta oportunidad, soy de Puerto Rico, una islita chiquitiquita que está en el medio del caribe, somos parte de los Estados Unidos de Norteamérica, por lo tanto soy ciudadana norteamericana. Me gano la vida en el mundo de los seguros, pero como este mundo es solamente temporero me gano el cielo con una clínica que fundé para diagnosticar a niños con problemas de aprendizaje. Mi vida de negocios son los seguros y mi vida filantrópica es la educación, la base del progreso para que cualquier pueblo pueda echar para adelante.

El pasado ya es historia, ahora debemos todas las mujeres establecer nuevas metas y enfrentar los retos que van unidos a

estas. Para lograr eso tenemos que modernizar nuestras estrategias de ataque y cambiar muchos estilos ya obsoletos.

La mujer cada día tiene que estudiar para capacitarse, no solo tecnológicamente, sino culturalmente. La mujer solo obtendrá su independencia cuando pueda subsistir sin ayuda de nadie. Debemos encender la chispa del entusiasmo para hacernos sentir y notar donde quiera que estemos y tenemos que demostrar que la misión profesional y empresarial está acompañada de una misión social.

Como consultora de riesgo puedo decirles que el mayor riesgo para la mujer en el próximo milenio es que no pueda lograr su posición y el sitio que le corresponde como jefa del clan. Si, la mujer al comienzo de nuestros tiempos fue la jefa de la familia y su descendencia llevaba su apellido. ¿Qué sucedió en la historia para que esto cambiara? ¿Qué vamos a hacer para restituir a la mujer su lugar?

El milenio número tres nos trae una sociedad cada día más litigante, no solo en los Estados Unidos de Norteamérica sino en todo el mundo. Los pueblos tienen que hacer a sus ciudadanos responsables de sus actos.

En Estados Unidos, la gente está muy consciente de la necesidad del seguro, pues en las demandas judiciales por daños y perjuicios, así como también por hechos punitivos llueven, y los ciudadanos tienen que responder financieramente por medio

de una póliza de seguros o con sus propios activos, tanto líquidos como fijos.

Ejemplo de esto es el famoso incidente del fuego del hotel Dupont Plaza, ocurrido en Puerto Rico, donde fallecieron 97 personas. El hotel fue demandado por más de 300 millones de dólares por los familiares de los damnificados. En esta semana se incluyeron como condenados a todos los suplidores del hotel, tales como suplidores de muebles, equipos, alfombras, pintura, etc. Las pólizas de seguro de los suplidores y el seguro de responsabilidad pública del hotel respondieron económicamente. El hotel, a la fecha de hoy, aún no ha podido abrir sus puertas.

¿Qué papel juega la mujer en todo esto? Muchos de los países aquí representados no tienen leyes de responsabilidad civil que hagan a los ciudadanos responsables económicamente de los daños que causan a terceras personas. La mujer puede ser la protagonista que comience a propiciar los cambios necesarios para que se establezca la legislación que haga justicia al que recibe daños y que fije responsabilidad al negligente. Cuando esta justicia se logre, se creará la necesidad de la protección económica mediante el contrato de seguros, creando así un mercado de trabajo sumamente lucrativo para la mujer del próximo milenio.

Entre los riesgos que generan reclamos y demandas judiciales en los Estados Unidos, se encuentran los siguientes:

1. Caídas por irregulares en el suelo o pavimento.
2. Daños Ambientales.

3. Daños causados por el manejo de un automóvil.
4. Daños por exposición al asbesto.
5. Daños por difamación.
6. Discriminación.
7. Errores y omisiones de Juntas de Síndicos y Fiduciarios,
8. Impericia médica, de abogados, arquitectos e ingenieros.
9. Daños por interrupción mercantil.
10. Daños por productos defectuosos.
11. Daños por anuncios engañosos.
12. Daños por escapes de sustancias contaminantes en tanques soterrados.
13. Responsabilidad hotelera.

¿Porqué la mujer es idónea en la industria o en el campo de los seguros?

Porque la mujer ha sido adiestrada para escuchar y en esta industria hay que escuchar las necesidades del cliente para poder responder a cubrir sus riesgos de una forma diligente y libre de gaposis. Además, la mujer es una agitadora natural de conciencias y sabe imponerse para inducir a las personas a que tomen la decisión que ella desea, además de ser excelente usando la intuición.

Por lo general, la mayoría de las mujeres tienen la capacidad de forjarse una imagen de credibilidad, siendo esto un gran

activo, ya que la póliza es una promesa de pago que envuelve el elemento credibilidad y confianza. La industria del seguro es un campo sumamente dinámico y cambiante, y la mujer se ajusta más rápido y mejor a los cambios que el hombre. Otro punto a favor del profesional de seguros, es que aunque tiene status inferior al de un médico o abogado, la mayor parte de éstos gana muchísimo más que estos prestigiosos profesionales.

El ámbito en acción en la industria de seguros es mundial, pues el seguro es un contrato sumamente necesario en el mundo económico y empresarial. Además, la mujer por lo general es muy creativa y el asegurar es un arte, porque ofrecer consultoría y consejo es un arte que nace con la mujer. La mujer tiene la habilidad de ofrecer confianza a la relación cliente-consultor.

Por supuesto, siempre se va a encontrar alguien que confunda la gimnasia con la magnesias e intente un avance sexual. Está en manos de la mujer decidir lo que tiene que hacer en ese momento para proteger su imagen y su carrera como una verdadera profesional.

No es menos cierto que esta industria de seguros ha sido casi totalmente dominada por hombres, por cierto, muy machistas. Es el estilo predominante en esta industria, hacer los negocios en barras, dándole tragos sociales y desafortunadamente en muchas ocasiones, lo que decide el negocio no es la capacidad intelectual, sino las gracias sociales.

La mujer es astuta y muchas veces es más competente e inteligente que el hombre, por lo tanto si aplica una estrategia, actúa con profesionalismo y demuestra su cultura, se mantiene en todo momento en control de sí misma y de la situación, no hay duda que logrará el negocio, resultando ser así muy productiva.

Insto a todas las mujeres a ser valientes y agresivas y conquistaremos a nuestro complemento -los hombres-.